

LES LAURÉATS DU « PRIX DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE L'ANNÉE 2009 »

Le Jury du Prix de l'Assemblée Générale de l'Année a élu les quatre lauréats 2009 :

**1er Prix : AIR LIQUIDE • 2e Prix : LVMH • 3e Prix : GDF SUEZ •
Prix Spécial du Jury : FRANCE TELECOM (meilleure progression par rapport à 2008).**

Le « Prix de l'Assemblée Générale de l'Année » des entreprises du CAC 40 récompense les entreprises qui satisfont le mieux aux plus de **80 critères d'analyse** définis par un jury co-présidé par **Philippe Marini**, Sénateur-Maire de Compiègne, Rapporteur Général de la Commission des Finances du Sénat, et **Bruno Lafont**, Président-Directeur général de Lafarge, société lauréate 2008.

Cette grille de critères, soumise préalablement aux sociétés du CAC 40, **porte sur 10 thèmes** clés : pédagogie des allocutions, pertinence de la présentation des résultats, explication de la stratégie et des métiers, responsabilité sociale et environnementale, gouvernance d'entreprise, rémunération des dirigeants, gestion des risques, stratégie financière, présentation des résolutions et qualité du débat.

Le Jury s'est réuni le 16 juin pour examiner les grilles réalisées par les équipes de DLA Piper et Capitalcom, puis a procédé à l'élection à huis clos des **10 meilleures AG du CAC 40 pour la saison 2009** :

- | | |
|---|--|
| 1. Air Liquide (1^{er} Prix) | 6. L'Oréal |
| 2. LVMH (2^e Prix) | 7. Suez Environnement |
| 3. GDF SUEZ (3^e Prix) | 8. EDF |
| 4. France Telecom (Prix Spécial du Jury) | 9. Vivendi |
| 5. BNP Paribas | 10. Accor / Michelin (ex-aequo) |

Le Prix de l'Assemblée Générale de l'année 2009 a été remis par **Philippe Marini et Bruno Lafont** chez Euronext le 30 juin 2009.

Contacts presse :

Capitalcom : France de Roquemaurel - 01 45 49 93 69 - fderoquemaurel@capitalcom.fr

DLA Piper : Sophie Bacqueville - 01 40 15 25 21 - sophie.bacqueville@dlapiper.com

Le Prix de « L'Assemblée Générale de l'Année » est placé sous la responsabilité de DLA Piper, Cabinet d'avocats d'affaires international et Capitalcom, Agence de Communication financière et extra-financière, en partenariat avec Les Echos, Radio Classique et Euronext.



DLA Piper est l'un des premiers cabinets d'avocats d'affaires au monde avec plus de 3 700 avocats répartis dans 68 bureaux à travers 29 pays. Présent en Asie, en Europe, aux Etats-Unis et au Moyen-Orient, DLA Piper offre un large éventail de services juridiques adaptés aux entreprises d'envergure nationale et internationale.



Capitalcom, Agence de communication financière et extra-financière composée d'une quinzaine de consultants et présidée par Caroline de La Marnierre, conseille et accompagne les sociétés cotées dans leur communication en France et à l'international. Capitalcom réalise, chaque année, 3 études de grande envergure sur la communication financière et extra-financière des sociétés du CAC 40, la mixité au sein des organes de gestion et de contrôle et les Assemblées Générales.

ANNEXE 1 : LES POINTS FORTS DES LAURÉATS

AG d'Air Liquide (1^{er} Prix)

- Exposé très clair sur les atouts stratégiques du Groupe et sur les métiers, illustrés par un film mettant en valeur les chercheurs du Groupe;
- Responsabilités environnementales et sociales très bien exposées;
- Exposé très complet sur la gouvernance;
- Présentation exemplaire des résolutions proposées au vote;
- Exposé remarquable des Commissaires aux Comptes.

AG de LVMH (2^e Prix)

- Exposé très didactique des résultats et de la stratégie financière;
- Excellente mise en valeur des atouts et des marques du groupe;
- Qualité des films projetés;
- Mise en avant des enjeux environnementaux et sociaux;
- Résolutions très bien expliquées;
- Enquête préalable auprès des actionnaires;
- Exposé macroéconomique de Christian de Boissieu.

AG de GDF SUEZ (3^e Prix)

- Une première AG post-fusion exemplaire;
- Présentation très complète des résultats et de la stratégie;
- Ambitions de long terme claires, bonne mise en perspective par rapport à la concurrence;
- Grande transparence sur la gouvernance et les rémunérations;
- Enjeux environnementaux et sociaux comme fil conducteur des présentations;
- Eclairages précis sur la crise et les principaux risques;
- Vote par Internet.

AG de France Telecom (Prix Spécial du Jury)

- Une AG particulièrement pédagogique notamment grâce à une présentation concrète des métiers, des produits et des innovations;
- Thématiques sociales très développées (ressources humaines, handicap);
- Volonté affichée de proximité avec les actionnaires
- Qualité du débat et de l'écoute.

ANNEXE 2 : LISTE DES MEMBRES DU JURY DU PRIX DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE L'ANNÉE

Présidents :

Philippe MARINI, Rapporteur Général de la Commission des Finances du Sénat, Sénateur-Maire de Compiègne
Bruno LAFONT, Président-Directeur général de Lafarge, **société lauréate 2008**

Membres du Jury :

Robert BACONNIER, Président de l'ANSA (Association Nationale des Sociétés par Actions)

Daniel BACQUEROËT, Président de la DFCG (Association nationale des Directeurs Financiers et de Contrôle de Gestion)

Gonzague de BLIGNIERES, Administrateur de l'AFIC (Association Française des Investisseurs en Capital)

Christian de BOISSIEU, Président Délégué du CAE (Conseil d'Analyse Economique)

Arnaud de BRESSON, Délégué Général de Paris EUROPLACE

Claude CAZES, Président de la CNCC (Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes)

Jean-Pierre HELLEBUYCK, Vice-Président de Axa IM

Daniel LEBEGUE, Président de l'IFA (Institut Français des Administrateurs)

Alain LECLAIR, Président de l'AFG (Association Française de la Gestion Financière)

Patrick LEGUIL, Président de la SFAF (Société Française des Analystes Financiers)

Jean-Hervé LORENZI, Président du Cercle des Economistes

Eddie MISRAHI, Président de l'AFIC (Association Française des Investisseurs en Capital)

Alain PIETRANCOSTA, Professeur Agrégé de l'Université Paris 1, Panthéon-Sorbonne

Fabrice REMON, Associé de Deminor

Patrick SAYER, Président d'Eurazeo, Président sortant de l'AFIC (Association Française des Investisseurs en Capital)

Vincent TAUPIN, Président de Boursorama.