

Décryptage

Agir pour un développement local durable

Vu, entendu

Résultats annuels 2009

Le carnet de l'actionnaire

Les informations essentielles liées au titre Air Liquide



AIR LIQUIDE

TM

interactions

La lettre aux actionnaires d'Air Liquide

Mars
2010

WEBZINE

Pour aller plus loin, naviguez sur **interactions** en ligne, notre webzine interactif : vidéos, témoignages, animations...

www.interactions.airliquide.com



EN BREF

L'actualité d'Air Liquide au cours des dernières semaines

- Chine : 75 millions d'euros investis pour deux aciéristes
- France : acquisition de DinnoSanté dans le secteur des soins à domicile
- France : prise en charge de la douleur en dehors de l'hôpital avec l'analgésique KALINOX™

- Inde : investissements pour le développement des capacités de production pour répondre à la demande grandissante de ses clients
- France : lancement d'un projet de biocarburants de seconde génération
- Chine : signature de 13 contrats photovoltaïques pour un investissement de plus de 10 millions d'euros

Retrouvez tous les communiqués de presse sur www.airliquide.com

ÉDITO

Benoît Potier, Président-Directeur Général

Madame, Monsieur, cher Actionnaire,

L'année 2009 aura été une année particulière pour le monde, marquée par un ralentissement économique sans précédent. Elle aura été également une année de transformation pour Air Liquide pendant laquelle le Groupe a, une nouvelle fois, démontré la résistance de ses métiers et sa capacité à assurer une performance régulière. Le Groupe a atteint les objectifs qu'il s'était fixés pour 2009, avec un chiffre d'affaires proche de celui de 2008 et un résultat net en hausse à 1 230 millions d'euros.

Cette performance a été possible grâce à la révision de nos priorités en 2009, dans le cadre du programme stratégique ALMA : gestion de la trésorerie, contrôle des coûts et sélectivité des investissements. Ainsi, le Groupe a agi sur tous les leviers qu'il pouvait maîtriser et est parvenu à minimiser l'impact de la crise tout en préservant sa dynamique de croissance.

2009 a également vu le démarrage de grandes unités de production, aussi bien dans des économies émergentes comme la Chine ou la Corée du Sud, qu'aux États-Unis ou au Portugal. Nous avons poursuivi notre développement dans les secteurs porteurs de l'énergie et de la santé, en confirmant notre place de leader de fourniture de gaz pour l'industrie photovoltaïque et en faisant progresser nos parts de marché dans les soins à domicile.

En ce début d'année 2010, des signes de reprise de l'activité sont visibles, même si cette dernière devrait être progressive selon les zones et les marchés. Sur les douze mois à venir, le portefeuille d'opportunités est aujourd'hui proche de ce qu'il était en 2008, avant la crise.

Dans un tel contexte et sauf retournement majeur de l'économie, Air Liquide vise en 2010 une nouvelle croissance de son résultat net, dans la continuité de ses performances historiques. À moyen terme, nous restons confiants dans la capacité du Groupe à générer une croissance soutenue et durable.

L'implication et l'engagement des collaborateurs auront été un élément essentiel de la bonne performance de 2009, et je tiens à les en remercier.

La confiance des actionnaires aussi. Elle est le gage de notre stabilité et de la poursuite de la stratégie long terme, propre à notre métier.

Nous nous attachons donc à continuer de rémunérer cette confiance en proposant lors de la prochaine Assemblée Générale le versement d'un dividende de 2,25 euros par action, ainsi que l'attribution d'une action gratuite pour quinze actions existantes, et ce malgré un environnement économique encore hésitant.

Madame, Monsieur, cher Actionnaire, l'année 2010 sera très probablement une nouvelle année de transition, marquée par une redistribution des cartes à l'échelle mondiale et par le renforcement des préoccupations sociétales et environnementales. Nous serons ainsi amenés à réexaminer nos marchés à la lumière de ces changements et identifier les nouvelles opportunités, tant en termes de secteurs que de géographies.

Par son positionnement et ses atouts structurels, le Groupe saura tirer parti de ce nouvel environnement mondial. Ses cinq relais de croissance conservent leur potentiel : l'Énergie, l'Environnement, les Économies émergentes, la Santé et les Hautes Technologies. Ils sont portés par des tendances profondes et de long terme et mis en œuvre dans le cadre d'une stratégie de développement et d'innovation, qui s'appuie sur les femmes et les hommes et sur la compétitivité. Nous sommes confiants dans la capacité du Groupe à identifier et saisir les nouvelles opportunités qui se présenteront.



Fondation Air Liquide : agir pour un développement local durable



Créée en 2008 et d'ambition internationale, la Fondation d'entreprise Air Liquide a pour mission d'encourager et de développer des projets de mécénat dans trois domaines : la Santé et l'Environnement à travers le soutien à des programmes de recherche, et les Micro-initiatives en faveur du développement local. Lumière sur ces Micro-initiatives initiées et menées sur le terrain...

Soucieuse de contribuer au développement des régions dans lesquelles le Groupe est implanté, la Fondation Air Liquide soutient des actions apportant une valeur ajoutée aux communautés locales. Actuellement, 24 Micro-initiatives en faveur de la formation, de la santé, de l'environnement, du micro-entrepreneuriat, du handicap... bénéficient de l'appui de la Fondation.

Les collaborateurs Air Liquide : le lien essentiel

Les Micro-initiatives ont comme particularité d'être parrainées par des collaborateurs du Groupe volontaires pour accompagner le projet. Leur engagement s'inscrit au-delà du cadre de leur fonction : ils saisissent l'opportunité de participer à des initiatives citoyennes locales qui leur tiennent à cœur. Le parrain est le maillon essentiel entre la Fondation et l'association qu'il rencontre sur le lieu de réalisation du projet. Il vérifie la bonne adéquation du projet présenté aux critères de sélection de la Fondation. Une fois le projet approuvé par celle-ci, le parrain suit pas à pas son avancée.

Des abeilles pour préserver la caatinga au Brésil

Début février 2010, la Fondation Air Liquide a accordé son soutien à un projet visant à développer l'apiculture dans l'État du Rio Grande do Norte, au Brésil. Cet État est affecté par une activité économique faible et par la désertification qui fragilise et menace la *caatinga*. L'enjeu est donc double : préserver à la fois le tissu social et l'écosystème local.



Initié par l'association Agronomes et Vétérinaires Sans Frontières (AVSF) en coopération avec des partenaires locaux, le projet soutenu par la Fondation Air Liquide, permet à 200 agriculteurs brésiliens d'acquiescer les savoir-faire nécessaires à la pratique de l'apiculture. La Fondation finance la mise en place des sessions de formation, ainsi que l'achat et la location d'équipements d'apiculture. Très vite rentable, cette activité permet de valoriser les ressources naturelles locales, la *caatinga*, et de préserver la biodiversité, notamment grâce à la pollinisation favorisée par les abeilles.

À travers ce projet, AVSF s'emploie à développer les pratiques agro-écologiques des agriculteurs brésiliens. Emmanuel Bayle, détaché au Brésil par cette association pour mettre en place et accompagner ce projet, explique que l'agro-écologie accroît l'autonomie des paysans grâce à des pratiques respectueuses de l'environnement et adaptées à leurs ressources financières. Économe en intrants chimiques, elle permet une production dans la durée et augmente la productivité des cultures grâce à des processus naturels. Elle valorise également les savoir-faire traditionnels.



La caatinga en quelques mots...

La *caatinga* est un type particulier de végétation situé dans le nord-est du Brésil. Le nom *caatinga* est issu de la langue Tupi et signifie « forêt blanche » ou « végétation blanche » (de *caa*, « forêt », « végétation » et *tinga*, « blanc »).

La *caatinga* est une forêt épineuse, composée de petits arbres épineux.

Fondation Air Liquide : repères

- **29** projets financés au total dont **5** programmes de recherche et **24** Micro-initiatives
- **30** projets en cours d'examen
- Des projets dans **27** pays (voir l'implantation des projets sur le webzine)
- **28** collaborateurs impliqués dans les projets

Pour en savoir plus sur la Fondation :
www.fondationairliquide.com

Pour déposer un projet :
www.fondationairliquide.com/fr/deposer-un-projet.html



Association de solidarité internationale, Agronomes et Vétérinaires Sans Frontières (AVSF) intervient depuis plus de trente ans en Amérique centrale et du Sud, en Asie et en Afrique, pour que les Hommes vivent de la Terre durablement. Présente dans 18 pays, l'association met son expertise au service des petits agriculteurs et mène 77 programmes de développement pour préserver et gérer durablement les ressources naturelles (eau, terres, forêts...).

Pour en savoir plus sur AVSF : www.avsf.org

Point de vue



Patricia Sakamiti,
Chargée de communication
Air Liquide Brésil

Vous êtes marraine du projet de développement de l'apiculture dans l'État du Rio Grande do Norte au Brésil. Qu'est-ce qui vous a motivée dans cette démarche ?

Ce qui m'a plu en premier lieu, c'est que ce projet s'inscrit parfaitement dans le cadre de la Fondation Air Liquide. Il est lié à la fois au micro-entrepreneuriat, à la formation, et à la préservation de l'environnement, et puis surtout il participe au développement d'un État très pauvre du Brésil.

En quoi consiste votre rôle de marraine ?

En tant que marraine du projet, ici, au Brésil, ça a été pour moi un grand privilège d'y participer. Je suis allée sur le site de l'association AVSF pour mieux comprendre sa mission et mieux connaître les personnes impliquées. C'est important d'être présent personnellement : cela fait la différence pour le suivi. Sur place, j'ai rencontré des apiculteurs bénéficiaires du projet et visité un entrepôt de miel. En voyant au quotidien comment le projet est mené, j'ai pu constater que la Fondation apporte une vraie contribution.

Que représente cet engagement pour vous ?

C'est un engagement à la fois professionnel, mais aussi personnel dans la mesure où le développement durable et en particulier les actions à caractère social sont des sujets chers à de nombreuses entreprises, dont Air Liquide fait partie. C'est très motivant d'y participer et cela me donne envie de m'investir dans d'autres projets semblables à celui-ci.

J'espère que la Fondation continuera à recevoir d'autres projets de ce type, qu'ils soient implantés au Brésil ou ailleurs.



Écoutez l'interview
intégrale sur
le webzine

Résultat net 2009 en hausse

Chiffre d'affaires du Groupe de

11 976
millions €

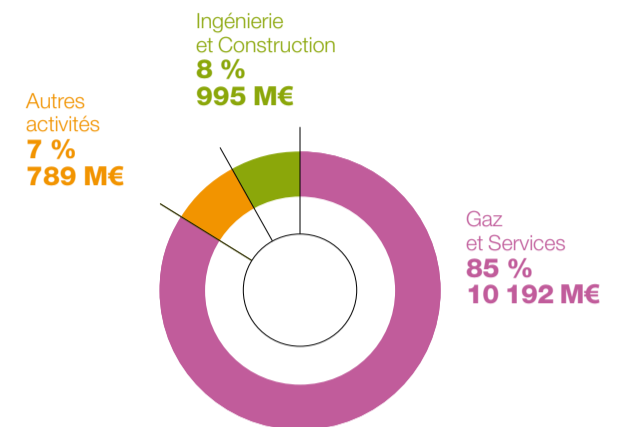
Résultat net de

1 230
millions €

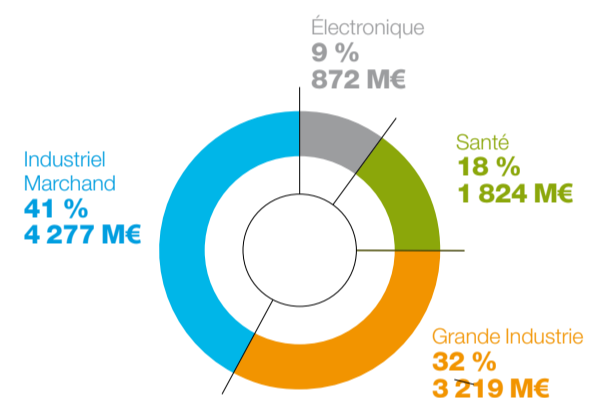
Faits marquants 2009

- Objectifs financiers 2009 atteints, notamment grâce aux résultats des programmes d'efficacité
- 15 démarrages d'unités de production en Chine, en Corée, en Malaisie, aux États-Unis, au Portugal...
- Poursuite du développement, en particulier dans le solaire et la santé
- Avancées technologiques : innovation dans le captage et stockage du CO₂, mise en service d'unités standards de nouvelle génération, projets de démonstration dans les énergies renouvelables (hydrogène, biocarburants de seconde génération...)

Chiffre d'affaires du Groupe par activité



Chiffre d'affaires Gaz et Services



2,25 €

Le Conseil d'Administration d'Air Liquide proposera, à la prochaine Assemblée Générale des actionnaires, le versement d'un dividende de 2,25 euros par action, identique à celui du dernier exercice. Le dividende sera mis en paiement le 17 mai 2010. Par ailleurs, dans un environnement

économique qui reste encore difficile, le Conseil d'Administration a décidé l'attribution d'une action gratuite pour 15 actions existantes en date du 28 mai 2010, sous réserve des approbations nécessaires par la prochaine Assemblée Générale des actionnaires.



Visionnez l'interview de Benoît Potier, Président-Directeur Général, sur le webzine

EN APARTÉ

Tout savoir sur le dividende

Que représente le dividende ?

Le dividende est la part du résultat net du Groupe distribuée aux actionnaires.

Comment percevoir le dividende ?

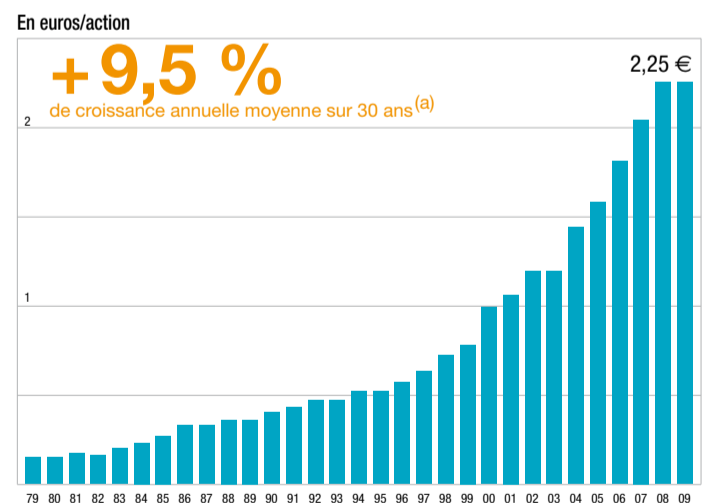
Vous n'avez aucune démarche à effectuer. Si vous détenez vos titres au nominatif pur, le dividende vous est versé, par Air Liquide, directement sur votre compte. Au nominatif administré ou au porteur, Air Liquide verse le dividende à votre banque, qui crédite ensuite votre compte.

Et la prime de fidélité ?

Pour vos titres inscrits au nominatif depuis plus de deux années civiles (c'est-à-dire acquis en 2007 ou avant) et toujours détenus au jour de mise en paiement du dividende, vous recevez un dividende majoré de 10 %, soit un montant de 0,22 euro par action.

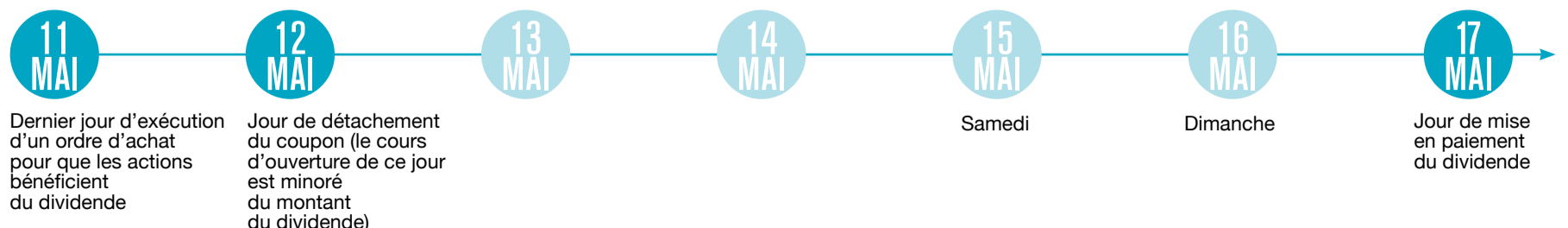
Une progression régulière du dividende sur la durée

Lors de l'Assemblée Générale, dans la continuité de l'approbation des comptes annuels, les actionnaires sont appelés à se prononcer sur l'affectation du résultat et le montant du dividende.



(a) Dividende ajusté pour tenir compte des attributions d'actions gratuites et de la division du nominal. Les données sont calculées sur 30 ans selon les normes comptables en vigueur.

Les dates clés pour 2010



Le carnet de l'actionnaire

PAROLES D'ACTIONNAIRES



« Je vote ! »

Pour tous les actionnaires, l'Assemblée Générale est un événement fort. Ce rendez-vous constitue un moment privilégié pour s'informer sur la vie du Groupe, mais aussi pour s'exprimer sur les résolutions proposées à l'Assemblée Générale.

Une seule action suffit !

Air Liquide est très attaché à la participation de ses actionnaires individuels au vote : représentant 38 % du capital, leurs voix sont essentielles. Chaque actionnaire est donc encouragé à s'exprimer : une seule action suffit pour être convié à l'Assemblée !

Chaque année, afin d'encourager la participation du plus grand nombre d'actionnaires, le Groupe prépare rigoureusement son Assemblée :

- consultation du Comité de communication auprès des actionnaires,
- démarche de pédagogie autour des résolutions dans l'Avis de convocation,
- période de vote étendue sur plusieurs semaines.

Ce niveau d'exigence s'est vu récompensé lors de l'Assemblée 2009 avec une participation record : 49,3 % des droits de vote exprimés, soit une hausse de 16 % par rapport à 2008.

Voter ? Rien de plus simple !

Voter est simple et rapide : ne manquez pas cette occasion d'exprimer votre voix ! Si vous ne pouvez pas vous déplacer, il vous suffit de renvoyer le formulaire de vote par correspondance :

- directement à Air Liquide, si vos titres sont détenus au nominatif,
- à votre intermédiaire financier qui le transmet à Air Liquide, si vos titres sont détenus au porteur.



Pour une explication en images des différentes modalités de vote, rendez-vous sur **le webzine** ou contactez les conseillers Air Liquide

TABLEAU DE BORD

Air Liquide en Bourse

Évolution du cours de l'action
(du 2 mars 2009 au 1^{er} mars 2010)



Air Liquide + 58,9 % CAC 40 + 46 %



Laurent Dublanquet

Directeur du Service actionnaires

« 2009 : le titre Air Liquide continue à surperformer le CAC 40. »



Écoutez son interview sur **le webzine**

En chiffres

Salon Actionaria 2009

58 % des visiteurs interrogés ont exprimé leur intention de se positionner sur l'action Air Liquide.*

Lors de l'édition 2009 du salon Actionaria (Paris), une étude menée auprès d'environ 2 000 participants a révélé un très bon indice de satisfaction des visiteurs du stand Air Liquide attribuant une note de 7,7/10 (6,8 en moyenne).

92 % des visiteurs ont obtenu l'information recherchée auprès des conseillers Air Liquide dont ils apprécient la compétence.

La proximité quotidienne et l'accompagnement personnalisé proposé par le Service actionnaires ont permis de faire progresser le nombre d'actionnaires détenant leurs titres au nominatif de plus de 12 % pour l'année 2009.

* Source : Opinion Way

Bienvenue

aux nouveaux membres du Comité de communication auprès des actionnaires (CCA) : Patrick Longuet, Alain Pepin, Françoise Peter, Dominique de Préville.



La composition intégrale du CCA est consultable sur **le webzine**

Agenda

26 avril
Chiffre d'affaires
du 1^{er} trimestre 2010

5 mai
Assemblée Générale
des actionnaires (Paris)

18 et 20 mai
Benoît Potier à la rencontre
des actionnaires (Nantes et Lyon)

10 juin
Réunion d'actionnaires avec la FFCI
à Clermont-Ferrand

DE VOUS À NOUS

Le Service actionnaires répond à vos questions



Quelles sont les nouveautés fiscales à retenir pour les actionnaires en 2010 ?

La taxation des plus-values de cession a évolué à compter du 1^{er} janvier 2010 :

- le seuil de cession annuel à partir duquel les plus-values sont soumises à l'impôt de 18 % passe de 25 730 euros à 25 830 euros ;
- les prélèvements sociaux (CSG, CRDS, RSA) de 12,1 % sont applicables dès le premier euro de cession.

Les modalités d'imposition des dividendes, quant à elles, restent inchangées.

Je souhaite effectuer des donations en 2010. Quels sont les seuils d'exonération d'imposition ?

Vous pouvez effectuer des donations, tous les six ans, en exonération totale de droits dans la limite de :

- 156 974 euros pour chaque enfant, et par chacun des parents,
- 79 533 euros pour le conjoint ou partenaire de Pacs,
- 31 395 euros pour chaque petit-enfant,
- 15 697 euros pour chaque frère et sœur,
- 7 849 euros pour chaque neveu ou nièce,
- 5 232 euros pour chaque arrière-petit-enfant.

Participez à la réduction des envois de papier :
abonnez-vous à la version électronique d'*interactions*
sur <http://contact.actionnaires.airliquide.com>
ou auprès de nos conseillers.

Vous souhaitez réagir sur l'un des sujets traités dans ce numéro ?
Vous avez des questions ? Votre avis nous intéresse.
Contact : <http://contact.actionnaires.airliquide.com>

WEBZINE

www.interactions.airliquide.com

Pour plus d'information, contactez-nous :

Air Liquide – Service actionnaires
75, quai d'Orsay – 75321 Paris Cedex 07

N°Vert 0 800 166 179
APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE
ou + 33 (0)1 57 05 02 26
(depuis l'international)

La lettre aux actionnaires d'Air Liquide /// Mars 2010

Conception et réalisation :

Air Liquide – Direction de la communication
TERRE DE SIENNE – Crédits photos :
G. Uféras / LaCompany (p. 1), Air Liquide (p. 2),
Rodrigo Sena (p. 2), G. Korganow / LaCompany (p. 4),
N. Gouhier / Abaca Press (p. 4), M. Labelle (p. 4).



AIR LIQUIDE