

ESSENTIEL 2010

ÊTRE LE LEADER



REPOUSSER NOS LIMITES



À L'ÉCOUTE DE NOS PARTIES PRENANTES



VISION

— Notre stratégie doit servir les grands enjeux du monde. Pour relever ces défis, nous développons des technologies innovantes et des solutions durables qui, en valorisant l'air et les ressources naturelles de la planète, font progresser l'homme et préservent la vie.

AIR LIQUIDE
EST LEADER MONDIAL
DES GAZ POUR
L'INDUSTRIE,
LA SANTÉ ET
L'ENVIRONNEMENT

MISSION

— Anticiper les défis de nos marchés présents et futurs dans le monde, et apporter un progrès durable à nos clients, collaborateurs et actionnaires, grâce à l'innovation, le savoir-faire et la régularité des performances.



Oxygène, azote, hydrogène, gaz rares sont au cœur du métier d'Air Liquide, depuis sa création en 1902. À partir de ces molécules, Air Liquide réinvente sans cesse son métier pour anticiper les défis de ses marchés présents et futurs. Le Groupe innove au service du progrès, tout en s'attachant à allier croissance dynamique et régularité de ses performances.

Technologies innovantes pour limiter les émissions polluantes, réduire la consommation énergétique de l'industrie, valoriser les ressources naturelles, ou développer les énergies de demain, comme l'hydrogène, les biocarburants ou l'énergie photovoltaïque... Oxygène pour les hôpitaux, soins à domicile, contribution à la lutte contre les maladies nosocomiales... Air Liquide combine ses nombreux produits à différentes technologies pour développer des applications et services à forte valeur ajoutée, pour ses clients et la société.

Partenaire dans la durée, le Groupe s'appuie sur l'engagement de ses collaborateurs, la confiance de ses clients et le soutien de ses actionnaires, pour élaborer une vision long terme de sa stratégie de croissance compétitive.

La **diversité** de ses équipes, de ses métiers, de ses marchés et de ses géographies assure la solidité et la pérennité de son développement, et renforce sa capacité à conquérir en permanence de nouveaux territoires pour repousser ses propres limites et construire son futur.

Air Liquide explore tout ce que l'air peut offrir de mieux pour préserver la vie et s'inscrit dans une démarche de développement durable.

Présent dans **80** pays
avec **43 600** collaborateurs

13,5 milliards d'euros
de chiffre d'affaires

CHIFFRES CLÉS

**CHIFFRE D'AFFAIRES
DU GROUPE**
EN MILLIARDS D'EUROS

13,5

**CHIFFRE D'AFFAIRES
DU GROUPE**
PAR ACTIVITÉ EN MILLIONS D'EUROS

11 886

Gaz et Services

851

Autres activités

751

Ingénierie et Construction

**CHIFFRE D'AFFAIRES
GAZ ET SERVICES**
PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



Europe



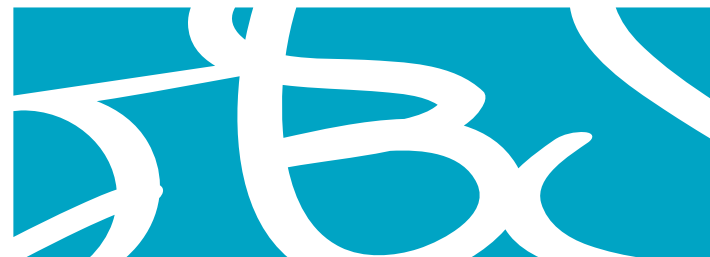
Amériques



Asie-Pacifique



Moyen-Orient et Afrique



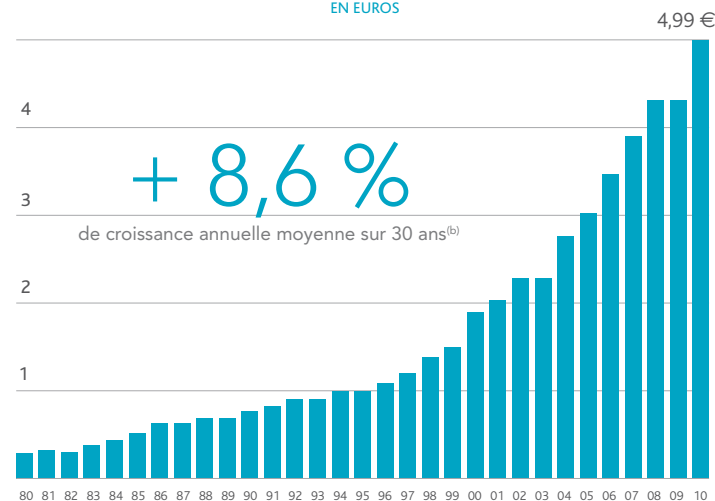
RÉSULTAT NET
(PART DU GROUPE)
EN MILLIARDS D'EUROS

1,4

ROCE
RENTABILITÉ DES CAPITAUX
EMPLOYÉS APRÈS IMPÔTS

12,1%

BÉNÉFICE NET PAR ACTION AJUSTÉ^(a) SUR 30 ANS
EN EUROS



(a) Ajusté pour tenir compte des attributions d'actions gratuites et de la division du nominal.

(b) Données calculées sur 30 ans, selon les normes comptables en vigueur.

NOS ACTIVITÉS



INDUSTRIEL MARCHAND

Domaine historique d'Air Liquide, l'activité Industriel Marchand est la première du Groupe en termes de chiffre d'affaires. Elle se positionne sur cinq grands marchés diversifiés : l'alimentaire et la pharmacie, les matériaux et l'énergie, les technologies et la recherche, les artisans et les distributeurs, l'automobile et la fabrication. Elle fournit à ses clients les meilleures solutions utilisant du gaz pour créer ou améliorer de façon innovante la performance de leurs procédés industriels.



4753

millions d'euros
de chiffre d'affaires

GRANDE INDUSTRIE

L'activité Grande Industrie est l'un des principaux artisans de la croissance et des succès d'Air Liquide. Le Groupe construit et exploite ses propres unités de production et ses réseaux de canalisations qui permettent de répondre aux besoins critiques en gaz et utilités de ses clients les plus exigeants, tant localement qu'à l'échelle mondiale.



4019

millions d'euros
de chiffre d'affaires



SANTÉ

Les gaz à usage médical (oxygène, protoxyde d'azote, monoxyde d'azote, xénon, etc.) constituent le cœur de métier de l'activité Santé d'Air Liquide. Le Groupe produit et fournit à plus de 6 000 hôpitaux et cliniques dans le monde des gaz médicaux pour aider à respirer, anesthésier, soulager la douleur et conserver les cellules et les tissus humains. En 2010 Air Liquide a renforcé sa présence dans le domaine de la Santé par des acquisitions ciblées en Europe, en Asie et en Amérique du Sud. Cette stratégie contribuera à atteindre les objectifs du Groupe pour 2015, dont la prise en charge à domicile d'un million de patients.



1937

millions d'euros
de chiffre d'affaires

ÉLECTRONIQUE

Air Liquide est le premier fournisseur des principaux fabricants de composants électroniques, grâce à son infrastructure mondiale et à son implantation dans les régions asiatiques clés. Le Groupe propose une offre différenciée : gaz spéciaux et gaz vecteurs de haute pureté, précurseurs avancés, équipements de distribution et services sur site.



millions d'euros
de chiffre d'affaires



INGÉNIERIE ET CONSTRUCTION

Le pôle Ingénierie et Construction intervient dans des domaines variés, dans le monde entier et auprès d'une grande diversité de clients. Le pôle Ingénierie et Construction développe et perfectionne sans cesse les technologies de production et de purification des gaz industriels, la mise en œuvre de ces technologies dans les unités de production, la fabrication et l'installation de ces unités.



millions d'euros
de chiffre d'affaires

AUTRES ACTIVITÉS

Les Autres activités comprennent les activités Soudage-Coupage (équipements, produits consommables et services pour le soudage et coupage), Chimie de spécialités (composés pour les industriels pharmaceutique et cosmétique) et Plongée.



millions d'euros
de chiffre d'affaires



NOS ACTIVITÉS DANS LE MONDE

— Conscient dès son origine de l'importance d'être au plus près de ses clients, partout dans le monde, Air Liquide met très vite le cap sur l'international. C'est aujourd'hui un Groupe présent dans 80 pays.

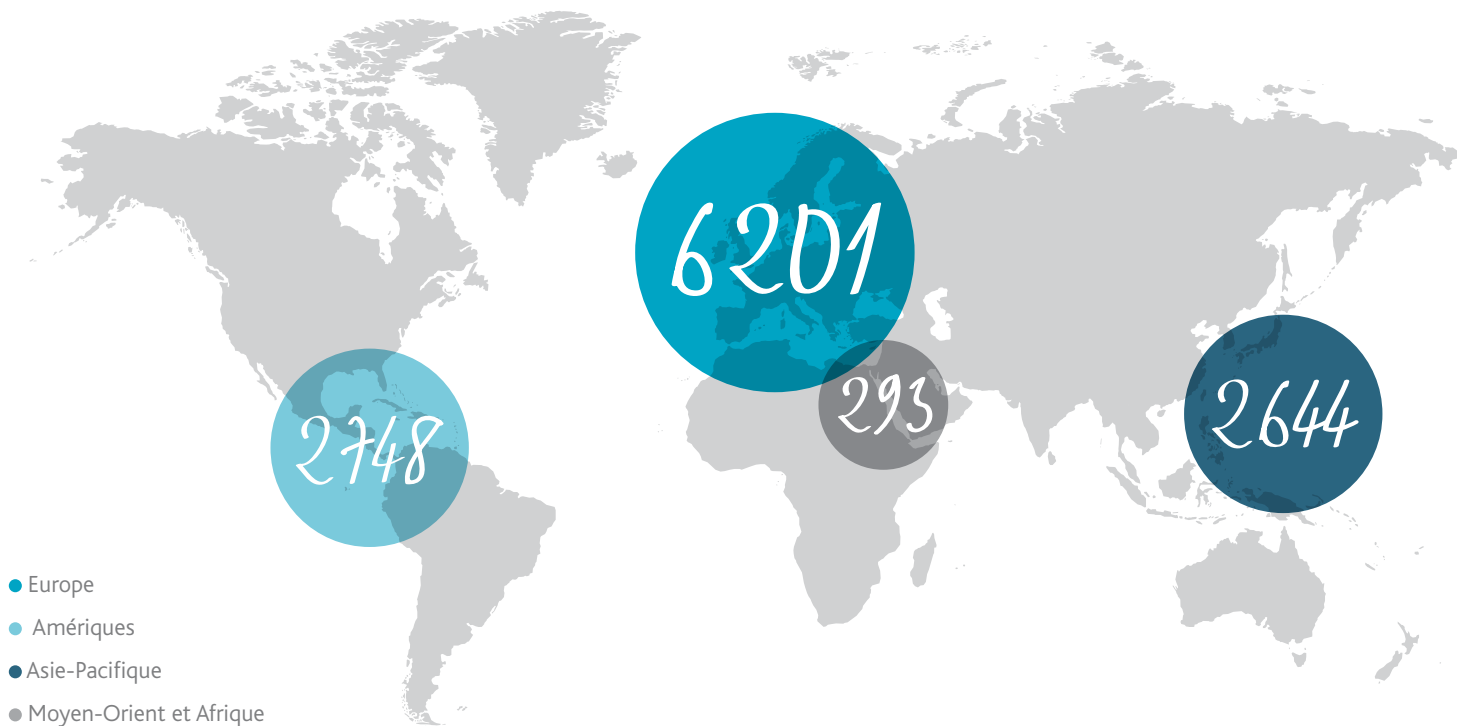


RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES GAZ & SERVICES

PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE EN MILLIONS D'EUROS

Le Chiffre d'affaires Gaz et Services atteint 11 886 millions d'euros.

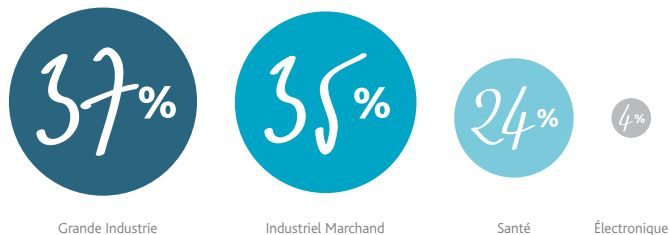
Cette performance s'appuie sur une hausse de 29 % des ventes dans les Économies en développement grâce à une croissance solide de la demande et à un nombre important de démarrages d'unités, ainsi que sur la reprise progressive dans les Économies avancées qui enregistrent une hausse de 7 %.



EUROPE

Le chiffre d'affaires de la zone Europe s'établit à 6 201 millions d'euros avec une croissance plus forte dans les Économies en développement que dans les Économies avancées. L'année 2010 a été marquée par une bonne dynamique en Grande Industrie et un fort rebond de l'Électronique.

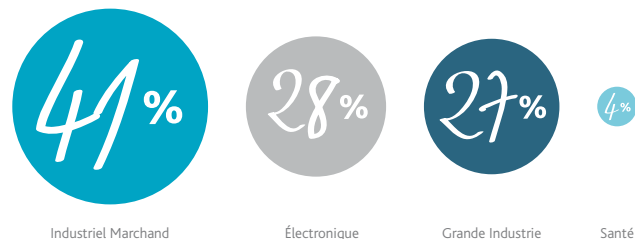
Chiffre d'affaires Gaz et Services



ASIE-PACIFIQUE

Le chiffre d'affaires de la région augmente de plus de 23 % et atteint 2 644 millions d'euros. La demande locale progresse fortement dans toutes les Économies en développement. Le rebond de la demande du secteur Électronique a été aussi vive que sa baisse avait été brutale en 2008. En 2010, le Groupe a connu une année exceptionnelle en Chine et a démarré des unités à Singapour, en Inde, en Australie, au Japon et au Vietnam.

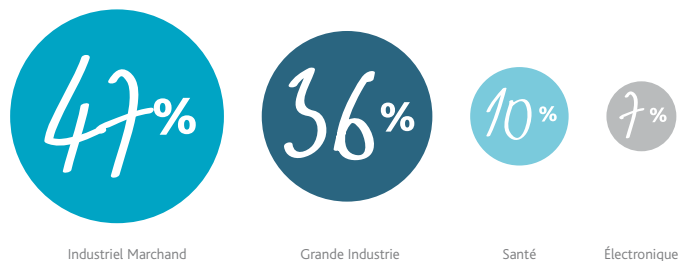
Chiffre d'affaires Gaz et Services



AMÉRIQUES

Le chiffre d'affaires de la zone Amériques s'établit à 2 748 millions d'euros en hausse de plus de 10 %. Cette performance témoigne d'une reprise solide en Amérique du Nord et en particulier aux États-Unis ainsi que d'une forte progression dans toutes les activités en Amérique latine.

Chiffre d'affaires Gaz et Services



MOYEN-ORIENT ET AFRIQUE

Le chiffre d'affaires de la zone atteint 293 millions d'euros en hausse de plus de 14 %, grâce à des démarrages en Égypte. De nouvelles capacités de distribution vrac et bouteilles, acquises au Moyen-Orient, ont également permis de réaliser des synergies commerciales dans les bassins industriels dans lesquels le Groupe est implanté.

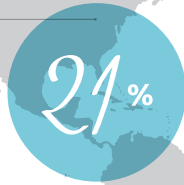
293

millions d'euros de chiffre d'affaires

NOTRE PRÉSENCE DANS LE MONDE

AMÉRIQUES

- Argentine
- Brésil
- Canada
- Chili
- États-Unis
- Panama
- Paraguay
- République dominicaine
- Trinité et Tobago
- Uruguay



EUROPE

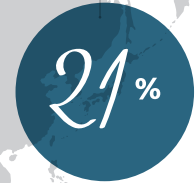
- Allemagne
- Autriche
- Belgique
- Bulgarie
- Danemark
- Espagne
- Finlande
- France*
- Grèce
- Hongrie
- Italie
- Luxembourg
- Norvège
- Pays-Bas
- Pologne
- Portugal
- République tchèque
- Roumanie
- Royaume-Uni
- Russie
- Slovaquie
- Suède
- Suisse
- Turquie
- Ukraine

* y compris : Guadeloupe, Guyane française, Martinique, Nouvelle-Calédonie, Polynésie.



ASIE-PACIFIQUE

- Australie
- Chine
- Corée du Sud
- Inde
- Indonésie
- Japon
- Malaisie
- Nouvelle-Zélande
- Philippines
- Singapour
- Sultanat de Brunei
- Taïwan
- Thaïlande
- Vietnam



MOYEN-ORIENT ET AFRIQUE

- Afrique du Sud
- Algérie
- Angola
- Arabie saoudite
- Bénin
- Botswana
- Burkina Faso
- Cameroun
- Congo
- Côte d'Ivoire
- Égypte
- Émirats arabes unis
- Gabon
- Ghana
- Koweït
- Liban
- Madagascar
- Mali
- Maroc
- Namibie
- Niger
- Nigeria
- Oman
- Qatar
- Sénégal
- Swaziland
- Syrie
- Togo
- Tunisie

43 600 collaborateurs

FAITS MARQUANTS

JANVIER

France : une nouvelle prise en charge de la douleur en dehors de l'hôpital par un gaz médicament

KALINOX™, gaz médicament, permet de prendre en charge, en pratique de ville, la douleur provoquée par des actes médicaux de courte durée.

Nouveaux investissements en Inde

Près de 40 millions d'euros investis dans la construction de nouvelles capacités de production de gaz liquéfiés (oxygène, azote et argon), ainsi que dans une nouvelle unité de production de réservoirs de stockage cryogénique.

FÉVRIER / MARS

France : acquisition dans les soins à domicile

Acquisition de la société DinnoSanté, spécialisée dans les prestations médico-techniques pour le diabète.

Investissements en Chine

Investissements de 115 millions d'euros pour répondre aux besoins de nouveaux clients aciéristes.

AVRIL

Nouvelles unités de production d'oxygène en Chine

Conception et réalisation de quatre unités de séparation des gaz de l'air (ASU) pour de nouveaux clients du marché de la transformation du charbon.

Démarrage d'unités en Amérique du Sud

Investissement de plus de 36 millions d'euros dans une nouvelle unité d'hydrogène pour la raffinerie d'Esso Petrolera Argentina.

Démarrage d'une unité de production de gaz de l'air de grande taille pour un client de l'acier au Brésil.

L'expertise hydrogène d'Air Liquide au service de l'Exposition universelle de Shanghai 2010

Le Groupe a assuré la distribution et un approvisionnement de réserve en hydrogène destiné aux stations d'hydrogène dédiées à l'Exposition universelle.

MAI

Succès sur le marché de l'hélium au Qatar

Air Liquide sélectionné pour la livraison d'une unité clés en main d'extraction, de purification et liquéfaction d'hélium de très grande taille. D'une capacité de production de 38 millions de m³ d'hélium par an, cette unité sera la plus importante au monde. De plus, Air Liquide accédera à l'achat de 50 % des volumes d'hélium produits.



JUIN

Acquisition en Pologne

Air Liquide acquiert AMCO-GAZ, distributeur de gaz comprimés et liquéfiés.

Chine : contrat avec l'un des leaders sur le marché des aciers spéciaux

Investissement de 25 millions d'euros dans une nouvelle unité de séparation de gaz de l'air (ASU) d'une capacité de production de 800 tonnes d'oxygène par jour.

Dix nouveaux contrats signés en Asie avec les leaders de l'industrie photovoltaïque

Renforcement de la position de numéro 1 du Groupe dans la fourniture de gaz et de précurseurs aux fabricants de panneaux solaires photovoltaïques.

Air Liquide alimentera la plus grande flotte de chariots élévateurs « verts » du Canada

Air Liquide alimentera en hydrogène la nouvelle flotte Walmart de chariots élévateurs « verts » dans son nouveau centre canadien d'approvisionnement.



JUILLET

Nouveau contrat en Allemagne

Près de 90 millions d'euros vont être investis dans deux unités de séparation des gaz de l'air (ASU) pour un producteur de cuivre.

Acquisition en Corée du Sud

Air Liquide acquiert H-Plus SGS, fournisseur de monoxyde de carbone et d'hydrogène (capacité totale de 60 000 m³ d'hydrogène et de monoxyde de carbone par heure).

Acquisitions au Panama et aux États-Unis

Acquisition de Cryogas de Centrocama S.A., l'un des leaders de la fourniture de gaz médicaux et industriels au Panama et acquisition des activités de Lion Copolymer Geismar Services (LCGS), fournisseur de services industriels implanté en Louisiane.

Signature d'un contrat en Chine avec un fabricant d'écrans plats 6^e génération

Air Liquide a signé un contrat à long terme de fourniture d'azote avec Nanjing CEC Panda LCD Technology Corporation, pour sa nouvelle fabrication d'écrans plats 6^e génération qui sera l'une des plus modernes de Chine.

Acquisitions dans les soins à domicile en Australie et en Corée du Sud

Le Groupe acquiert 70 % de Snore Australia, acteur majeur dans le domaine des diagnostics du sommeil, et 70 % de Medions Homecare, leader sud-coréen de la ventilation à domicile.

AOÛT

Nouveaux investissements au Moyen-Orient

Le Groupe a investi près de 60 millions d'euros dans de nouvelles unités de production en Égypte, au Qatar et en Syrie.

Allemagne : acquisition d'une unité de production de gaz de synthèse

Cette unité produira de l'hydrogène et du monoxyde de carbone en grande quantité pour Oxea, fournisseur leader de gaz de synthèse.

SEPTEMBRE

Arabie saoudite : le plus important investissement industriel de l'histoire du Groupe à Yanbu pour Saudi Aramco

Air Liquide va investir plus de 350 millions d'euros dans deux unités de production d'hydrogène de grande taille, d'une capacité totale de 300 000 Nm³ par heure.

Italie : signature d'un contrat photovoltaïque majeur avec 3Sun

Le Groupe devient ainsi le fournisseur unique de gaz et services auprès de cette coentreprise.

OCTOBRE

Russie : nouveau contrat dans le secteur de la chimie

Investissement de 60 millions d'euros dans une unité de séparation de gaz de l'air (ASU) d'une capacité de production de plus de 350 tonnes d'oxygène par jour.

Projet FutureGen 2.0 aux États-Unis

Participation au projet FutureGen 2.0, projet majeur de captage et stockage du CO₂ aux États-Unis.

NOVEMBRE

Air Liquide s'implante en Turquie

Investissement de 35 millions d'euros dans une unité de production d'oxygène et d'azote liquides, d'une capacité de 200 tonnes par jour.

Poursuite du développement en Chine

Investissement d'environ 60 millions d'euros dans une unité de séparation des gaz de l'air de grande taille, d'une capacité de production de 2 000 tonnes d'oxygène par jour pour un producteur de charbon.

DÉCEMBRE

Soutien de la fondation Air Liquide aux recherches du Carnegie Institution for Science sur la préservation de l'atmosphère (États-Unis)

Ces recherches porteront notamment sur l'évaluation de la concentration en ammoniac dans l'atmosphère.



STRATÉGIE



* Notre programme pour saisir toutes les opportunités d'un monde qui change.



UNE AMBITION ENRICHIE

Pour rester en phase avec le monde et anticiper ses transformations, Air Liquide a choisi de redéfinir son ambition : « Être leader de son industrie par la performance et la responsabilité sur le long terme ».

Performance et responsabilité sont deux notions clés, indissociables et parties intégrantes de l'ADN du Groupe, qui a souhaité les mettre au même niveau en reformulant son ambition. La performance est le résultat des actions de l'entreprise. Visible, mesurable, c'est sur elle que se bâtit à long terme la confiance de ses parties prenantes.

La responsabilité est, quant à elle, la manière dont le Groupe agit : c'est un gage de pérennité. Elle va de pair avec les valeurs définies par Air Liquide dans ses principes d'action et dans sa politique de développement durable.

VENTES

+ 8 à +10 % dans un environnement normal

EFFICACITÉ

> 200 millions d'euros par an en moyenne

DES OBJECTIFS PRÉCIS

Air Liquide s'est doté d'objectifs précis pour 2015 alignés sur son ambition. Ces objectifs matérialisent, pour la période 2011-2015, les opportunités de croissance et de compétitivité, tant en termes de secteurs d'activité que de présence géographique. Le Groupe envisage ainsi une progression annuelle de ses ventes de 8 à 10 %, en moyenne, sur la période, toutes activités confondues, sur un marché où l'estimation de la croissance est de l'ordre de 7 à 8 % par an.

RENTABILITÉ

12 à 13 % sur la période

ENGAGEMENT

Sur des objectifs de responsabilité

— Début 2008, Air Liquide a lancé son programme d'entreprise ALMA dans l'objectif d'accélérer sa croissance compétitive. Fort de ce cadre d'action, le Groupe a continué d'améliorer ses performances et a atteint des résultats solides, malgré une conjoncture difficile.

Montée en puissance des investissements dans les Économies en développement et sur de nouveaux marchés, amélioration de la compétitivité, meilleure gestion des liquidités, succès des programmes de standardisation des unités de production, diffusion du BLUEBOOK, référentiel des douze principales politiques d'Air Liquide, lancement de l'Université d'entreprise...

5 RELAIS DE CROISSANCE

— Identifiés en 2008, et réaffirmés dans la nouvelle inflexion du programme d'entreprise ALMA pour la période 2011-2015, les cinq relais de croissance que sont l'Énergie, l'Environnement, la Santé, les Économies en développement et les Hautes Technologies, sont plus que jamais d'actualité. Portés par des tendances profondes et de long terme de la société, leur pertinence et leur potentiel ne se démentent pas dans le monde d'après-crise.

ÉNERGIE

Air Liquide contribue à la transformation du secteur de l'énergie. Dans un contexte où les besoins énergétiques s'accroissent alors que les ressources fossiles se raréfient, le Groupe propose à ses clients des solutions industrielles plus efficaces et plus économes en énergie. En parallèle, il innove dans les énergies alternatives telles que l'hydrogène-énergie, une technologie déjà opérationnelle et contribue au développement de nouveaux carburants, à l'instar des biocarburants de deuxième génération produits à partir de la partie non comestible des plantes.



ENVIRONNEMENT

L'environnement est une préoccupation essentielle pour tous les acteurs du monde contemporain, des industriels aux législateurs en passant par les consommateurs et les citoyens. Air Liquide est un acteur clé dans ce domaine. L'offre du Groupe inclut la réduction des émissions industrielles, avec des procédés phares comme l'oxycombustion qui, en remplaçant l'air par l'oxygène pur dans les chaudières de combustion, permet de capter et de stocker un CO₂ plus concentré. Le Groupe produit aussi des gaz spéciaux pour rendre plus compétitive l'industrie photovoltaïque et de l'hydrogène, utilisé pour retirer le soufre des hydrocarbures.

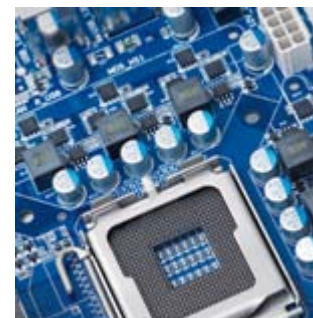


SANTÉ

Les enjeux autour du secteur de la santé sont multiples. Dans le monde entier, plusieurs facteurs concourent au succès des produits et services du Groupe, à l'hôpital comme au domicile : vieillissement de la population, développement des pathologies chroniques, nécessité d'adopter des solutions moins coûteuses pour la collectivité, recherche d'une meilleure qualité de vie pour les patients... Dans tous les pays où il est présent, Air Liquide vise à renforcer son leadership dans les gaz médicaux à l'hôpital et développer son activité dans les soins à domicile.

ÉCONOMIES EN DÉVELOPPEMENT

Aujourd'hui, les Économies en développement représentent la majorité des opportunités du portefeuille d'investissements du Groupe. Air Liquide souhaite accompagner toujours plus étroitement la croissance de ces régions et y conquérir des positions de leader. Cela passe aussi bien par la réponse à la demande croissante en gaz pour l'industrie, la santé et l'environnement que par l'accompagnement du développement économique des régions dites émergentes en Asie, en Europe centrale et orientale, au Moyen-Orient et en Amérique latine.



HAUTES TECHNOLOGIES

Dans un monde toujours plus façonné par les nouvelles technologies de l'information, les microprocesseurs, les fibres optiques ou les écrans plats, Air Liquide est à la pointe du progrès dans le secteur des Hautes Technologies. Le Groupe élabore des procédés de plus en plus perfectionnés, comme la gamme de nouvelles molécules (dites précurseurs avancés) indispensables à l'industrie des semi-conducteurs et fait progresser la science et les connaissances tout en adaptant son offre aux besoins toujours plus pointus de ses clients.

INNOVATION

— L'innovation est une valeur fondamentale pour Air Liquide. Aujourd'hui, dans une conjoncture de reprise, l'innovation apparaît plus que jamais comme un atout essentiel pour soutenir les perspectives de croissance durable du Groupe.

Ce sont aujourd'hui 4 000 collaborateurs au service de l'innovation technologique qui construisent en permanence les solutions de demain.

235 millions d'euros de budget innovation

1000 chercheurs de 30 nationalités

8 centres de recherche,
plus de 200 partenariats
industriels et académiques

De 200 à 300 nouveaux brevets
déposés tous les ans par Air Liquide



RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT

La mission de la R&D est de contribuer à la croissance du Groupe en concevant de nouveaux procédés, de nouvelles technologies et de nouveaux produits pour toutes ses branches d'activités.

La R&D a pour principaux objectifs de :

- ① améliorer la compétitivité du Groupe et nourrir sa croissance,
- ② développer les compétences techniques en son sein,
- ③ contribuer aux décisions stratégiques d'Air Liquide grâce à son expertise et sa vision technologiques.

L'importance de la R&D est telle que, pendant les deux dernières années de ralentissement économique, le budget qui lui est alloué a été maintenu.

PÔLE TECHNOLOGIES DU FUTUR

Le pôle Technologies du Futur réunit certains des projets les plus innovants du Groupe et les développe pour dessiner le monde de demain.

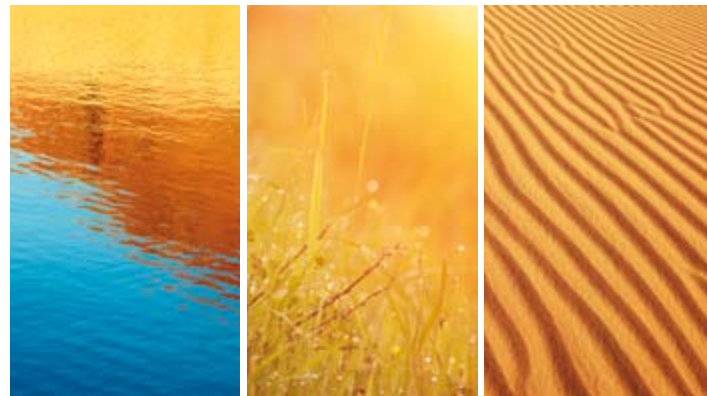
Riche de près de 600 collaborateurs sur trois continents, le pôle rassemble un savoir-faire unique dans les domaines de l'informatique industrielle, de l'hydrogène-énergie, de la cryogénie, du spatial, de l'aéronautique, des énergies décentralisées et de l'oxycombustion.

Fort de son expérience des projets collaboratifs et de sa capacité à tester et industrialiser des solutions à forte valeur ajoutée technologique, le pôle constitue pour le Groupe un véritable moteur d'innovation, lui permettant d'explorer de nouveaux marchés.



DÉVELOPPEMENT DURABLE

— Depuis sa création, Air Liquide inscrit ses activités dans la durée. Un même métier, un même nom, une croissance continue, des relations pérennes avec ses clients, une grande fidélité des collaborateurs et des actionnaires traduisent cet engagement.



Air Liquide a ainsi développé un modèle spécifique de développement durable avec quatre dimensions formalisées en 2003 par un engagement de Benoît Potier, Président-Directeur Général du Groupe :

- ① **créer de la valeur pour les actionnaires** en développant l'activité et la performance de l'entreprise dans la durée et la transparence ;
- ① **valoriser les femmes et les hommes** de l'entreprise engagés autour d'un même projet ;
- ① **préserver la vie et l'environnement** dans les opérations du Groupe et chez ses clients ;
- ① **innover** pour demain afin de garantir le développement de l'entreprise et de ses clients.

Plus de **60** % des dépenses R&D liées
au développement durable.

Chez les clients du Groupe, plus de **40** applications
des gaz industriels et médicaux préservent la vie
et l'environnement : ces applications représentent
42 % du chiffre d'affaires.

Air Liquide a mis en place une démarche structurée de Développement Durable qui compte maintenant plus de **170 indicateurs**. Ces indicateurs font l'objet d'une collecte au niveau mondial et sont publiés chaque année dans le Rapport Développement Durable en même temps que les indicateurs financiers au sein du Document de référence.

Dans le cadre de ses objectifs 2015, Air Liquide s'engage plus fortement sur des objectifs de Responsabilité, partie intégrante de sa stratégie. L'engagement de Responsabilité va de pair avec les valeurs que le Groupe a précédemment exprimées dans ses Principes d'action et dans sa politique de Développement Durable.

Parmi les politiques du Groupe qui émanent des Principes d'action, la Politique de Responsabilité Sociale et Environnementale définit les engagements que prend Air Liquide dans le cadre de ses activités en faveur du respect et de la sécurité des personnes, de la protection de l'environnement, de l'éthique et de la participation au développement économique et social des régions où elle opère.

Cette politique de Responsabilité Sociale et Environnementale met en œuvre une démarche de Développement Durable cohérente à tous les niveaux de l'entreprise et définit les orientations à ce sujet pour les filiales et les départements.



FONDATION AIR LIQUIDE

— En harmonie avec sa démarche de Développement Durable, Air Liquide a choisi de focaliser l'action de sa Fondation d'entreprise sur trois domaines où le Groupe, par ses activités et son implantation dans le monde, est légitime : l'Environnement, la Santé et les Micro-Initiatives.



Données à fin février 2011.

UNE FONDATION... 3 MISSIONS

Créée en 2008, la Fondation d'entreprise Air Liquide illustre la volonté du Groupe de jouer pleinement son rôle d'entreprise responsable.

🕒 Préserver l'atmosphère de notre planète

La préservation de l'atmosphère est un enjeu majeur auquel répond la Fondation Air Liquide en partenariat avec des organismes de recherche en s'employant à élargir et approfondir les connaissances scientifiques sur l'atmosphère terrestre et son interaction avec les écosystèmes.

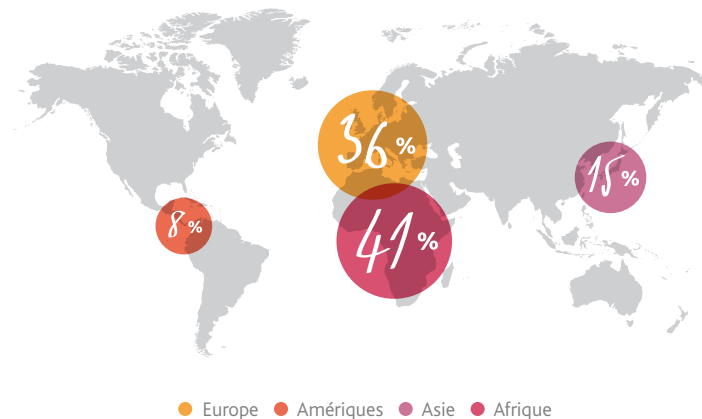
🕒 Encourager la recherche pour un nouveau souffle

La Fondation Air Liquide s'engage aux côtés d'instituts et de laboratoires universitaires dans des programmes de recherche pour approfondir la compréhension des maladies respiratoires chroniques et mettre au point de nouvelles thérapies.

🕒 Être au plus près des communautés locales

Développer l'accès à l'éducation et à la formation, favoriser l'accès aux soins, soutenir le micro-entrepreneuriat, améliorer le confort des personnes handicapées... La Fondation Air Liquide a la volonté de soutenir des initiatives locales dans les 80 pays où le Groupe est implanté.

RÉPARTITION DES PROJETS DANS LE MONDE



« UNDER THE POLE » : SOUS LA BANQUISE, LE CLIMAT...

Après trois années de préparation, les huit équipiers et un chien husky menés par Ghislain Bardout se sont fait déposer à la sortie de la nuit arctique au Pôle Nord. Pendant 45 jours, ils ont progressé à ski et ont réalisé 51 plongées sous la banquise collectant ainsi des données inédites.



FONDATION PREMUP (FRANCE)

Soutien aux travaux de recherche sur la dysplasie broncho-pulmonaire, maladie respiratoire chronique chez les grands prématurés.

FUNDACION LEER (ARGENTINE)

Création d'espaces de lecture et formation des enseignants dans quatre écoles primaires à Neuquén.



Retrouvez les autres projets soutenus par la fondation sur : www.fondationairliquide.com

RETROUVEZ LES AUTRES PUBLICATIONS D'AIR LIQUIDE

Ces supports d'information sont disponibles sur www.airliquide.com ou sur simple demande.



Rapport annuel 2010



Document de référence
incluant le Rapport
de Développement durable



Livret de l'actionnaire

LE RAPPORT ANNUEL 2010, ENCORE PLUS SUR INTERNET



Consultez la version web du Rapport annuel 2010 et accédez à des interviews, des animations et reportages via notre site www.airliquide.com ou directement sur <http://rapportannuel.airliquide.com/>

Édité par la Direction
de la communication
d'Air Liquide

DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Anne Lechevranton
Directeur de la Communication
anne.lechevranton@airliquide.com

Stéphanie Badraoui
Responsable Communication Actionnaires
stephanie.badraoui@airliquide.com

CONSEIL, CONCEPTION, CRÉATION, RÉDACTION ET RÉALISATION

TERRE DE SIENNE
www.terredesienne.com

CRÉDITS PHOTOS

Lurgi GmbH,
Grégoire Korganow et
Gérard Uféras / La Company,
Seppic, Getty, Shutterstock,
Benoît Poyelle / Under The Pole.

