

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre : progression sensible de l'activité par rapport aux trimestres précédents

Maintien des objectifs 2009

communiqué de presse

Faits marquants du 3^{ème} trimestre

- Poursuite de la forte dynamique dans la **Santé**, notamment de l'**hygiène** en raison de la grippe H1N1
- Démarrages de **deux unités d'oxygène** de très grande taille en **Chine** pour le producteur d'acier Jiangsu Shagang
- Démarrage d'une **unité d'hydrogène** de très grande taille aux **Etats-Unis** pour un client du raffinage
- **Electronique** : important contrat signé en **Chine** dans les semi-conducteurs
- Construction d'une unité de production d'azote pour l'industrie **photovoltaïque** en **Allemagne**
- Programme Efficacité d'**ALMA** en **avance sur les objectifs**

Chiffre d'affaires du 3 ^{ème} trimestre 2009		publié 09/08	comparable* 09/08
Chiffre d'affaires Groupe	2 980 M€	-8,2%	-5,2%
Gaz et Services	2 514 M€	-8,9%	-5,2%

* comparable : hors effet de change et de gaz naturel

Dans un contexte de reprise progressive de l'activité, **le chiffre d'affaires du Groupe** au 3^{ème} trimestre 2009 s'élève à **2 980 millions d'euros**, en retrait limité de **-5,2%** à données comparables, par rapport à un 3^{ème} trimestre 2008 encore très élevé. Les ventes **Gaz & Services** atteignent **2 514 millions d'euros**, soit **-5,2%** en variation comparable.

La reprise de l'activité Gaz & Services se poursuit, et se caractérise par un **net rebond des volumes** consommés par les clients du Groupe. Ainsi, le 3^{ème} trimestre est en croissance de plus de 3% par rapport au 2^{ème} trimestre 2009, hors effets de change et de gaz naturel.

La **Santé** est toujours en progression, portée à la fois par les soins à domicile et l'hygiène. Le retour à la croissance dans les **économies émergentes**, notamment en Asie, et la reprise des volumes des gaz spéciaux dans l'**Electronique** se confirment. Les ventes dans la **Grande Industrie** subissent l'effet de la baisse des prix du gaz naturel et de l'électricité. L'activité **Industriel Marchand** montre une légère reprise des volumes, notamment liquides, et bénéficie toujours de l'impact positif des campagnes de prix.

Commentant le 3^{ème} trimestre 2009, **Benoît Potier, Président-Directeur Général du groupe Air Liquide**, a déclaré :

« Ce trimestre témoigne une nouvelle fois de la bonne tenue de notre chiffre d'affaires. L'augmentation des volumes par rapport au deuxième trimestre 2009 est sensible, même si ceux-ci n'ont pas encore retrouvé les niveaux élevés de 2008. »

La contribution du programme d'entreprise ALMA se poursuit. Elle se manifeste d'abord par des résultats en matière d'efficacité structurelle, de génération de trésorerie et de maîtrise de l'endettement. Ainsi, le Groupe a réalisé, sur les trois premiers trimestres de 2009, plus de 230 millions d'euros de réduction de coûts.

Elle se traduit ensuite par l'accélération de notre développement dans les économies émergentes dont la part dans l'activité du Groupe aura doublé en 6 ans.

Les signaux positifs d'activité constatés à la fin du premier semestre se confirment donc, et traduisent une inversion de tendance dans plusieurs secteurs.

Dans ce contexte, nous maintenons notre objectif 2009, à savoir des niveaux de chiffre d'affaires et de résultat net proches de ceux de 2008. »

Prochains rendez-vous

Salon Actionaria :
20 et 21 novembre 2009

Résultats annuels 2009 :
15 février 2010

Contacts

Direction de la Communication
Anne Lechevranton
+33 (0)1 40 62 50 93
Corinne Estrade-Bordry
+ 33 (0)1 40 62 51 31

Relations Investisseurs
Virginia Jeanson
+33 (0)1 40 62 57 37
Annie Fournier
+33 (0)1 40 62 57 18