



Paris, le 23 octobre 2008

Croissance soutenue du Chiffre d'affaires au 3^{ème} trimestre 2008 :

+10,4% à 3 247 millions d'euros

communiqué de presse

Faits marquants du 3^{ème} trimestre

- Nouveaux projets oxygène et azote annoncés en **Inde et Malaisie**
- **Moyen-Orient** : acquisition de **Pure Helium**, fournisseur international d'hélium liquide et gazeux, **démarrages** de nouvelles unités
- **Nouveaux contrats** : **silane** au Japon, **oxygène** en Pologne, **photovoltaïque** en Chine, Grèce et aux Philippines
- **Ultra basses températures** : succès du système de liquéfaction d'hélium du réacteur expérimental en Corée du Sud
- Coordination du **programme H2E** pour le développement d'une filière industrielle hydrogène-énergie en France et en Europe

Cinq relais de croissance

Le développement d'Air Liquide s'appuie sur **cinq relais de croissance long terme** : Energie, Environnement, Economies émergentes, Santé, Hautes Technologies.

Prochains rendez-vous

Salon Actionaria à Paris

21 et 22 novembre 2008

Chiffre d'affaires et résultats annuels 2008 :

16 février 2009

Contacts

Direction de la Communication

Anne Lechevranton
+33 (0)1 40 62 50 93
Corinne Estrade-Bordry
+ 33 (0)1 40 62 51 31

Relations Investisseurs

Virginia Jeanson
+33 (0)1 40 62 57 37
Aude Rodriguez
+33 (0)1 40 62 57 18

Chiffre d'affaires du 3 ^{ème} trimestre 2008 :		publié	hors change	comparable*
Chiffre d'affaires Groupe	3 247 M€	+10,4%	+13,1%	+7,6%
Gaz et Services	2 760 M€	+11,0%	+14,2%	+9,6%

* à données comparables : hors effet de change, de gaz naturel et de périmètre lié à l'acquisition de Lurgi lorsque pertinent

Au 3^{ème} trimestre 2008, **le chiffre d'affaires du Groupe** s'élève à **3 247 millions d'euros**, en progression de **+10,4%** en variation publiée (+13,1% à taux de change constant).

Les ventes **Gaz & Services**, en hausse de **+9,6%** à données comparables, atteignent **2 760 millions d'euros** en ligne avec les taux de croissance élevés enregistrés depuis le quatrième trimestre 2007. **L'Industriel Marchand** a enregistré une très bonne performance, notamment dans les économies émergentes. La forte demande en hydrogène, le démarrage et la montée en puissance d'unités en Europe et Asie ont contribué à la croissance soutenue de la **Grande Industrie**, malgré l'impact des ouragans dans le Golfe du Mexique. L'activité **Santé** est toujours solide dans un contexte de renforcement de la maîtrise des dépenses de santé. Les ventes en **Electronique** s'inscrivent en légère amélioration, comparativement à celles du deuxième trimestre 2008, portées par la bonne tenue des gaz vecteurs.

L'exécution du **projet d'entreprise ALMA** est **conforme aux objectifs fixés**. Les **décisions d'investissements** et le **portefeuille d'opportunités** sont en ligne avec les ambitions du Groupe. Les équipes maintiennent leurs efforts pour atteindre les objectifs des **programmes d'efficacité** et compenser la hausse des coûts des derniers mois par une **politique prix adaptée**. Enfin, le Groupe a sécurisé ses **besoins de financement à court et moyen terme** et poursuit ses efforts de **gestion des capitaux employés** pour assurer l'ensemble des investissements prévus. En fonction de l'évolution de l'environnement, Air Liquide restera attentif à réaffecter si nécessaire les priorités au sein d'ALMA.

Commentant le 3^{ème} trimestre 2008, **Benoît Potier, Président-Directeur Général du groupe Air Liquide**, a déclaré :

« La croissance de +10,4% du chiffre d'affaires au troisième trimestre témoigne de la dynamique de développement que connaît le Groupe depuis plusieurs trimestres.

Les incertitudes qui pèsent sur l'économie mondiale en raison de la crise financière réduisent la visibilité sur la fin de l'année, même si nos marchés restent bien orientés.

Dans ce contexte et sauf ralentissement significatif des marchés de nos clients, nous restons confiants dans la capacité d'Air Liquide à atteindre en 2008, à taux de change constant, une croissance à deux chiffres du résultat net. Par ailleurs, nous confirmons nos décisions d'investissements pour 2008 à plus de 2 milliards d'euros.

Au-delà, les objectifs du programme ALMA de croissance compétitive pour 2007-2011 sont maintenus tant en croissance qu'en efficacité, grâce à la solidité du modèle de business et aux perspectives encourageantes à long terme qu'offrent les cinq relais de croissance identifiés pour les années à venir. »

www.airliquide.com