Paris, le 30 juillet 2009

Bonne tenue du chiffre d'affaires et du résultat net
Maintien des objectifs 2009

communiqué de presse

Performance du semestre

- **Bonne tenue du chiffre d'affaires** à **5 937 millions d'euros (-5,8% en comparable)**
- **Résistance des marges, et résultat net quasi stable par rapport au 1er semestre 2008 à 596 millions d'euros (-0,8%)**
- **Forte contribution** de la maîtrise des coûts, de la gestion stricte des liquidités et de la sélectivité des investissements

Faits marquants du 1er semestre

- Démarrages et montées en puissance d'unités **Grande Industrie,** notamment **en Europe et en Chine**
- Nouveaux investissements en **Industriel Marchand** en **Russie** et au **Moyen-Orient**
- Nouveaux contrats dans la **Santé** et intégration de trois sociétés spécialisées dans les soins à domicile (Tunisie et Pays-Bas)
- **Electronique** : nouveaux contrats en Chine pour les **fabricants d'écrans plats** et dans le **photovoltaïque**

Le Conseil d'Administration d'Air Liquide, qui s'est réuni le 29 juillet 2009 sous la présidence de Benoît Potier, Président Directeur-Général, a examiné les comptes au 30 juin 2009.

L'activité au cours du 1er semestre a été marquée par une **demande très contrastée** selon les secteurs. Le **chiffre d'affaires du Groupe** au 30 juin est en retrait limité de -6,8%, dont la moitié est due aux effets de la baisse des prix du gaz naturel. Il se compare à un premier semestre 2008 particulièrement fort. Après avoir baissé jusqu'en avril, l'activité s'est améliorée en mai et en juin, et le Groupe a enregistré **plusieurs signaux de reprise localisés** dans les économies émergentes et dans des secteurs comme la chimie aux Etats-Unis et l'Electronique. Les **ventes du 2ème trimestre**, retraitées des effets de gaz naturel et de change, sont **en progression d'environ +1%** par rapport à celles du 1er trimestre 2009.

La **Grande Industrie**, soutenue par des démarrages et montées en puissance en Chine, en Europe et au Moyen-Orient, et la **Santé**, notamment dans le secteur des soins à domicile, sont toujours en croissance. L'**Electronique** se redresse progressivement, en particulier en Asie avec une reprise des volumes de gaz spéciaux et de gaz vecteurs. En **Industriel Marchand**, les volumes encore faibles sont désormais stabilisés. Le nombre de projets d'investissements entrant dans le portefeuille d'opportunités est de nouveau en augmentation.

La **très bonne résistance des marges du Groupe à 15%** et la baisse limitée du **résultat opérationnel courant avant amortissements à -2,7%** sont le fruit de la **solidité du modèle d'Air Liquide,** ainsi que de l'efficacité des mesures de gestion prises pour 2009 et déployées dans le cadre du **projet stratégique d'entreprise ALMA**. Le **résultat net part du Groupe** s'élève à **596 millions d'euros, quasi stable** par rapport à celui du 1er semestre 2008.

Commentant le 1er semestre 2009, **Benoît Potier, Président Directeur-Général du groupe Air Liquide**, a déclaré :

« La performance du 1er semestre 2009 est conforme à nos attentes, en matière d'efficacité, de génération de trésorerie et de niveau de dette. Elle confirme la résistance d'Air Liquide dans un contexte de demande ralentie.

En termes d'activité, les signaux positifs ont été plus marqués en fin de semestre, mais certains segments restent affectés par la faible demande de nos clients. Dans ce cadre, et compte tenu de la dynamique générée par le programme ALMA, nous maintenons notre objectif pour l'ensemble de l'année 2009, à savoir des niveaux de chiffre d'affaires et de résultat net proches de ceux de 2008.

Le Groupe reste confiant dans la solidité de son modèle de développement grâce à l'attractivité structurelle de ses cinq relais de croissance que sont l'Energie, l'Environnement, les Economies Emergentes, la Santé et les Hautes Technologies. Il continuera à investir dans ces domaines pour renforcer son positionnement stratégique. »

Chiffres clefs du 1er semestre 2009

En millions d'euros		*publié*	*comparable**
Chiffre d'affaires Groupe	**5 937 M€**	***-6,8%***	***-5,8%***
dont Gaz & Services	5 022 M€	*-6,0%*	*-4,6%*
Résultat opérationnel courant avant amortissements	**1 396 M€**	***-2,7%***	
Résultat opérationnel courant	**889 M€**	***-6,5%***	
Résultat net	**596 M€**	***-0,8%***	
Bénéfice net dilué par action (en euros)	**2,30 €**	**=**	
Dette nette au 30 juin 2009	**5 654 M€**	***+3,1%*** par rapport au 31.12.08	
Flux nets de trésorerie**	**1 113 M€**	***+ 24,9%***	

** à données comparables : hors effet de change et de gaz naturel*
*** générés par les activités opérationnelles*

Contacts

Direction de la Communication
Anne Lechevranton
+33 (0)1 40 62 50 93
Corinne Estrade-Bordry
+ 33 (0)1 40 62 51 31

Relations Investisseurs
Virginia Jeanson
+33 (0)1 40 62 57 37
Annie Fournier
+33 (0)1 40 62 57 18

Prochains rendez-vous

Chiffre d'affaires du 3ème trimestre
Jeudi 22 octobre 2009

Air Liquide est leader mondial des gaz pour l'industrie, la santé et l'environnement, *présent dans plus de* ***75 pays*** *avec* ***43 000 collaborateurs.*** *Oxygène, azote, hydrogène, gaz rares sont au cœur du métier d'Air Liquide, depuis sa création en 1902. A partir de ces molécules, Air Liquide réinvente sans cesse son métier pour anticiper les défis de ses marchés présents et futurs. Le Groupe innove au service du progrès, tout en s'attachant à allier croissance dynamique et régularité de ses performances.*

Technologies innovantes *pour limiter les émissions polluantes, réduire la consommation énergétique de l'industrie, valoriser les ressources naturelles, ou développer les énergies de demain, comme l'hydrogène, les biocarburants ou l'énergie photovoltaïque… Oxygène pour les hôpitaux, soins à domicile, contribution à la lutte contre les maladies nosocomiales… Air Liquide combine ses nombreux produits à différentes technologies pour développer des applications et services à forte valeur ajoutée, pour ses clients et la société.*

Partenaire dans la durée*, le Groupe s'appuie sur l'engagement de ses collaborateurs, la confiance de ses clients et le soutien de ses actionnaires, pour élaborer une vision long terme de sa stratégie de croissance compétitive. La* ***diversité*** *de ses équipes, de ses métiers, de ses marchés et de ses géographies assure la solidité et la pérennité de son développement, et renforce sa capacité à conquérir en permanence de nouveaux territoires pour repousser ses propres limites et construire son futur.*

Air Liquide explore tout ce que l'air peut offrir de mieux pour préserver la vie, et s'inscrit dans une démarche de développement durable. *En 2008, son chiffre d'affaires s'est élevé à* ***13,1 milliards d'euros*** *dont près de 80% hors de France. Air Liquide est coté à la Bourse d'Euronext Paris (compartiment A) et membre des indices CAC 40 et Dow Jones Euro Stoxx 50.*

www.airliquide.com