

Paris, le 13 décembre 2010

Nouveaux objectifs 2015

communiqué de presse

Objectifs 2011-2015

- Croissance du **chiffre d'affaires** : **+ 8% à +10%** en moyenne par an
- Poursuite de l'**efficacité opérationnelle** : au moins **200 M€** par an
- Amélioration du **ROCE** : **12% à 13%** sur la période
- Renforcement de l'engagement sur la **Responsabilité**

Air Liquide annonce ses nouveaux **objectifs 2015**, à l'occasion de sa « Journée Investisseurs » qui se tient ce 13 décembre à Paris.

L'environnement économique de 2009 et 2010 a été exceptionnel. Air Liquide a donc décidé de réexaminer ses marchés à la lumière des changements qu'ils ont connus, d'identifier les opportunités potentielles tant en termes de secteurs que de géographies, et d'actualiser ainsi ses objectifs 2015.

La **dynamique des marchés** est toujours portée par des tendances de long terme : externalisation des besoins en gaz, mondialisation et sophistication des marchés, forte demande en énergie et en technologies, demande croissante en matière de santé et bien-être, mais aussi protection de l'environnement. Sur la base des tendances actuelles, le marché des gaz industriels devrait croître sur la période de +7% à +8% en moyenne par an.

Dans ce contexte, Air Liquide vise pour la période 2011-2015 une croissance annuelle moyenne de son **chiffre d'affaires de +8% à +10%**, dans un environnement normal. Par ailleurs, le Groupe entend poursuivre de manière permanente l'amélioration de l'**efficacité opérationnelle** avec un objectif d'au moins **200 millions d'euros par an**, tout en améliorant la **rentabilité des capitaux employés (ROCE)** pour atteindre sur la période **un niveau de 12% à 13%**. Enfin, Air Liquide va s'engager plus fortement sur des **objectifs de Responsabilité**, faisant partie intégrante de sa stratégie.

Benoît Potier, Président-Directeur Général du groupe Air Liquide, a déclaré :

« Notre ambition est d'être le leader de notre industrie par la performance et la responsabilité sur le long terme. Depuis l'origine, performance et responsabilité sont inscrites dans les gènes d'Air Liquide et figurent naturellement au cœur de notre programme ALMA 2015.

Ce nouveau programme, associé à un plan d'investissements de 12 milliards d'euros sur la période, nous permettra d'atteindre nos objectifs et de réaliser notre ambition.

Le potentiel de développement d'Air Liquide est fondé sur l'engagement de ses équipes, sa capacité à combiner présence croissante dans les marchés en développement et innovation permanente pour gagner des parts de marché, tant dans les Economies en développement que dans les Economies avancées.

Nos cinq relais de croissance que sont l'Energie, l'Environnement, les Economies en développement, la Santé et les Hautes Technologies sont confirmés. Ils demeurent tous portés par des tendances profondes et de long terme de notre société.

C'est pourquoi nous sommes confiants dans la capacité d'Air Liquide à poursuivre une croissance soutenue à long terme de son résultat net. »

Les présentations de la Journée Investisseurs seront disponibles sur : <http://www.airliquide.com/en/investors/financial-presentations.html>

Contacts

Direction de la Communication

Anne Lechevranton
+33 (0)1 40 62 50 93
Corinne Estrade-Bordry
+ 33 (0)1 40 62 51 31

Relations Investisseurs

Virginia Jeanson
+33 (0)1 40 62 57 37
Annie Fournier
+33 (0)1 40 62 57 18

Prochain rendez-vous

Résultats annuels 2010 :

15 février 2011

Air Liquide est leader mondial des gaz pour l'industrie, la santé et l'environnement, présent dans **80 pays** avec **42 300 collaborateurs**. Oxygène, azote, hydrogène, gaz rares sont au cœur du métier d'Air Liquide, depuis sa création en 1902. A partir de ces molécules, Air Liquide réinvente sans cesse son métier pour anticiper les défis de ses marchés présents et futurs. Le Groupe innove au service du progrès, tout en s'attachant à allier croissance dynamique et régularité de ses performances.

Technologies innovantes pour limiter les émissions polluantes, réduire la consommation énergétique de l'industrie, valoriser les ressources naturelles, ou développer les énergies de demain, comme l'hydrogène, les biocarburants ou l'énergie photovoltaïque... Oxygène pour les hôpitaux, soins à domicile, contribution à la lutte contre les maladies nosocomiales... Air Liquide combine ses nombreux produits à différentes technologies pour développer des applications et services à forte valeur ajoutée, pour ses clients et la société.

Partenaire dans la durée, le Groupe s'appuie sur l'engagement de ses collaborateurs, la confiance de ses clients et le soutien de ses actionnaires, pour élaborer une vision long terme de sa stratégie de croissance compétitive. La **diversité** de ses équipes, de ses métiers, de ses marchés et de ses géographies assure la solidité et la pérennité de son développement, et renforce sa capacité à conquérir en permanence de nouveaux territoires pour repousser ses propres limites et construire son futur.

Air Liquide explore tout ce que l'air peut offrir de mieux pour préserver la vie, et s'inscrit dans une démarche de développement durable. En 2009, son chiffre d'affaires s'est élevé à **12 milliards d'euros** dont près de 80 % hors de France. Air Liquide est coté à la Bourse d'Euronext Paris (compartiment A) et membre des indices CAC 40 et Dow Jones Euro Stoxx 50.

www.airliquide.com