

Air Liquide inicia o desenvolvimento de seus negócios na Colômbia

De acordo com seu contrato com a Coca-Cola FEMSA, a maior engarrafadora de produtos Coca-Cola do mundo e também a maior empresa de bebidas da América Latina, a Air Liquide vai construir e operar uma nova unidade de produção de dióxido de carbono, além de uma unidade de cogeração¹. Este investimento de aproximadamente 40 milhões de euros² representa a entrada da Air Liquide no mercado colombiano de gases industriais.

Conforme os termos do contrato, a Air Liquide fornecerá **dióxido de carbono**, bem como **nitrogênio**, **eletricidade**, **água refrigerada**, **ar comprimido** e **vapor** para a **maior unidade de engarrafamento** da Coca-Cola FEMSA na **Colômbia**, situada no município de Tocancipá, Cundinamarca (cerca de 40 km ao norte de Bogotá). A previsão é de que a nova unidade da Air Liquide em Tocancipá iniciará a produção comercial no **final de 2016**.

A unidade contará com pelo menos 30 funcionários e será construída no Parque Industrial da FEMSA, na Zona Permanente de Livre Comércio³, e também produzirá um volume adicional de dióxido de carbono para suprir o mercado local.

A América Latina oferece outras perspectivas de desenvolvimento para a Air Liquide. A Colômbia, que é a quarta maior economia da região, apresenta um potencial de crescimento atraente devido à suas atividades industriais e manufatureiras, sua economia em expansão e seus recursos naturais abundantes. A Air Liquide está **bem posicionada para atender às necessidades crescentes da região**, fornecendo produtos, serviços e tecnologias que ajudam a melhorar a segurança, a eficiência e a produtividade.

A Air Liquide também fornece gases industriais e estruturas para recebimento de serviços públicos para a maior unidade de engarrafamento da Coca-Cola FEMSA no Brasil, nas cidades de Itabirito e Jundiaí.

Michael J. Graff, Vice-Presidente Sênior para as Américas e membro do Comitê Executivo do Grupo Air Liquide, comentou: *"A nossa entrada na Colômbia propicia uma grande oportunidade para a Air Liquide, uma vez que estamos estabelecendo a nossa presença neste mercado estratégico e expandindo a nossa presença na América Latina. Estamos satisfeitos por alcançado este marco em nosso relacionamento comercial com a Coca-Cola FEMSA, uma parceira da Air Liquide de longa data. Nossa expectativa é dar continuidade a essa parceria e contribuir para o crescimento dessa empresa na América Latina, por meio do fornecimento de soluções seguras, confiáveis e sustentáveis."*

¹ Unidade de Cogeração: produz vapor e eletricidade simultaneamente a partir de gás natural e água.

² Decisões de investimento da Air Liquide para o primeiro semestre de 2015.

³ O Parque Industrial da FEMSA na Zona de Livre Comércio Permanente é uma zona colombiana de livre comércio permanente.

Air Liquide nas Américas

A Air Liquide está presente em 14 países da América do Norte, da América Central/Caribe e da América do Sul. As empresas da Air Liquide nas Américas oferecem gases industriais e medicinais, tecnologias e serviços correlatos a clientes de diferentes mercados, tais como os de energia, produção industrial, eletrônicos e tratamento da saúde.

A aplicação de gases nas indústrias de engarrafamento

Os gases industriais, como por exemplo o dióxido de carbono purificado e liquefeito, são utilizados principalmente no processo de engarrafamento para carbonatação das bebidas.

Líder mundial em gases, tecnologias e serviços para a Indústria e Saúde, a Air Liquide está presente em 80 países, com aproximadamente 50.000 empregados, atendendo a mais de 2 milhões de clientes e pacientes. Oxigênio, Nitrogênio e Hidrogênio estão no centro de suas atividades desde a fundação da empresa, em 1902. A ambição da Air Liquide é ser líder em seu segmento, com desempenho duradouro e atuação responsável.

As ideias da Air Liquide criam valor ao longo do tempo. No seu núcleo de desenvolvimento habitam o comprometimento e a inventividade de seus talentos. A Air Liquide antecipa os desafios de seus mercados, investe local e globalmente, com soluções de alta qualidade, para seus clientes, pacientes e a comunidade científica.

A empresa se baseia na competitividade de suas operações, nos investimentos direcionados aos mercados em desenvolvimento e nas suas inovações para gerar um crescimento rentável no longo prazo.

As receitas da Air Liquide somaram 15,4 bilhões de euros em 2014, sendo suas soluções de proteção à vida e ao meio ambiente mais de 40% das vendas. A Air Liquide está listada na bolsa de valores Euronext de Paris (seção A), é membro dos índices CAC 40 e Dow Jones Euro Stoxx 50.
