

INTERACTIONS

La lettre aux actionnaires d'Air Liquide - novembre 2016

LE CHIFFRE

191,2 %

C'EST LE TAUX GLOBAL DE SOUSCRIPTION À L'AUGMENTATION DE CAPITAL QUI A EU LIEU EN SEPTEMBRE.

SOMMAIRE



L'édito

Un nouveau chapitre pour votre Groupe. p.02



Les métiers

Industriel Marchand : une activité en transformation. p.06



Les géographies

États-Unis, la nouvelle donne. p.04



La RSE

Contribuer à un monde plus durable. p.07



Le service en plus

Participez à nos événements en ligne et en direct ! p.10



L'agenda

Tous nos rendez-vous des mois à venir. p.12



CONSULTEZ VOTRE LETTRE depuis votre ordinateur, votre mobile ou votre tablette sur interactions.airliquide.com

+ Retrouvez l'actualité du Groupe sur airliquide.com et suivez-nous sur Twitter @AirLiquideGroup



BENOÎT POTIER,
Président-Directeur Général



**DÉCOUVREZ
L'AUGMENTATION
DE CAPITAL EN IMAGES**
sur interactions.airliquide.com

L'ÉDITO

UN NOUVEAU CHAPITRE POUR VOTRE GROUPE

AVEC L'ACQUISITION D'AIRGAS ET LE LANCEMENT DE NOTRE NOUVEAU PROGRAMME D'ENTREPRISE NEOS POUR LA PÉRIODE 2016-2020, VOTRE GROUPE OUVRE UN NOUVEAU CHAPITRE DE SON HISTOIRE. Cette Lettre illustre les changements qui en découlent au travers des différents sujets traités.

C'EST DONC TOUT NATURELLEMENT LES ÉTATS-UNIS QUE NOUS AVONS CHOISIS POUR LA RUBRIQUE « GÉOGRAPHIES ».

Avec Airgas, le Groupe renforce ses positions dans ce pays, qui est à la fois le plus grand marché des gaz industriels au monde et très en pointe dans les domaines du digital et de l'innovation.

L'INDUSTRIEL MARCHAND, ACTIVITÉ HISTORIQUE ET CŒUR DE MÉTIER DE VOTRE GROUPE, est également à l'honneur dans ce numéro. C'est un métier en pleine transformation. L'expertise d'Airgas dans la distribution multi-canal et notamment dans le e-commerce, associée aux technologies et nouvelles offres d'Air Liquide, permettra d'apporter plus de valeur à nos clients.

NOUS ÉVOQUONS ÉGALEMENT DANS CETTE LETTRE NOTRE NOUVEAU PROGRAMME D'ENTREPRISE NEOS, qui sert de guide à nos équipes pour réaliser notre ambition et atteindre nos objectifs pour la période 2016-2020. Dans ce cadre, notre démarche de Responsabilité est présentée et illustre notre contribution à un monde plus durable.

ENFIN, NOTRE ACTUALITÉ RÉCENTE A ÉTÉ MARQUÉE PAR LE REFINANCEMENT DE L'ACQUISITION D'AIRGAS et plus particulièrement l'augmentation de capital, qui a été un succès grâce à la participation d'un grand nombre d'actionnaires. Je tiens à les remercier pour cette nouvelle marque de confiance. La fidélité de nos actionnaires est précieuse, elle accompagne le développement du Groupe depuis son origine.

MERCI DE VOTRE CONFIANCE ET DE VOTRE FIDÉLITÉ. BONNE LECTURE À TOUS !

INTERACTIONS

Édité par la Direction de la Communication d'Air Liquide, 75, quai d'Orsay 75321 Paris Cedex 07 - Conception graphique : **ANITA**
Impression : Imprimerie La Galiote - Crédits photo : Patrick Loez/A Capella, Airgas, Air Liquide, Gilles Cohen, Vincent Krieger/
Creative Spirit, Thomas Laisné/La Company, Gilles Leimdorfer/Interlinks Image, Antoine Meyssonier/CAPA Pictures,
Mourad Mokrani/Creative Spirit, Stéphane Remaël/La Company DR. Données arrêtées au 7 octobre 2016.



Imprimé sans alcool et avec des encres végétales sur papier FSC issu de forêts gérées durablement.

LES CHIFFRES CLÉS

NEOS EST LE NOUVEAU PROGRAMME D'ENTREPRISE D'AIR LIQUIDE.

Il sert de guide au Groupe pour réaliser son ambition et atteindre ses objectifs sur la période 2016-2020.

> OBJECTIFS 2016-2020

PERFORMANCE

Chiffre d'affaires

+6% à +8%

en moyenne annualisée

Incluant en 2017 un effet de périmètre lié à la consolidation d'Airgas, correspondant à +2% en moyenne annualisée.

ROCE*

>10%

dans 5 à 6 ans

*ROCE : Rentabilité des Capitaux Employés.

Notation long terme

Maintien dans la

catégorie "A"

Efficacités

>300 M€

en moyenne par an

Sur la période 2017-2020.

Synergies Airgas

>300 M\$

Dans les 2 à 3 ans pour la majorité d'entre elles.

RESPONSABILITÉ

Améliorer

l'environnement et la santé par la

qualité de l'air



Être engagé dans un dialogue actif

avec l'ensemble des parties prenantes du Groupe

LE FAIT MARQUANT

AUGMENTATION DE CAPITAL : 3,3 MDS D'EUROS LEVÉS

Air Liquide a lancé en septembre dernier une augmentation de capital

en numéraire, avec maintien du Droit Préférentiel de Souscription (DPS) des actionnaires pour un montant de 3 283 millions d'euros. L'opération a entraîné la création de 43,2 millions

d'actions nouvelles. Il s'agit d'une des trois étapes du refinancement de l'acquisition d'Airgas, avec une émission obligataire de 3 milliards d'euros réalisée avec succès en juin 2016 et une émission obligataire de 4,5 milliards de dollars américains réalisée avec succès en septembre 2016.

« L'acquisition et son refinancement ont pu être réalisés en moins d'un an et l'intégration d'Airgas, qui a débuté dès la clôture de la transaction, se poursuit conformément à notre plan. La demande élevée de souscription pour l'augmentation de capital ainsi que pour nos deux opérations obligataires témoigne de l'attractivité d'Air Liquide auprès des investisseurs et de leur confiance dans sa capacité à croître et à créer de la valeur sur le long terme. »

Benoît Potier,
Président-Directeur Général d'Air Liquide

191,2%

Taux global de souscription à l'augmentation de capital



CHIFFRES CLÉS ÉTATS-UNIS

+ de **20 000**
collaborateurs

+ d' **1 million**
de clients

+ de **1 300**
sites

+ de **3 200**
kilomètres de canalisations

ÉTATS-UNIS, LA NOUVELLE DONNE

Grâce à l'acquisition d'Airgas en mai 2016, **Air Liquide est devenu le premier acteur sur le marché des gaz industriels en Amérique du Nord** et renforce sa présence aux États-Unis, premier marché des gaz industriels au monde. Cette opération permet également à Air Liquide de renforcer son leadership en équilibrant ses positions européenne et américaine. Ensemble, Air Liquide et Airgas vont proposer des offres et services encore plus créateurs de valeur.

Acquisition d'Airgas : une forte logique industrielle et de marché

Principal fournisseur de gaz industriels et de produits et services associés aux États-Unis, **Airgas permet au Groupe d'augmenter de plus d'un million sa base de clients** et de bénéficier d'une présence

sur l'ensemble du territoire américain. En outre, Airgas possède **le réseau de distribution multi-canal le plus développé aux États-Unis** et ses offres complètent idéalement celles du Groupe en Industriel Marchand. Les synergies, principalement industrielles, entre Airgas et Air Liquide sont nombreuses. Estimées à plus de 300 millions de dollars, elles seront pour

la majorité d'entre elles réalisées dans les deux à trois ans.

Des activités diversifiées et des opportunités de croissance

Air Liquide a développé aux États-Unis ses principales activités. Depuis l'acquisition d'Airgas, le Groupe compte plus de 20 000 collaborateurs aux

« L'acquisition d'Airgas nous fait changer de dimension. Le nouvel ensemble bénéficie de la grande expérience opérationnelle d'Air Liquide aux États-Unis et du maillage territorial sans équivalent d'Airgas, au service de plus d'un million de clients. »

Michael J. Graff, Membre du Comité Exécutif d'Air Liquide et Directeur Général du Pôle de Houston, Vice-Président du Conseil d'Administration d'Airgas

EN IMAGES



Une grande diversité d'activités

Air Liquide a développé aux États-Unis ses principales activités : Grande Industrie, Industriel Marchand, Santé pour les hôpitaux et institutions médicales, Électronique, Ingénierie et Construction. Le Groupe offre ainsi des services sur mesure à des clients de nombreux secteurs.



Un maillage renforcé

Avec l'acquisition d'Airgas, Air Liquide bénéficie d'une présence sur l'ensemble du territoire américain ainsi que du réseau de distribution multi-canal le plus développé aux États-Unis.

États-Unis, au service de clients de nombreux secteurs : agroalimentaire, industrie pharmaceutique, industrie chimique, automobile, électronique, aérospatial, santé...

Les États-Unis constituent un territoire à fort potentiel, notamment à travers les trois tendances majeures identifiées par le Groupe comme sources de croissance. En effet, dans ce pays qui est le premier producteur mondial de gaz naturel et de pétrole, Air Liquide apporte son expertise et ses solutions pour relever le défi de la transition énergétique et climatique : hydrogène pour purifier les carburants mais aussi vecteur d'énergie. Le partenariat noué en 2014 avec Toyota pour le déploiement d'une infrastructure de stations de recharge d'hydrogène pour la mobilité propre dans le nord-est des États-Unis en est une illustration. Dans le

domaine de la Santé, Air Liquide fournit aux hôpitaux et aux établissements de soins des gaz médicaux et thérapeutiques, mais aussi des produits d'hygiène. Grâce à sa filiale SEPPIC, qui produit notamment des ingrédients de spécialité, le Groupe peut également répondre à la demande croissante du secteur des cosmétiques. Enfin, Air Liquide participe activement à la transformation numérique : l'acquisition d'Airgas s'inscrit pleinement dans cette démarche en apportant une expertise forte dans les domaines du e-commerce et des ventes à distance.

Pour répondre à ces défis, le Groupe, plus que jamais, place l'innovation au cœur de sa stratégie. Repenser, améliorer les produits et procédés pour offrir aux clients une qualité de service toujours plus grande est un impératif

de compétitivité. Le Groupe peut ainsi s'appuyer sur son Centre de Recherche et Technologie de pointe du Delaware, qui réunit plus de 100 scientifiques autour de sujets aussi variés que les bioressources, l'oxy-combustion, les membranes ou encore les piles à combustible.



RETROUVEZ LES ÉTAPES CLÉS
DE L'ACQUISITION D'AIRGAS
sur le site airliquide.com

INDUSTRIEL MARCHAND : UNE ACTIVITÉ EN TRANSFORMATION

L'Industriel Marchand est une activité « cœur de métier » d'Air Liquide. Aujourd'hui, avec l'acquisition d'Airgas, cette activité contribue pour près de 45 % au chiffre d'affaires Gaz et Services. L'Industriel Marchand fournit des gaz, des technologies applicatives, des équipements et des services à un large éventail de clients, de l'artisan à la multinationale, dans 20 secteurs industriels. Explications d'Olivier Blachier, Vice-Président en charge de l'Industriel Marchand.

Quel est l'impact de l'acquisition d'Airgas sur cette activité ?

Airgas est le leader américain des gaz conditionnés et produits associés. Son acquisition en mai dernier a un impact très positif sur l'Industriel Marchand car elle entraîne un véritable changement d'échelle. Elle renforce notre densité territoriale aux États-Unis : nous sommes désormais leader sur ce premier marché mondial. Nos débouchés commerciaux se sont enrichis dans chacun de nos 20 segments de marché et notre portefeuille de clients a doublé, passant à deux millions à travers le monde. Enfin, Airgas nous apporte son savoir-faire en matière de réseau de distribution multi-canal, notamment à travers

le e-commerce et les ventes à distance, ainsi qu'une gamme de produits élargie.

Comment le métier de l'Industriel Marchand va-t-il se transformer ?

Pour les 37 000 collaborateurs qui travaillent dans cette activité, la priorité est plus que jamais la satisfaction du client. Nous allons densifier nos activités sur les géographies et marchés les plus porteurs, et capitaliser sur nos offres de gaz à valeur ajoutée et sur l'expertise Airgas en termes de distribution de proximité et de relation client. Nous continuerons en parallèle à innover pour proposer à nos clients des offres toujours plus adaptées à leurs enjeux de compétitivité et de respect des réglementations, notamment en matière environnementale.

INDUSTRIEL MARCHAND UNE ACTIVITÉ DE PROXIMITÉ DÉPLOYÉE À TRAVERS LE MONDE

1^{re}

activité du Groupe
en termes de chiffre d'affaires



Une présence dans

76 pays

Plus de

2 millions

de clients Professionnels
et Industriels

UNE LARGE GAMME DE PRODUITS ET DE SERVICES



Gaz industriels et de spécialité



Solutions et technologies applicatives



Équipements et matériel de soudage



Services



PLUS DE
700
BREVETS

UNE STRATÉGIE DE VENTE MULTI-CANALE



FORCES
DE VENTE



TÉLÉVENTE



PLATEFORME
E-COMMERCE



1 000 POINTS DE VENTE
ET UN RÉSEAU DE
10 000 DISTRIBUTEURS

Notre ambition ? Offrir à nos clients une expérience simplifiée, fiable, et leur permettre de bénéficier à chaque étape de l'expertise d'Air Liquide, ainsi que de ses innovations.

Qu'est-ce que le digital peut apporter à l'industriel Marchand ?

Le digital est un levier formidable car il permet d'optimiser notre chaîne de production, de piloter notre logistique en temps réel et de simplifier et diversifier l'accès à nos offres. C'est aussi grâce au digital que nous pourrions proposer à nos clients des produits connectés et des services plus adaptés et flexibles qui leur permettront d'améliorer leur performance... Les perspectives sont nombreuses et très prometteuses.

UNE DISTRIBUTION SUR MESURE

LES GAZ SONT LIVRÉS CHEZ LES CLIENTS...



dans des bouteilles haute pression (forme gazeuse)



par camions-citernes cryogéniques (forme liquide)

... OU DIRECTEMENT PRODUITS SUR LE SITE DU CLIENT



LA RSE

CONTRIBUER À UN MONDE PLUS DURABLE



Être performant sur le long terme et contribuer à un monde plus durable sont au cœur de notre ambition.

Pour la période 2016-2020, Air Liquide va renforcer ses actions visant à améliorer l'environnement et la santé par la qualité de l'air et va poursuivre un dialogue actif avec l'ensemble de ses parties prenantes.

Améliorer l'environnement et la santé par la qualité de l'air

La qualité de l'air est menacée dans de nombreuses régions du monde. Cela entraîne des problèmes de santé publique majeurs (maladies cardio-vasculaires, maladies respiratoires...). Les polluants de l'air sont multiples : NOx (oxydes d'azote), SOx (oxydes de soufre), particules fines... Air Liquide agit en permanence pour protéger ce bien commun et vital, dans les secteurs de l'industrie, des transports ou dans ses opérations. Dans le domaine des transports, le Groupe développe par exemple des solutions autour du biométhane et de l'énergie hydrogène. Air Liquide fournit

également l'hydrogène nécessaire à la production des carburants sans soufre : une application qui permet d'éviter l'émission de 1,2 million de tonnes d'oxydes de soufre dans l'atmosphère.

Être engagé dans un dialogue actif avec l'ensemble des parties prenantes

En 2015, Air Liquide a lancé une démarche formelle d'écoute et de consultation de ses parties prenantes sur ses enjeux de Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) qui a permis d'en établir une cartographie. Celle-ci compare les attentes de la société civile à la perception interne et permet ainsi de hiérarchiser les priorités du Groupe dans le domaine de la Responsabilité. De nombreuses parties prenantes externes ont été consultées : clients, associations de patients, fournisseurs, investisseurs, journalistes, ONG, panels de représentants de salariés et d'actionnaires individuels. C'est une initiative que le Groupe entend renouveler régulièrement, afin de suivre l'évolution de ses enjeux RSE.



POUR EN SAVOIR PLUS, RENDEZ-VOUS SUR LA RUBRIQUE « NOTRE RESPONSABILITÉ » du site airliquide.com

« CONNECT » : L'USINE DU FUTUR PAR AIR LIQUIDE

LE CONCEPT

« Connect » s'inscrit dans le projet d'usine du futur d'Air Liquide. Développée au sein d'Air Liquide France Industrie, cette initiative, pour laquelle Air Liquide va investir 20 millions d'euros d'ici 2017, s'appuie sur les compétences d'équipes pluridisciplinaires et sur les nombreuses possibilités offertes par le digital : réalité augmentée, lunettes connectées, tablettes tactiles, modélisations 3D... Concrètement, une dizaine de nouvelles technologies sont actuellement testées ou déployées sur les sites français tandis qu'un centre d'opération et d'optimisation à distance, unique dans l'industrie des gaz industriels, est en train d'être installé en région lyonnaise.

LES BÉNÉFICES

Destiné à être opérationnel en 2017, le centre sera capable de piloter à distance et d'optimiser la production, l'efficacité énergétique et la fiabilité des sites Grande Industrie, ainsi que de mener des actions prédictives de maintenance. Une vingtaine de sites sera connectée à ce centre national de pilotage. Grâce à l'analyse de données de masse (*big data*), les flux de production de chaque site pourront être adaptés en temps réel au besoin de chaque client. Équipé de lunettes connectées avec caméra intégrée, un technicien pourra dialoguer avec un expert du centre de

pilotage qui l'accompagnera pour analyser la situation à distance. Muni d'une tablette, il pourra saisir ou accéder à des informations techniques en temps réel.

UNE VITRINE TECHNOLOGIQUE

Développé par une équipe pluridisciplinaire d'Air Liquide France Industrie appuyée par le i-Lab (le laboratoire « des nouvelles idées » d'Air Liquide) et la Branche d'activité mondiale Grande Industrie, « Connect » illustre la démarche d'innovation ouverte et collaborative du Groupe : le projet associe une centaine d'entreprises locales dont plus de 10 start-up françaises. Une première dans le secteur des gaz industriels, ce projet a reçu le label « vitrine technologique » de l'association Alliance Industrie du Futur*.

* L'Alliance Industrie du Futur réunit des organisations professionnelles françaises de l'Industrie et du Numérique pour assurer, en particulier, le déploiement du plan national « Industrie du Futur ».



DÉCOUVREZ EN IMAGES
LES INNOVATIONS
DU PROJET « CONNECT »
EN VOUS CONNECTANT
SUR LA RUBRIQUE
« INNOVATION CONNECTÉE »
du site airliquide.com



« Actionnaires, nous récompensons votre engagement ! »

LA QUESTION Comment puis-je bénéficier de la prime de fidélité ?

La prime de fidélité est accordée aux actionnaires au nominatif pur ou administré, après deux années civiles pleines de détention des titres. Elle correspond à une majoration de 10 % du montant des dividendes perçus et du nombre d'actions gratuites reçues lors des attributions. Ainsi, si vous convertissez vos actions au nominatif avant le 31 décembre 2016, vous bénéficierez de la prime de fidélité pour la première fois en 2019, puis chaque année si vous les conservez au nominatif. Il est également possible d'acquérir des actions au nominatif pur directement auprès d'Air Liquide.

Attention ! Si vous êtes actionnaire au nominatif administré et avez souscrit de nouvelles actions dans le cadre de l'augmentation de capital réalisée en septembre 2016, soyez vigilant. Ces nouvelles actions peuvent avoir été inscrites au porteur par votre établissement teneur de compte. N'oubliez pas de les convertir au nominatif avant le 31 décembre 2016 pour qu'elles bénéficient de la prime de fidélité à partir de 2019.



« Nous conjugons expertise scientifique, innovation et esprit d'entreprendre. »

LA QUESTION

Quel est le rôle de la nouvelle activité « Marchés globaux & Technologies » ?

Cette nouvelle activité, composée des entités Marchés et Technologies avancés (aB&T) et Air Liquide Maritime, se focalise sur les nouveaux marchés nécessitant une approche mondiale. Elle développe des technologies innovantes pour les marchés de l'aéronautique, du spatial, de la cryogénie extrême et du maritime, et « incubé » de nouvelles offres dans le domaine de la transition énergétique et environnementale. Elle est notamment chargée d'ouvrir pour le Groupe les marchés du transport propre : l'énergie hydrogène (carburant pour les voitures particulières et les flottes professionnelles), le bio-GNV (Gaz Naturel destiné aux Véhicules) et le transport réfrigéré à l'azote. Elle s'appuie sur sa capacité à mettre en œuvre ses technologies de purification et d'injection de biogaz dans les réseaux de gaz naturel. Dans le domaine maritime, elle développe le transport et les usages des gaz industriels à forte valeur ajoutée comme l'hélium. Cette activité a réalisé près de 300 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2015.



VOTEZ POUR LES QUESTIONS
À POSER À NOS EXPERTS
DANS LE PROCHAIN NUMÉRO
sur interactions.airliquide.com

LE SERVICE EN PLUS

PARTICIPEZ À NOS ÉVÉNEMENTS EN LIGNE ET EN DIRECT !

Proximité et démocratie actionnariale sont deux valeurs fortes qui guident les relations d'Air Liquide avec ses actionnaires. Pour favoriser un dialogue permanent, au-delà des frontières géographiques, le Groupe vous propose tout au long de l'année des événements interactifs.



Les rencontres, comme si vous y étiez
Vous pouvez vivre, où que vous soyez, en direct

ou en différé, tous les moments d'échanges privilégiés entre

Air Liquide et ses actionnaires.

Ainsi, lors de la dernière Assemblée Générale, vous avez pu découvrir en avant-première grâce à Periscope* l'espace d'exposition présentant les métiers du Groupe, la Fondation Air Liquide et le Service actionnaires. L'Assemblée Générale a ensuite été intégralement retransmise en ligne. Pour la première fois, une rencontre post-Assemblée Générale a également été diffusée sur le site Internet du Groupe et vous avez pu poser vos questions en direct à Benoît Potier, Président-Directeur Général d'Air Liquide. Vous êtes plus de 1 000 à avoir répondu présent à ce rendez-vous exclusif !



Nos experts, plus proches de vous
Le digital est un moyen supplémentaire pour vous

faire bénéficier de l'expertise des conseillers du Service actionnaires d'Air Liquide. Des « webconférences » vous sont proposées deux fois par an sur des thématiques liées à l'actionnariat et à la gestion de votre portefeuille. Elles sont diffusées en direct depuis le Siège du Groupe.



Leur objectif : vous accompagner dans toutes vos démarches de façon pédagogique et vous permettre de poser vos questions en direct à nos experts. À l'occasion de l'augmentation de capital, une « webconférence » vous a été proposée : vous êtes 2 600 à avoir participé en direct à cet événement, et près de 900 questions ont été posées à cette occasion !



Votre prochain rendez-vous en ligne

Le 29 novembre, assistez à la « webconférence » dédiée à la transmission, en direct depuis le Siège du Groupe.

Enfin, **à tout moment**, vous pouvez visualiser en différé les vidéos de ces temps forts, depuis la rubrique Actionnaires du site airliquide.com.

* Periscope : application de diffusion de vidéos en direct pour smartphone.

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE D'AIR LIQUIDE RÉCOMPENSÉE



GRAND PRIX DE L'AG

2016

Air Liquide a reçu le Grand Prix de l'Assemblée Générale 2016 du CAC 40 décerné dans le cadre des Rencontres Financières Internationales de Paris EUROPLACE. Cette distinction récompense la qualité, l'exhaustivité et le caractère pédagogique de l'information délivrée aux actionnaires, ainsi que la parole donnée aux parties prenantes du Groupe. Le jury a particulièrement salué le décryptage de l'environnement économique par Benoît Potier, l'illustration des travaux du Conseil à travers un éclairage sur l'acquisition d'Airgas, ainsi que l'intervention des parties prenantes dans les clips vidéo qui ont rythmé la plénière. C'est la deuxième fois en trois ans qu'Air Liquide se voit attribuer ce Grand Prix.



REVIVEZ LES ÉVÉNEMENTS ACTIONNAIRES EN VOUS CONNECTANT À LA RUBRIQUE ACTIONNAIRES du site airliquide.com



« Actionnaires individuels, vous faites partie de l'histoire et du futur d'Air Liquide. Venez partager votre vision de l'avenir en participant à la nouvelle saison des "Portraits d'actionnaires". »

Patrick Renard,
Directeur du Service actionnaires

« PORTRAITS D'ACTIONNAIRES » SAISON 3 : PARTAGEZ VOTRE VISION DE L'AVENIR AVEC NOUS

Depuis deux ans, la série « Portraits d'actionnaires » présente des actionnaires d'Air Liquide et leur attachement au Groupe.

Pour la « saison 3 », nous vous proposons de regarder vers le futur avec Air Liquide et de nous donner votre vision.

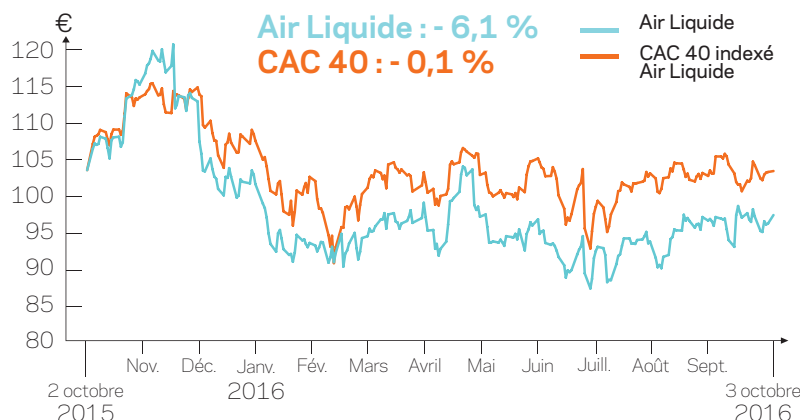
Comment imaginez-vous le Groupe et ses activités dans les prochaines années ? Comment, selon vous, le Groupe peut-il contribuer à un monde plus durable ? Quelle sera votre relation avec le Groupe en tant qu'actionnaire ?

 **Merci d'adresser votre témoignage avant le 25 novembre :**

- par e-mail : portraits@airliquide.com
 - par courrier : Air Liquide - Service actionnaires, Opération « Portraits d'actionnaires », 75 quai d'Orsay 75321 Paris Cedex 07
- Les témoignages les plus marquants seront publiés dans la prochaine édition du Livret de l'actionnaire.**

LE COURS DE L'ACTION

Évolution du cours de l'action
du 2 octobre 2015 au 3 octobre 2016



Calculez l'évolution de votre portefeuille en fonction de la date d'achat de vos actions **depuis la rubrique Actionnaires** du site airliquide.com

L'AGENDA



18

18 et 19 novembre 2016
SALON ACTIONARIA

Air Liquide sera présent au salon Actionaria au Palais des Congrès de Paris. Rendez-vous stand C19 pour dialoguer avec nos experts métiers ainsi qu'avec les conseillers du Service actionnaires. **Vendredi 18 novembre à 17 heures, Benoît Potier vous donne rendez-vous en Salle Bleue pour échanger sur le Groupe et sa stratégie.**

23

23 novembre 2016
RÉUNION ACTIONNAIRES

Le Service actionnaires va à la rencontre des actionnaires individuels à **Londres**.

29

29 novembre 2016
WEBCONFÉRENCE
SUR LE THÈME DE
LA TRANSMISSION

Vous pourrez vous inscrire les semaines précédentes sur le site airliquide.com, rubrique Actionnaires.

30

30 novembre 2016
DISPENSE DE
PRÉLÈVEMENT À LA
SOURCE : DATE LIMITE
POUR ENVOYER VOTRE ATTESTATION

Si votre revenu fiscal de référence pour 2015 (mentionné sur votre avis d'impôt sur le revenu reçu en septembre 2016) est inférieur à 50 000 € pour une personne seule ou à 75 000 € pour une imposition commune, vous pouvez bénéficier de la dispense d'acompte de 21 % sur les dividendes à percevoir en 2017. Pour cela, vous devez envoyer à votre teneur de compte avant le 30 novembre 2016 une attestation sur l'honneur relative à votre seuil d'imposition. Passé ce délai, aucune attestation ne pourra être prise en compte, conformément à la loi. Important : cette demande doit être effectuée chaque année.

•

Décembre 2016
INSCRIVEZ VOS TITRES
AU NOMINATIF !

Si vous êtes actionnaire au porteur, ne tardez pas à envoyer à votre banque une demande de conversion de vos titres au nominatif (pur ou administré). Vous recevrez ainsi la prime de fidélité pour la première fois en 2019. Le formulaire est disponible depuis la rubrique Actionnaires du site airliquide.com, section « Médiathèque ».

28

28 décembre 2016
ORDRES DE VENTE

Pour être comptabilisés sur l'année 2016, les ordres de vente doivent être exécutés au plus tard à cette date.

30

30 décembre 2016
ORDRES D'ACHAT

Pour être comptabilisés sur l'année 2016, les ordres d'achat doivent être exécutés au plus tard à cette date, avant 14 heures (fermeture de la Bourse).

15

Février 2017
PUBLICATION DES
RÉSULTATS DE L'ANNÉE
2016

Avril 2017
WEBCONFÉRENCE SUR
LE THÈME DE LA FISCALITÉ
Vous pourrez vous inscrire les semaines précédentes sur le site airliquide.com, rubrique Actionnaires.



INTÉGREZ DIRECTEMENT
CES RENDEZ-VOUS DANS
VOTRE AGENDA ÉLECTRONIQUE
depuis interactions.airliquide.com



CONTACTEZ-NOUS

- En ligne depuis la rubrique Actionnaires du site airliquide.com
- Par courrier **75, quai d'Orsay 75321 Paris Cedex 07**
- Par téléphone

0 800 166 179 Service & appel gratuits



DÉCOUVREZ L'ESPACE ACTIONNAIRES

Ouvert du lundi au vendredi de 9 heures à 18 heures
75, quai d'Orsay - Paris 7^e



CONSULTEZ VOTRE PORTEFEUILLE D'ACTIONS AIR LIQUIDE OÙ QUE VOUS SOYEZ

Depuis votre **Espace Personnel** accessible sur le site airliquide.com, rubrique Actionnaires



RETROUVEZ-NOUS EN LIGNE

Et votez pour les questions à poser à nos experts dans le prochain numéro sur le site interactions.airliquide.com



INFORMEZ-VOUS SUR LE GROUPE, RETROUVEZ TOUTE L'ACTUALITÉ

sur le site airliquide.com



SUIVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Sur Twitter
@AirLiquideGroup

Sur la chaîne YouTube
youtube.com/AirLiquideCorp