

Air Liquide divulga a sua nova identidade visual

O Grupo Air Liquide, líder mundial em gases, tecnologias e serviços para a indústria e saúde, está modernizando e alterando a sua identidade visual, marcada por um novo logotipo, o quinto desde a fundação da empresa, há 115 anos. Essa nova identidade visual incorpora a transformação da Air Liquide, impulsionada principalmente pela aquisição da Airgas e pela implantação do Programa NEOS, para o período de 2016 a 2020. A nova logomarca representa ainda um Grupo líder, especializado e inovador, bem mais próximo de seus públicos estratégicos e mais acessível a todos.

Com a aquisição da Airgas, a Air Liquide **aumentou o seu tamanho**. O Grupo, atualmente, conta com 68.000 pessoas e atende a mais de três milhões de clientes e pacientes em todo o mundo. Ao fortalecer a sua presença nos Estados Unidos, o maior mercado de gases industriais do mundo e que está na vanguarda das inovações e das tecnologias digitais, a Air Liquide entra **numa nova fase de seu desenvolvimento e crescimento**.

Por meio do Programa NEOS, a Air Liquide está implantando uma **estratégia de transformação voltada ao cliente**, para que possa produzir um crescimento lucrativo a longo prazo. Essa estratégia, na qual a inovação assume papel preponderante no caminho para o crescimento, foi desenvolvida visando o fornecimento de novas soluções para os desafios vindos da transição energética e ambiental, dos cuidados com a saúde e da transformação digital. Portanto, a Air Liquide continuará a criar valor para todos os seus públicos de interesse.

Esta **alteração da identidade visual** espelha a **transformação do Grupo** e sinaliza **um novo marco na sua história**. Mantendo a essência da marca - nome, código de cores e concepção do logotipo - o monograma da AL está sendo substituído pelo novo símbolo da marca, a letra **"Alfa"**, que significa o início de uma nova fase. A **exatidão** da letra Alfa reflete a **expertise** do Grupo, a sua cultura voltada à ciência e as suas competências tecnológicas e inovadoras. A **forma circular** da letra e a fonte minúscula transmitem a **proximidade** que o Grupo tem com os seus públicos de interesse, bem como a sua contribuição para com os principais desafios sociais. Por último, mas não menos importante, a **eliminação da moldura** em torno do logotipo sugere a **acessibilidade** ao Grupo, seja na sua forma de inovar, seja nos seus diálogos permanentes com as comunidades.

Para a Air Liquide, essa nova identidade visual é a extensão lógica da assinatura **"Creative Oxygen"** do Grupo, lançada em 2014. Sua **expertise** está expressa no total domínio que tem sobre o "oxigênio", a molécula essencial para a vida, matéria e energia, enquanto que a proximidade e a acessibilidade são transmitidas na "criatividade" de suas equipes.

Benoît Potier, Presidente e CEO da Air Liquide, comentou: **"Essa nova identidade visual é uma imagem forte da transformação da Air Liquide. Ela marca o início de uma nova fase na história do Grupo, no momento em que o seu tamanho está sendo significativamente alterado. Graças às equipes comprometidas e entusiasmadas, bem como à confiança de nossos clientes e à fidelidade de nossos acionistas, temos plena confiança nas aptidões que o Grupo tem para ir ao encontro de seu desenvolvimento e para criar valores duradouros para todos os seus públicos de interesse"**.

Para acompanhar essa nova identidade visual, a Air Liquide está lançando, em diferentes canais, a **campanha de comunicação #AirLiquideistransforming**, com foco nas mídias digitais e sociais.

Para ilustrar a transformação do Grupo, essa campanha foi estruturada com base nos diferentes tópicos que comprovam a transformação de seus negócios e será transmitida com simplicidade, em um tom que aproxima ainda mais o Grupo de seus públicos. Será possível notar, entre outras coisas, uma Air Liquide que "está reinventando seus clássicos", quando se trata de suas inovações em gases industriais; que também está "em sintonia com a saúde de seus pacientes", com relação aos novos serviços eletrônicos de saúde; e por fim, que está "conduzindo uma revolução" no que diz respeito ao desenvolvimento do Grupo no campo das novas energias para transporte limpo. Um vídeo que retrata os funcionários da Air Liquide contribuindo para com a transformação do Grupo completa o pacote de comunicação.



Saiba mais sobre a transformação do Grupo e sua nova identidade visual acessando airliquide.com e, nas mídias sociais:

[@airliquidegroup](https://twitter.com/airliquidegroup) #AirLiquideistransforming e [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/airliquide).

Líder mundial em gases, tecnologias e serviços para a Indústria e Saúde, a Air Liquide está presente em 80 países, com aproximadamente 68.000 empregados e atende mais de 3 milhões de clientes e pacientes*. Oxigênio, Nitrogênio e Hidrogênio são moléculas essenciais à vida, matéria e energia. Elas incorporam o território científico da Air Liquide e estão no centro de suas atividades desde a fundação da empresa, em 1902.

A ambição da Air Liquide é ser líder em seu segmento, com performance a longo prazo e atuação sustentável. A estratégia da empresa centrada no cliente visa o crescimento rentável no longo prazo. Para isso, baseia-se na excelência operacional, investimentos seletivos, abertura à inovação e uma organização conectada em todo o mundo. Por meio do comprometimento e criatividade de seus empregados, a Air Liquide impulsiona a transição energética e de meio ambiente, as mudanças na saúde e digitalização, e entrega soluções que agregam valor a todos os seus públicos.

As receitas da Air Liquide somaram 16,4 bilhões de euros em 2015 e suas soluções de proteção à vida e ao meio ambiente representaram mais de 40% das vendas. Em maio de 2016, a Air Liquide completou a aquisição da Airgas, que teve receitas equivalentes a US\$ 5,3 bilhões (cerca de € 4.8 bilhões) ao término do ano fiscal, em março de 2016. A Air Liquide está listada na bolsa de valores Euronext de Paris (seção A) e é membro dos índices CAC 40 e Dow Jones Euro Stoxx 50.

*Após a aquisição da Airgas em 23 de Maio de 2016

www.airliquide.com
Siga-nos no [Linkedin](#)