

Air Liquide remporte un prix de design international pour Qlixbi, son offre innovante de gaz conditionné

Qlixbi, la solution révolutionnaire de gaz conditionné conçue par Air Liquide, a remporté un Red Dot Award 2020 dans la catégorie « Produit innovant » dans la section « Design produit ». Ce prix international prestigieux récompense la grande qualité du design et les performances remarquables de Qlixbi, une solution innovante qui facilite considérablement le travail des soudeurs et le rend plus rapide et plus sûr.

Des designers et entreprises de 60 pays ont présenté plus de 6 500 produits lors de l'édition 2020 du Red Dot Award. Le jury du concours se composait de 36 membres de 19 nationalités comptant parmi les designers de produits les plus éminents et les plus influents au monde. Le jury a testé tous les produits soumis afin d'évaluer différents critères, comme le niveau d'innovation, la fonctionnalité, l'ergonomie, la durabilité et le contenu symbolique et émotionnel. Les solutions qui, à l'image de Qlixbi, sont récompensées dans la catégorie « Produit innovant » **établissent de nouveaux standards et amorcent des changements fondamentaux dans leur industrie.**

Grâce à une combinaison d'innovations mécaniques et techniques, Qlixbi révolutionne l'expérience des utilisateurs et rend les opérations de soudage **plus rapides, plus faciles et plus sûres**. Le produit et les services associés sont autant d'atouts pour les soudeurs et les ateliers de soudage pour optimiser leurs activités et gagner en efficacité.

Développée selon la méthode dite du « **design thinking** », Qlixbi est l'aboutissement d'une collaboration entre 700 clients de pays différents, les équipes de Recherche et Développement du Campus Innovation Paris d'Air Liquide ainsi que les équipes opérationnelles de l'activité Industriel Marchand. L'équipe projet pluridisciplinaire en charge du développement de Qlixbi s'est appuyée sur de nombreuses expertises internes, notamment dans le domaine technique coeur de métier du gaz conditionné, mais aussi en matière de « user research » (étude utilisateurs), conception UX (expérience utilisateur) et IoT (Internet des objets). **Et si le produit répond aussi précisément aux besoins des clients, c'est parce que leurs retours ont été pris en compte tout au long du processus de conception.**

Matthieu Giard, Vice-Président, membre du comité exécutif du groupe Air Liquide et Directeur de la branche d'activité Industriel Marchand, a déclaré : **« Pour créer Qlixbi, nous avons redéfini notre processus d'innovation des produits industriels. Centré sur le client, le "design thinking" permet d'offrir une expérience utilisateur optimale, à travers une solution globale combinant produit et services digitaux, et cette nouvelle approche sert désormais de référence pour le futur. »**

À propos de Qlixbi :

Lancée en 2019, Qlixbi est une offre révolutionnaire de gaz conditionné associant une bouteille de gaz nouvelle génération et un éventail de solutions numériques qui vont radicalement transformer l'expérience client dans les opérations de soudage. Voici ses principaux atouts :

- **Simplicité et rapidité (clipsez et soudez) grâce à un connecteur révolutionnaire** qui permet de raccorder trois fois plus vite le poste à souder à la bouteille de gaz, sans outils, tandis que le nouveau volant ergonomique rend la manipulation plus sûre et plus rapide ;
- **Continuité de l'approvisionnement** grâce à l'indicateur de réserve de la bouteille associé à un système IoT capable de signaler, à distance, que le niveau de gaz est bas et de renouveler automatiquement le stock en fonction du profil de chaque utilisateur ;
- **Application numérique** permettant de partager les dossiers et l'avancement des opérations, d'assurer la traçabilité des informations et de faciliter la collaboration au sein des ateliers de soudage.

Activité Industriel Marchand d'Air Liquide

La branche Industriel Marchand d'Air Liquide commercialise des gaz industriels et des solutions innovantes, recouvrant des technologies d'application, des équipements et des services. Des professionnels indépendants aux grands groupes industriels, nos 35 000 collaborateurs sont au service de plus de 2 millions de clients dans 75 pays. En 2018, le chiffre d'affaires s'est monté à 9 181 millions d'euros.