

Air Liquide Brasil completa um ano sem acidentes de trabalho com perda de tempo

Indústria química do setor de gases industriais e medicinais está há um ano sem registrar acidentes que resultem no afastamento do colaborador. Conquista é resultado, sobretudo, da promoção de iniciativas que fortalecem a “cultura da segurança” na organização.

A Air Liquide Brasil, líder mundial em gases, tecnologias e serviços para a indústria e saúde, **anuncia a conquista da marca de um ano sem registrar acidentes com perda de tempo**, ou seja, ocorrências que resultem no afastamento temporário ou permanente do colaborador para sua recuperação, conforme a classificação geral dos acidentes de trabalho no Brasil. O resultado é fruto de uma série de iniciativas que têm sido promovidas pela companhia nos últimos anos, com ênfase na promoção e consolidação da “cultura da segurança” entre os mais de 1.200 profissionais da empresa no Brasil.

Entre as ações promovidas pela Air Liquide para chegar à marca de um ano sem acidentes, destacam-se aquelas que fazem com que o tema da Segurança faça parte do dia a dia dos colaboradores, e não apenas um assunto tratado esporadicamente. Exemplo disso são **as 12 regras que salvam vidas**, reforçadas constantemente entre os profissionais da companhia e que incluem: lembrar a importância de não trabalhar sob o efeito de álcool ou drogas; não andar sob cargas suspensas ou entrar em espaços confinados sem autorização; obrigatoriedade do uso de Equipamentos de Proteção Individuais (EPIs), quando a tarefa assim o exigir; uso de equipamentos de proteção contra quedas, igualmente quando a atividade desempenhada pelo profissional assim demandar; entre outras medidas.

As iniciativas realizadas pela Air Liquide Brasil para completar um ano sem acidentes com perda de tempo também incluem:

- **Levantamento detalhado para embasar as ações de segurança:** a empresa identificou que tipos de acidentes e outras ocorrências eram mais frequentes entre os seus colaboradores e, a partir desse levantamento, definiu quais ações tomar para minimizar os riscos mais comuns;
- **Aplicativo para informar “quase acidentes”:** a Air Liquide também desenvolveu um aplicativo para uso interno dos seus funcionários, que por meio da ferramenta podem comunicar “quase acidentes”: eventos que poderiam ter resultado em acidente, mas que não se concretizaram. A partir dessas informações, alimentadas também pela intranet, a empresa pode identificar e atuar de forma mais assertiva na prevenção de riscos. Entre os “quase acidentes”, estão: princípio de vazamento de produto, tombamento de cilindro, entre outras ocorrências.
- **Tratamento rápido aos “quase acidentes”:** além de identificar eventos que poderiam resultar em acidentes, a Air Liquide passou a atuar de forma mais rápida - quase imediata - nessas situações, adotando ações e medidas preventivas em relação a esses riscos. Essa maior agilidade é resultado da mudança no fluxo de tratamento dessas ocorrências pelos comitês locais nas unidades da empresa no Brasil.
- **Treinamentos em Segurança:** com uma empresa parceira, a Air Liquide oferece treinamentos em Segurança aos seus colaboradores, que têm acesso ao conteúdo pela intranet da empresa. São duas as capacitações disponíveis: uma com foco em fatores de risco comportamentais, para funcionários em geral; e outra direcionada à liderança da organização, para fomentar um maior apoio da alta gestão às ações realizadas.

- **Segurança em pauta nas reuniões internas:** também nas reuniões que realiza semanalmente com seus colaboradores, a Air Liquide Brasil coloca em pauta temas relacionados à segurança, de forma a manter o assunto sempre presente na organização.
- **Ações de prevenção e combate à Covid-19:** embora não esteja diretamente relacionada à causa de acidentes de trabalho, a Covid-19 têm merecido atenção especial nas ações de proteção ao colaborador desenvolvidas pela Air Liquide Brasil. Entre as iniciativas, acompanhamento constante de profissionais com casos suspeitos ou confirmados, bem como dos colaboradores que integram o grupo de risco. As medidas preventivas adotadas pela Air Liquide em relação à pandemia começaram antes mesmo da chegada da doença com maior intensidade ao Brasil, a partir de março de 2020.

Para Eduardo Jerez, Diretor do Sistema de Gestão Industrial e Medicalização da Air Liquide Brasil, a conquista da marca de um ano sem acidentes que resultem em afastamento do colaborador mostra a importância de fortalecer a “Cultura da Segurança” na organização, tendo como foco principal o fator humano. **“O conjunto de ações que resultou nessa significativa marca tem se mostrado eficaz porque é conduzido de forma humanizada, priorizando a conscientização e a adesão de nossos profissionais. Essa conquista mostra ainda que a operação de uma empresa com ‘zero acidentes’ é possível e esperamos que essa marca permaneça inalterada por bastante tempo”**, comenta.

Air Liquide Brasil

A Air Liquide Brasil é uma das maiores empresas de gases, tecnologias e soluções para a indústria e a saúde e também uma das 150 empresas mais inovadoras do País, onde atua desde 1945. Empregamos aproximadamente 1.200 profissionais, distribuídos em mais de 73 localidades, que abastecem mais de 80% dos estados brasileiros. Inovamos nos setores que abrangem a saúde hospitalar e domiciliar, atendendo às crescentes demandas e necessidades do país em um compromisso sustentável e de longo prazo. Em 2019, a receita da região das Américas foi de € 8,4 bilhões, o que corresponde a 40% do total de receitas do setor de Gás e Serviços do Grupo.

* Conforme ranking “Valor Inovação Brasil”.

Líder mundial em gases, tecnologias e serviços para a Indústria e Saúde, a Air Liquide está presente em 80 países, com aproximadamente 67.000 empregados e atende mais de 3,7 milhões de clientes e pacientes*. Oxigênio, Nitrogênio e Hidrogênio são moléculas essenciais à vida, matéria e energia. Elas incorporam o território científico da Air Liquide e estão no centro de suas atividades desde a fundação da empresa, em 1902.

A ambição da Air Liquide é ser líder em seu segmento, com performance a longo prazo e contribuir para a sustentabilidade. A estratégia da empresa centrada no cliente visa o crescimento rentável no longo prazo. Para isso, baseia-se na excelência operacional, investimentos seletivos, abertura à inovação e uma organização conectada em todo o mundo. Por meio do comprometimento e criatividade de suas pessoas, a Air Liquide impulsiona a transição energética e de meio ambiente, as mudanças na saúde e digitalização, e entrega soluções que agregam valor a todos os seus públicos de interesse.

As receitas da Air Liquide somaram 22 bilhões de euros em 2019 e suas soluções de proteção à vida e ao meio ambiente representaram mais de 40% das vendas. A Air Liquide está listada na bolsa de valores Euronext de Paris (seção A) e é membro dos índices CAC 40, Euro Stoxx 50 e FTSE4Good.

