

Etude Air Liquide : 4 jeunes sur 10 voudraient devenir actionnaires dans les prochaines années

38 % des Français de 25 à 40 ans qui ne détiennent pas d'actions souhaitent investir en Bourse dans les années à venir, révèle une étude menée par Air Liquide avec l'institut Viavoice sur le rapport entre les jeunes et l'actionnariat. Ce sondage¹ met en évidence les motivations de ces jeunes non-actionnaires et montre que pour investir et faire fructifier leur épargne en Bourse, ils sont notamment demandeurs d'informations et de conseils.

Cette proportion est d'autant plus significative que, malgré un regain d'intérêt des Français pour la Bourse depuis le début de la crise sanitaire, les jeunes restent peu nombreux à détenir des actions. Hors actionnariat salarié, **seuls 14 % des jeunes français déclarent en effet détenir des actions d'une ou plusieurs entreprises**, d'après cette étude.

Au-delà de la problématique de l'épargne disponible pour cette génération, le principal frein évoqué au non-investissement en actions reste **le manque d'information**. Parmi les raisons invoquées pour ne pas investir en actions, les jeunes citent ainsi la méconnaissance des démarches à suivre pour investir (39 %) ainsi que le manque d'information sur les possibilités d'investissement (31 %).

Au contraire, les éléments qui les pousseraient à franchir le pas sont en premier lieu la volonté de **faire fructifier leur épargne** (29 %), notamment en réalisant un profit que d'autres types de placement (Livret A, etc.) ne leur offrent pas, ainsi qu'un **changement de situation financière personnelle** (18 %) comme une augmentation de salaire, une prime ou un héritage.

L'étude fait également ressortir un grand besoin de **pédagogie et d'accompagnement** autour de l'actionnariat. Plus de la moitié des jeunes non-actionnaires indiquent que pour acheter des actions d'une entreprise, ils s'appuieraient sur les conseils de leur banque, banquier, et/ou conseiller en investissement (29%) ou de leur entourage, famille et/ou amis (23 %).

Cette étude conforte **l'engagement d'Air Liquide et motive le Groupe pour intensifier les actions qu'il mène depuis plusieurs années pour accompagner et développer l'actionnariat des jeunes, notamment à travers de nombreuses actions de pédagogie**.

Parmi les actions menées, on soulignera particulièrement cette année :

- la campagne 100 % digitale sur les réseaux sociaux ciblant les 30-44 ans pour leur proposer d'investir en action chez Air Liquide
- la mise en place d'un site Internet spécifique dédié à ceux qu'intéresse l'investissement en action : deveniractionnaire.airliquide.com
- la participation au "Dauphine Next Challenge" autour de l'actionnariat afin de développer la culture financière chez les étudiants
- l'augmentation régulière de notre communication sur les réseaux sociaux
- sans oublier notre rendez-vous "Génération Hydrogène", émission digitale thématique
- et le retour d'Investir Day, événement qui réunit investisseurs et actionnaires individuels, du 15 au 23 novembre en ligne et au Palais Brongniart à Paris le 23 novembre

Contact communication : media@airliquide.com

¹ Etude réalisée auprès d'un échantillon de 2 339 Français, représentatif de la population française âgée de 25 à 40 ans.