

VIAVOICE

**4 JEUNES SUR 10 VOUDRAIENT DEVENIR
ACTIONNAIRES DANS LES PROCHAINES ANNÉES**



Étude *Viavoice* pour Air Liquide

Octobre 2021



Interviews effectuées en ligne du 27 septembre au 14 octobre 2021.



Après d'un **échantillon de 2339 Français**, représentatif de la population française âgée de 25 à 40 ans. Ont été extraits de cet échantillon 324 personnes actionnaires d'une ou plusieurs entreprises

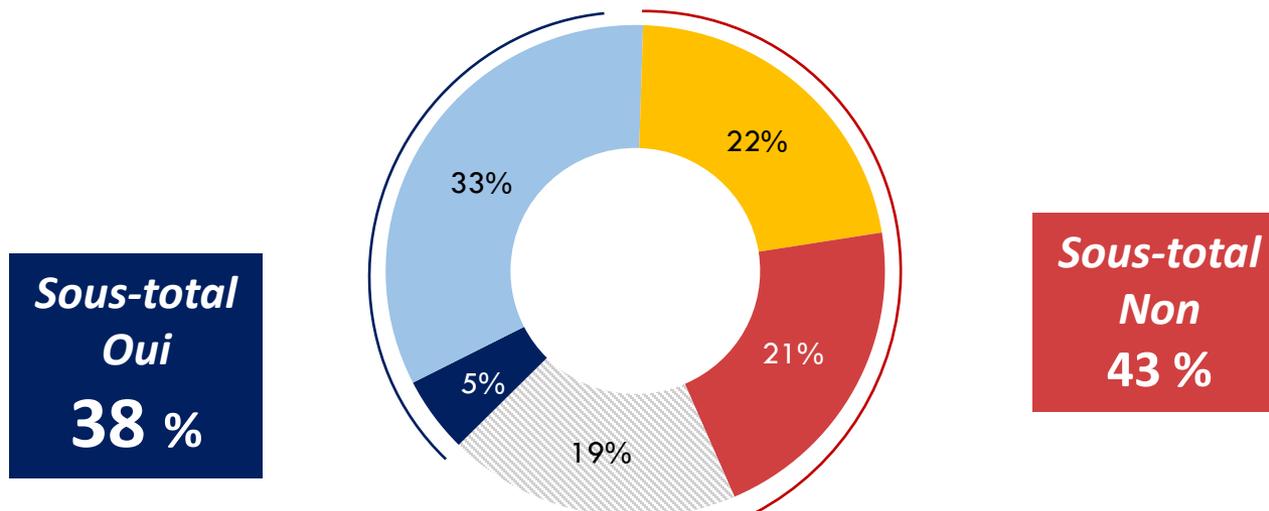


Représentativité **assurée par la méthode des quotas** appliquée aux critères suivants : **sexe, âge, profession, catégorie d'agglomération et région.**

Dans les prochaines années, souhaiteriez-vous acquérir des actions ?

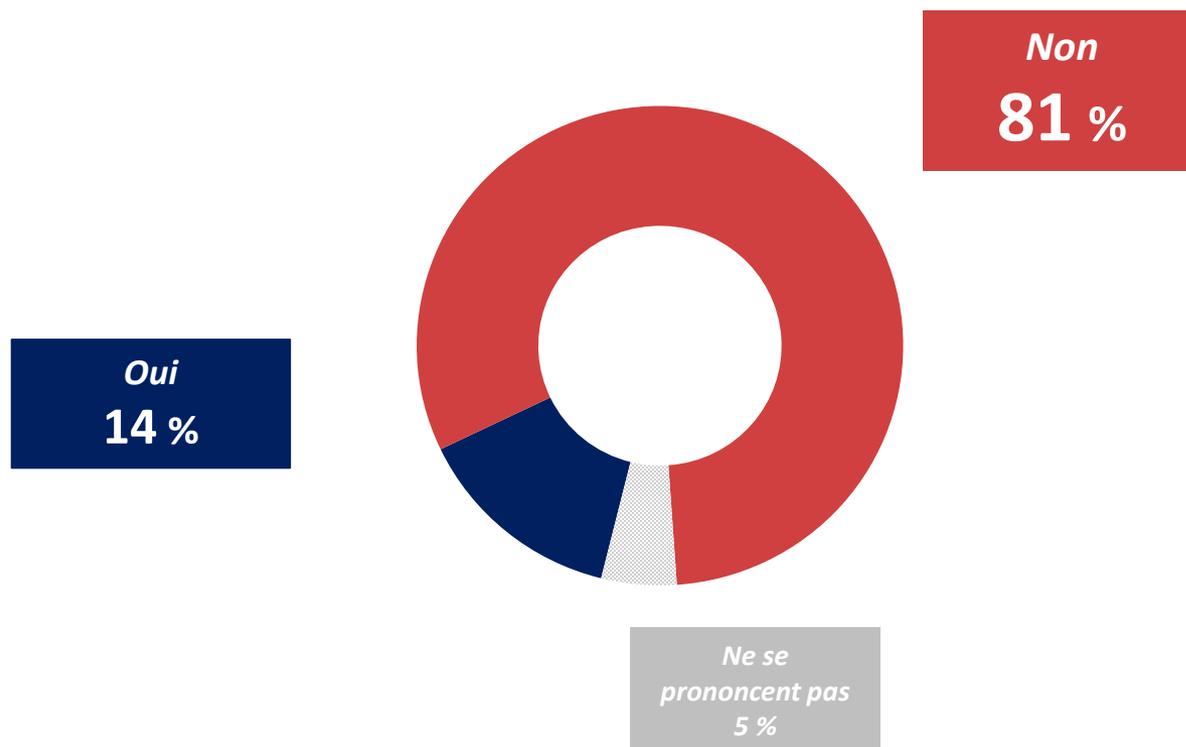
Base : non actionnaires (1900 personnes)

■ Oui certainement ■ Oui probablement ■ Non probablement pas ■ Non certainement pas ■ Non réponse



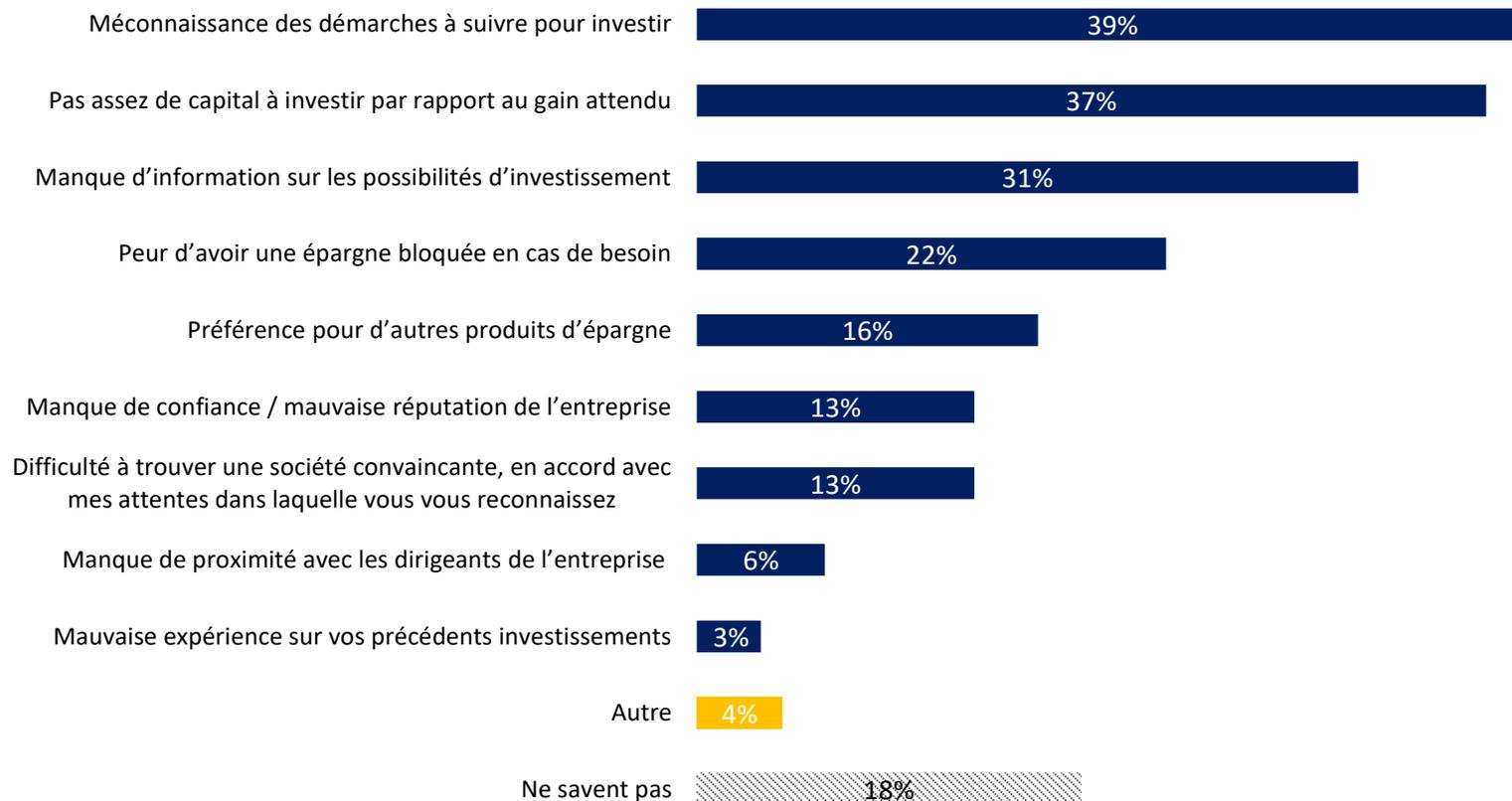
A titre personnel, êtes-vous actionnaire d'une ou plusieurs entreprise(s) (hors actionnariat salarié) ?

Base : ensemble (2339 personnes)



Pourquoi n'investissez-vous pas en actions dans une entreprise ?

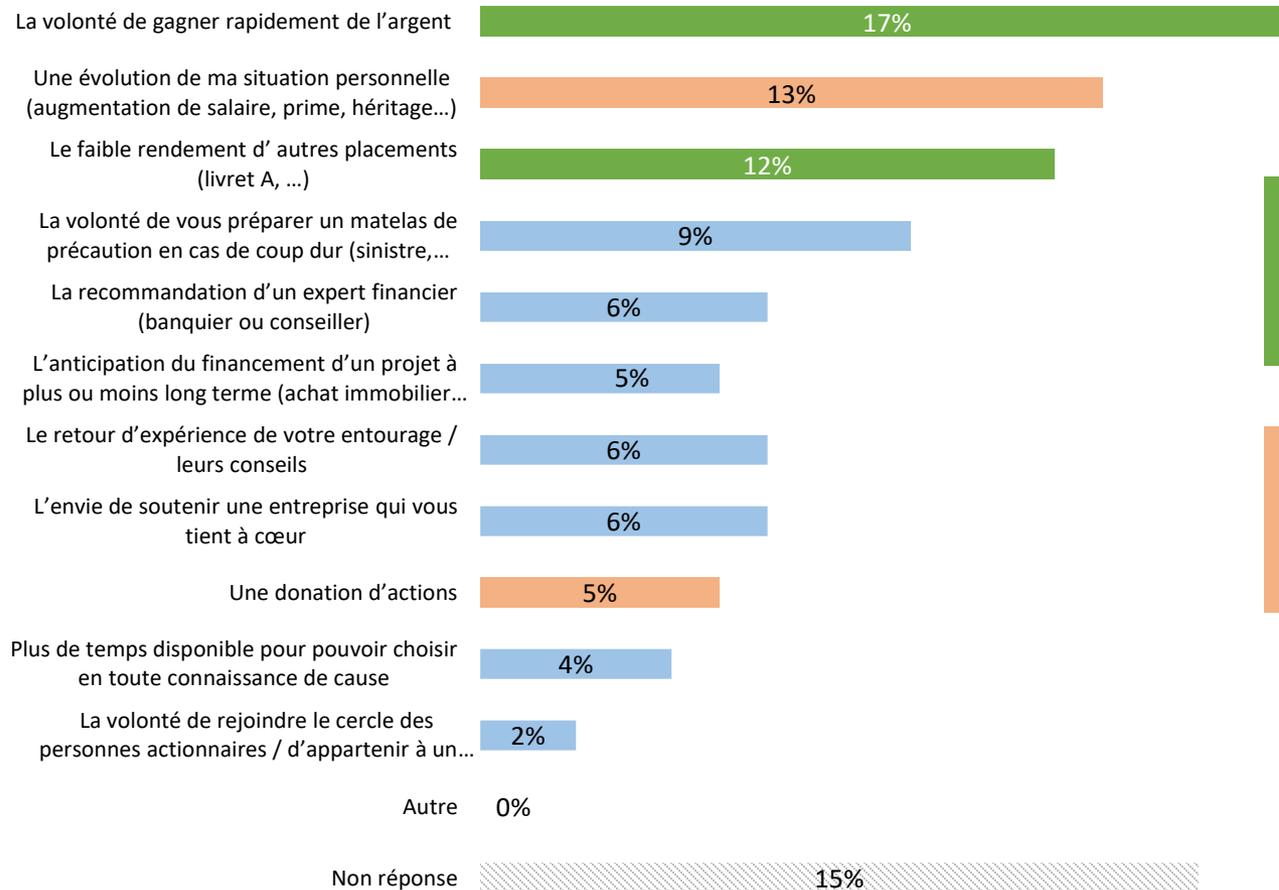
Base : non actionnaires (1900 personnes)



Femmes : 22 %

Parmi les éléments personnels suivants, lesquels vous pousseraient à acheter des actions ?

Base : non actionnaires (1900 personnes)



Sous-total
Volonté de faire fructifier son épargne
29 %
en premier

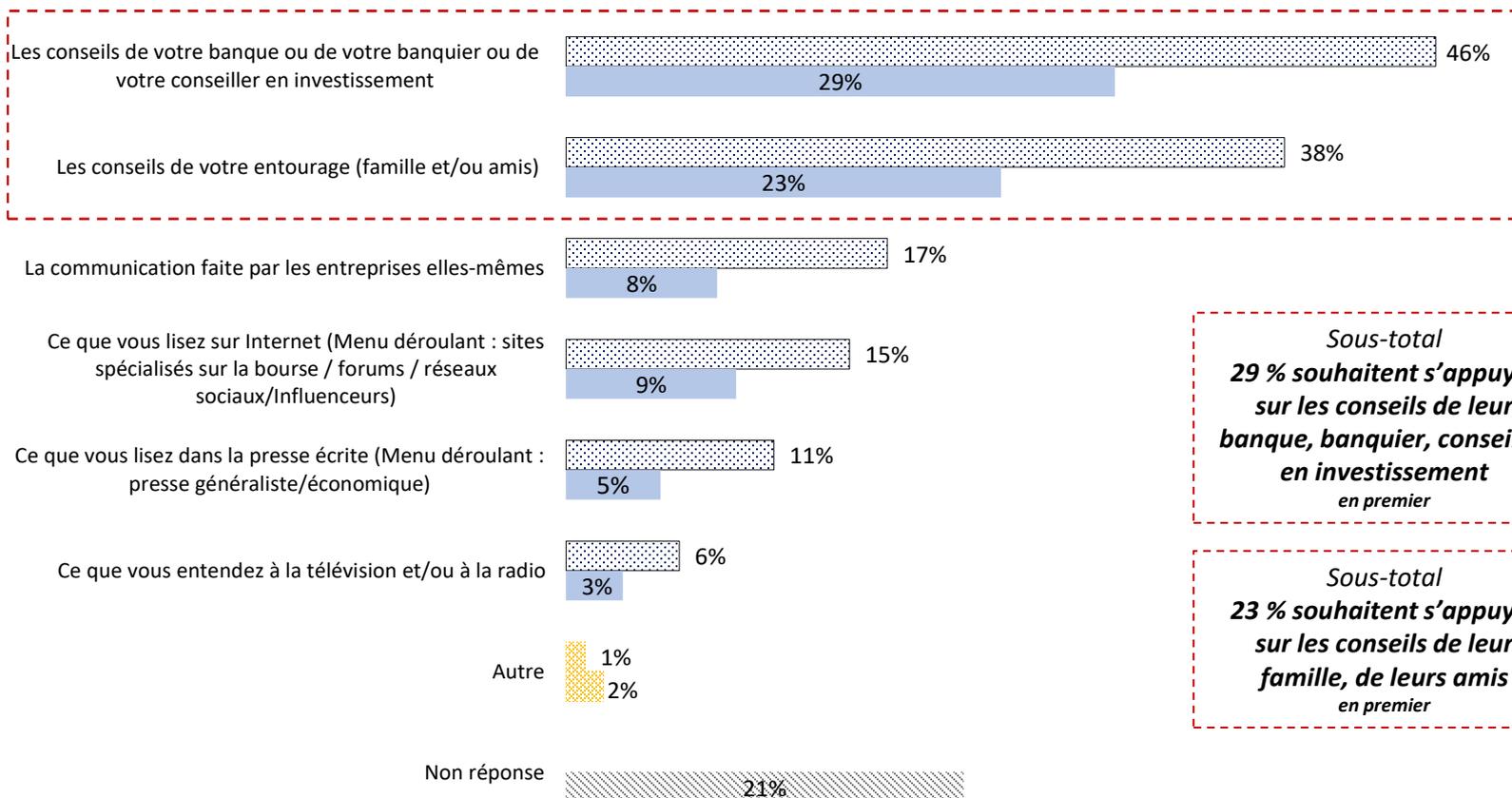
Sous-total
Changement de situation personnelle
18 %
en premier

Sur quelles sources d'information pourriez-vous vous appuyer pour acheter des actions d'une entreprise ?

Base : non actionnaires (1900 personnes)

▣ Classement des citations "en moyenne / au global"

■ Classement des citations "en premier"



*Sous-total
29 % souhaitent s'appuyer sur les conseils de leur banque, banquier, conseiller en investissement en premier*

*Sous-total
23 % souhaitent s'appuyer sur les conseils de leur famille, de leurs amis en premier*