

Retour à la croissance au 1^{er} trimestre 2010

Solidité de la performance opérationnelle

communiqué de presse

Faits marquants du 1^{er} trimestre 2010

- Signature de **trois nouveaux contrats avec des aciéristes en Chine**
- Construction de **nouvelles capacités de production** de gaz liquéfiés **en Inde**
- Poursuite des **acquisitions dans la Santé**
- Extension de l'autorisation de mise sur le marché d'un **gaz médicament** en France pour la prise en charge de la douleur
- **5 démarrages d'unités de production** dans les économies émergentes
- Poursuite des **programmes d'efficacité dans le cadre du plan stratégique ALMA**

Prochains rendez-vous

Assemblée Générale des Actionnaires :
Mercredi 5 mai 2010

Résultats du 1^{er} semestre 2010 :
Lundi 2 août 2010

Contacts

Direction de la Communication
Anne Lechevranton
+33 (0)1 40 62 50 93
Corinne Estrade-Bordry
+ 33 (0)1 40 62 51 31

Relations Investisseurs
Virginia Jeanson
+33 (0)1 40 62 57 37
Annie Fournier
+33 (0)1 40 62 57 18

Chiffre d'affaires du 1 ^{er} trimestre 2010		Variation 10/09	
		comparable*	publié
Chiffre d'affaires Groupe	3 152 M€	+5,1%	+5,2%
dont Gaz & Services	2 760 M€	+8,3%	+8,3%

* comparable : hors effet de change et de gaz naturel

Les ventes **Gaz & Services** au 1^{er} trimestre 2010 atteignent **2 760 millions d'euros**, en hausse de **+8,3%** à données comparables par rapport au 1^{er} trimestre 2009, et reflètent **l'augmentation des volumes** consommés par les clients. **Le chiffre d'affaires du Groupe** s'élève à **3 152 millions d'euros**, en progression de **+5,1%** en variation comparable.

Tous les métiers et **toutes les zones géographiques** sont **en croissance** avec, dans l'activité Gaz & Services, un **contraste marqué** entre économies matures (+5% par rapport au 1^{er} trimestre 2009) et économies émergentes (+28%). La **Grande Industrie** enregistre un rebond d'activité, notamment grâce aux démarrages et montées en puissance en Chine, en Amérique du Sud et aux Etats-Unis. L'activité **Industriel Marchand** retrouve le chemin de la croissance, malgré des ventes dans les économies matures encore inférieures à celles du 1^{er} trimestre 2008 avant la crise. L'**Electronique** connaît un rebond, soutenu par les ventes de gaz spéciaux. La **Santé** reste solide, toujours portée par les soins à domicile.

Le Groupe poursuit ses **programmes d'efficacité** avec, pour objectif, de réaliser en 2010 plus de **200 millions d'euros de gains d'efficacité**. Au premier trimestre 2010, la marge opérationnelle est légèrement supérieure à la moyenne de 2009 et **la dette reste stable**.

Commentant le 1^{er} trimestre 2010, **Benoît Potier, Président-Directeur Général du groupe Air Liquide**, a déclaré :

« Dans un environnement qui reste encore contrasté, ce premier trimestre 2010 est marqué par le retour à la croissance, notamment dans l'activité Gaz & Services qui est en hausse par rapport à 2009 mais aussi par rapport aux niveaux élevés de 2008. Il témoigne également d'une performance opérationnelle solide.

Le nombre de démarrages prévus, la reprise des projets d'investissements et la confirmation du potentiel d'efficacité du Groupe nous conduisent à maintenir notre objectif pour l'année.

Dans ce contexte et sauf retournement majeur de l'économie, Air Liquide vise en 2010 une nouvelle croissance de son résultat net, dans la continuité de ses performances historiques. »