

Croissance soutenue au 1^{er} trimestre 2011

Niveau élevé des décisions d'investissements

communiqué de presse

Faits marquants du 1^{er} trimestre 2011

- Implantation au **Mexique**
- Expansion en **Inde**, aux **Philippines** et en **Arabie Saoudite**, nouvel investissement en **Russie**
- Nouveau contrat de fourniture d'**hydrogène** et d'une **station de distribution** pour alimenter des chariots élévateurs aux **Etats-Unis**
- **15 nouveaux contrats** pour l'**industrie photovoltaïque**
- Poursuite des acquisitions dans la **Santé**

Prochains rendez-vous

Assemblée Générale des Actionnaires :
Mercredi 4 mai 2011

Résultats du 1^{er} semestre 2011 :
Lundi 1^{er} août 2011

Contacts

Direction de la Communication
Corinne Estrade-Bordry
+ 33 (0)1 40 62 51 31
Garance Bertrand
+33 (0)1 40 62 59 62

Relations Investisseurs
Virginia Jeanson
+33 (0)1 40 62 57 37
Annie Fournier
+33 (0)1 40 62 57 18

Chiffre d'affaires du 1 ^{er} trimestre 2011		Variation 11/10	
		publié	comparable *
Chiffre d'affaires Groupe	3 543 M€	+12,4%	+8,8%
dont Gaz & Services	3 185 M€	+15,4%	+11,4%

* comparable : hors effet de change et de gaz naturel

Le **chiffre d'affaires du Groupe** au 1^{er} trimestre 2011 s'élève à **3 543 millions d'euros**, en hausse de **+12,4%** en variation publiée. Les ventes **Gaz & Services** atteignent **3 185 millions d'euros**, en progression de **+11,4%** à données comparables. Cette évolution s'inscrit dans la forte dynamique de croissance des derniers trimestres et traduit la bonne tenue des volumes consommés par les clients.

L'activité **Gaz & Services** est toujours marquée par des rythmes de croissance différenciés : soutenu dans les **Economies avancées** (+8% en base comparable par rapport au 1^{er} trimestre 2010) et très dynamique dans les **Economies en développement** (+30%). L'impact des événements au Japon, en Afrique et au Moyen-Orient est resté très limité.

La **Grande Industrie** poursuit sa forte progression grâce aux démarrages et montées en puissance des unités de production. Dans l'activité **Industriel Marchand**, les volumes Liquide et Bouteille sont désormais au-dessus des niveaux d'avant crise. Après plusieurs trimestres consécutifs de forte hausse, l'**Electronique** est portée par une forte demande et par les ventes d'Equipements et Installations. La **Santé** bénéficie de la croissance régulière des soins à domicile et retrouve un niveau plus soutenu d'activité.

La performance du trimestre est en ligne avec les objectifs du programme ALMA 2015, dans un environnement à tendance inflationniste. La **dette nette** reste **stable**.

Commentant le 1^{er} trimestre 2011, **Benoît Potier, Président-Directeur Général du groupe Air Liquide**, a déclaré :

« Ce 1^{er} trimestre est marqué par une croissance soutenue du chiffre d'affaires dans l'activité Gaz & Services qui enregistre son plus haut niveau historique de ventes. Il confirme la dynamique de croissance engagée par le Groupe et la bonne orientation des marchés consommateurs de gaz. »

Indicateurs de la croissance à moyen terme, les signatures de nouveaux contrats se sont poursuivies à un rythme important : le niveau élevé des décisions d'investissements, qui atteignent près de 500 M€ au 1^{er} trimestre, en témoigne.

Ces contrats illustrent la capacité du Groupe à prendre des positions dans de nouvelles géographies ou segments de marché comme l'Energie et l'Environnement. La diversité de notre implantation mondiale et de nos marchés, la continuation des programmes d'efficacité et la solidité de notre bilan sont autant d'atouts pour la mise en œuvre de notre plan ALMA 2015.

Dans ce contexte, Air Liquide est confiant dans sa capacité à poursuivre en 2011 la croissance régulière de son résultat net. »

www.airliquide.com