

3^{ème} trimestre 2011 : bonne tenue de l'activité Confirmation de l'objectif 2011

communiqué de presse

Faits marquants du 3^{ème} trimestre 2011

- **Europe** : reprise de sites et nouveaux investissements en Turquie (pétrochimie) ; poursuite du développement en Europe orientale
- **Asie** : signatures de nouveaux contrats en Grande Industrie et succès des émissions obligataires en renminbis pour un montant total de 300 M€
- **Photovoltaïque** : signature de nombreux contrats (Etats-Unis, Chine, Inde, Vietnam, Maroc) et mise en place en France d'une ligne pilote de R&D sur les cellules photovoltaïques
- **Santé** : acquisition du leader en Allemagne de la perfusion à domicile
- **Hydrogène** : démonstration en France de véhicules électriques à hydrogène.

Prochains rendez-vous

Salon Actionaria :
18 et 19 novembre 2011

Résultats annuels 2011 :
17 février 2012

**Assemblée Générale
des Actionnaires :**
9 mai 2012

Contacts

Direction de la Communication
Corinne Estrade-Bordry
+ 33 (0)1 40 62 51 31
Garance Bertrand
+33 (0)1 40 62 59 62

Relations Investisseurs
Virginia Jeanson
+33 (0)1 40 62 57 37
Annie Fournier
+33 (0)1 40 62 57 18

Chiffre d'affaires du 3 ^{ème} trimestre 2011		Variation 2011/2010	
En millions d'euros		publiée	comparable*
Chiffre d'affaires Groupe	3 597 M€	+4,9%	+6,6%
dont Gaz & Services	3 223 M€	+5,9%	+7,7%

* comparable : hors effet de change, de gaz naturel et de périmètre significatif

Le chiffre d'affaires du Groupe au 3^{ème} trimestre 2011 s'élève à **3 597 millions d'euros**, en hausse de **+4,9%** en variation publiée et de **+6,6%** en comparable. Les ventes **Gaz & Services** atteignent **3 223 millions d'euros**, en progression de **+7,7%** à données comparables. Cette croissance traduit la bonne tenue de l'activité.

La **Grande Industrie** est soutenue par plusieurs démarrages et montées en puissance qui compensent largement le ralentissement de la demande de certains producteurs de métaux. L'activité **Industriel Marchand** s'améliore légèrement ce trimestre grâce à la croissance en Asie et Amériques, et aux augmentations de prix. L'**Electronique** enregistre une progression toujours élevée malgré le retour des ventes des Equipements et Installations à des niveaux habituels. La **Santé** croît à un rythme soutenu, portée par l'activité Santé à domicile. L'impact des événements en Afrique et au Moyen-Orient reste limité à l'échelle du Groupe.

Sur 9 mois, l'activité Gaz & Services progresse de **+9,5%** (en comparable), en ligne avec les objectifs du programme ALMA 2015. Le rythme de croissance des ventes est solide dans les **Economies avancées** (+6% sur les 9 premiers mois de 2011) et très dynamique dans les **Economies en développement** (+24%).

Les gains d'efficacité qui s'élèvent à **192 millions d'euros** à fin septembre, en avance sur l'objectif annuel, contribuent à la performance opérationnelle du Groupe. Le taux d'endettement est maîtrisé et le Groupe a diversifié ses sources de financement.

Commentant le 3^{ème} trimestre 2011, **Benoît Potier, Président-Directeur Général du groupe Air Liquide**, a déclaré :

« Le 3^{ème} trimestre se caractérise par une croissance solide du chiffre d'affaires de l'activité Gaz & Services, qui se situe globalement dans le prolongement du trimestre précédent. »

La dynamique d'investissements se poursuit : le portefeuille d'opportunités se maintient à un niveau élevé et les décisions d'investissements atteignent 1,5 milliard d'euros au 30 septembre. Air Liquide continue ainsi à diversifier ses positions sur ses marchés et à renforcer son implantation mondiale.

Face à une situation économique et financière perturbée, notamment en Europe avec la tension sur les dettes souveraines, le Groupe s'appuie sur la solidité de son modèle économique et sur sa capacité d'adaptation pour poursuivre son développement dans la durée.

Dans ce contexte, et dans un environnement normal, Air Liquide est confiant dans sa capacité à poursuivre en 2011 la croissance régulière de son résultat net. »