

# Air Liquide présente ADVANCE : son nouveau plan stratégique à horizon 2025 combinant performance financière et extra-financière

Air Liquide présente ADVANCE, son nouveau plan stratégique à horizon 2025. Celui-ci place le développement durable au cœur de sa stratégie et combine performance financière et extra-financière. Fort d'un modèle économique à la résilience prouvée, de sa capacité d'innovation et de son savoir-faire technologique, le Groupe est particulièrement bien positionné pour poursuivre sa trajectoire de croissance tout en contribuant à répondre efficacement à certains enjeux économiques, environnementaux et sociétaux majeurs.

**Benoît Potier**, Président-Directeur Général du groupe Air Liquide, a déclaré : « *Dans un monde transformé par l'épidémie de Covid, et marqué par une crise géopolitique dont la dimension de tragédie humanitaire nous bouleverse, il nous faut agir au présent mais aussi continuer de préparer l'avenir. Avec le plan ADVANCE, performance financière et performance environnementale et sociétale sont associées dans nos objectifs. Parce que construire l'avenir pour Air Liquide, c'est être performant sur le plan financier, condition de notre pérennité et de notre capacité à investir pour le futur ; mais c'est aussi agir en leader de la décarbonation de l'industrie, favoriser le progrès par l'innovation technologique et agir pour tous. Avec ADVANCE, Air Liquide ouvre un nouveau chapitre de son histoire en rendant indissociables croissance et avenir durable* ».

**Au service d'une performance globale, ADVANCE est structuré autour de quatre priorités:**

## 1 - Réaliser une performance financière solide

Avec ADVANCE, Air Liquide œuvre au présent et prépare l'avenir. Il relève un défi ambitieux : poursuivre sa dynamique de croissance tout en respectant ses engagements de réduction d'émissions de CO<sub>2</sub> et en investissant dans les marchés du futur.

**Trois objectifs caractérisent notre ambition en termes de performance :**

- Une **croissance des ventes** accélérée à un rythme de **5 à 6 %** en moyenne par an<sup>1</sup>.
- Une **rentabilité des capitaux employés** (ROCE) de **>+10 %** à compter de 2023.
- La **réduction de nos émissions de CO<sub>2</sub> en valeur absolue démarrant à horizon 2025**

Pour y parvenir, nous nous appuyerons sur **l'optimisation des ressources en capital** et l'amélioration de la **marge opérationnelle**. Elle s'améliorera de **plus de >+160 pbs** sur 4 ans (2022-2025)<sup>2</sup>, en agissant sur plusieurs leviers : une politique de prix dynamique, des gains d'efficacité réguliers et une gestion active du portefeuille d'activités.

En parallèle, les **décisions d'investissement** seront portées à un niveau record, pour atteindre environ **16 milliards d'euros** sur la période 2022-2025, la moitié des investissements industriels étant consacrée à la transition énergétique<sup>3</sup>. En moyenne, le montant annuel des investissements industriels augmente ainsi de **+45 %**<sup>4</sup>.

<sup>1</sup>Taux de croissance annuel composé ("CAGR") des ventes, en base comparable, sur la période 2021-2025

<sup>2</sup> Somme des améliorations annuelles de la marge opérationnelle en points de base, hors effet énergie

<sup>3</sup> Décisions d'investissements industriels de plus de 5 millions d'euros

<sup>4</sup> Moyenne annuelle des investissements industriels sur la période 2022-2025 comparée à la moyenne annuelle sur 2016-2019

## 2 - Décarboner la planète

**Avec ADVANCE, Air Liquide affirme son rôle de leader dans la décarbonation de l'industrie et l'avènement d'une société bas carbone dans laquelle l'hydrogène joue un rôle déterminant.**

La réduction des émissions de CO2 est **un enjeu majeur pour les grands acteurs de l'industrie et de la mobilité lourde. Ceci correspond à un vivier d'opportunités pour Air Liquide.** Pour cet immense marché, le Groupe dispose d'un portefeuille complet de solutions technologiques et de services pour accompagner la décarbonation des clients de son activité **Grande Industrie** à travers le monde. Celui-ci inclut notamment la fourniture de gaz industriels bas carbone, le captage et la gestion du CO2 en passant par la transformation des processus industriels de nos clients. Le Groupe s'engage ainsi à décarboner ses propres opérations - avec pour objectif le démarrage d'une réduction de ses émissions de CO2 en valeur absolue à horizon 2025. **Dans le cadre de ses objectifs Développement durable, Air Liquide vise une réduction d'un tiers de ses émissions d'ici à 2035 et la neutralité carbone d'ici 2050 tout en accompagnant ses clients dans leur démarche de décarbonation.**

## 3 - L'innovation technologique pour ouvrir de nouveaux marchés

**Avec ADVANCE, Air Liquide a pour objectif de contribuer au développement de secteurs clés pour l'avenir et d'y renforcer ses positions, en s'appuyant sur l'innovation et la technologie, deux atouts majeurs du Groupe.**

Le **Groupe se concentre sur 5 marchés d'avenir** :

- la **mobilité hydrogène**, et notamment la mobilité lourde : un marché à très fort potentiel, dont nous sommes leader et où l'hydrogène bas carbone jouera un rôle clé,
- l'**électronique**, où la révolution du digital représente une véritable opportunité de développement et confortera notre position de leader,
- la **santé**, où notre approche centrée sur la valeur, combinant qualité de vie pour le patient et meilleur coût pour le système de santé, répond à des enjeux sociétaux majeurs,
- l'**industriel marchand** dont la croissance est tirée par les enjeux environnementaux et les nouveaux usages, notamment digitaux.
- et les **hautes technologies**, dont le spatial, la cryogénie profonde ou encore l'industrie quantique.

## 4 - Agir pour tous

**Dans le cadre d'ADVANCE, Air Liquide intègre l'intérêt de ses parties prenantes directes, mais aussi celui de la société tout entière.**

Concrètement, il s'agit de:

- favoriser l'**engagement des collaborateurs** et le développement des compétences par la mise en place de nouveaux modes de travail dans un environnement sûr, inclusif et collaboratif,
- renforcer encore notre **culture client**, pour toujours mieux les écouter, anticiper et accompagner leurs besoins, tout en poursuivant la profonde transformation déjà engagée pour mieux servir nos **patients**,
- aller toujours plus loin dans la qualité de la relation privilégiée que nous entretenons avec nos **Actionnaires**, avec une rémunération régulière attractive récompensant la fidélité,
- et agir en entreprise profondément citoyenne soucieuse de l'**intérêt général**, là où la contribution du Groupe peut faire une différence, en menant notamment des actions auprès des communautés, ou par exemple en développant des initiatives pour favoriser l'accès à l'oxygène médical.

## ADVANCE RÉSUMÉ EN CHIFFRES

### PILIER 1 - UNE PERFORMANCE FINANCIÈRE SOLIDE

#### > 3 objectifs

- Une **croissance des ventes** maintenue à un rythme de **5 à 6 %** en moyenne par an<sup>5</sup>.
- Une **rentabilité des capitaux employés** (ROCE) de **>10 %** à compter de 2023.
- Dans le même temps, **réduction de nos émissions de CO<sub>2</sub>** en valeur absolue démarrant à horizon 2025, en ligne avec les objectifs de Développement Durable du Groupe.

#### > 2 leviers

- Optimisation des ressources en capital
- Croissance de la marge opérationnelle de **plus de > +160 pbs** sur 4 ans (2022-2025)<sup>6</sup>

Les **décisions d'investissement seront** portées à un niveau record, pour atteindre **16 milliards d'euros** sur la période 2022-2025, **la moitié des investissements industriels étant consacrée à la transition énergétique**<sup>7</sup>

### PILIER 2 - DÉCARBONER LA PLANÈTE

- > Dans le cadre de ses [objectifs Développement Durable présentés en mars 2021](#), **Air Liquide s'est engagé** à atteindre la **NEUTRALITÉ CARBONE d'ici 2050**, avec deux grandes étapes intermédiaires en 2025 et 2035:
  - le **début de la RÉDUCTION de ses émissions de CO<sub>2</sub> en VALEUR ABSOLUE autour de 2025**
  - une **BAISSE de 33 % de ses émissions de CO<sub>2</sub> des scopes 1 & 2 d'ici 2035<sup>8</sup> par rapport à 2020**.Dans ce contexte, le Groupe a également maintenu son objectif de réduction de -30 % de l'intensité carbone en Kg CO<sub>2</sub>/€ (Ebitda)<sup>9</sup> en 2025, comparé à 2015, conformément à un engagement qui avait été pris en 2018.
- > Le plan du Groupe comprend notamment une accélération du développement de l'hydrogène
  - Dont le chiffre d'affaires devrait au moins tripler d'ici 2035 pour atteindre plus de 6 milliards d'euros
  - Le Groupe y parviendra en investissant environ 8 milliards d'euros dans la chaîne de valeur de l'hydrogène bas carbone d'ici 2035
  - Air Liquide vise ainsi, d'ici 2030, une capacité totale d'électrolyse portée à 3GW.

### PILIER 3 - FAVORISER LE PROGRÈS PAR L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE

- > **5 marchés d'avenir : Mobilité Hydrogène, Électronique, Santé, Industries, Spatial**
- > Environ **50 % des dépenses d'innovation** dédiées à la transition énergétique et au digital

### PILIER 4 - AGIR POUR TOUS

- > 35% de femmes parmi les ingénieurs et cadres parmi nos collaborateurs d'ici 2025
- > 100% de nos 66 400 collaborateurs bénéficieront d'une couverture sociale de base commune d'ici 2025
- > 100% de nos collaborateurs pourront s'engager auprès des communautés à travers des initiatives locales d'ici 2025.

## CONTACTS

**Direction de la Communication**  
media@airliquide.com

**Relations Investisseurs**  
IRTeam@airliquide.com

<sup>5</sup> Taux de croissance annuel composé ("CAGR") des ventes, en base comparable, sur la période 2021-2025

<sup>6</sup> Somme des améliorations annuelles de la marge opérationnelle en points de base, hors effet énergie

<sup>7</sup> Décisions d'investissements industriels de plus de 5 millions d'euros

<sup>8</sup> Sur la base de 32,5 million de tonnes d'émissions CO<sub>2</sub>eq (Scope 1+2) en 2020, comptées "en base marché"

<sup>9</sup> Au taux de change de 2015 et hors IFRS16 pour les émissions de gaz à effet de serre des scopes 1 et 2

---

Air Liquide est un leader mondial des gaz, technologies et services pour l'industrie et la santé. Présent dans 75 pays avec 66 400 collaborateurs, le Groupe sert plus de 3,8 millions de clients et de patients. Oxygène, azote et hydrogène sont des petites molécules essentielles à la vie, la matière et l'énergie. Elles incarnent le territoire scientifique d'Air Liquide et sont au cœur du métier du Groupe depuis sa création en 1902.

Air Liquide a pour ambition d'être un leader de son industrie, d'être performant sur le long terme et de contribuer à un monde plus durable - avec au cœur de sa stratégie, un engagement marqué en faveur du climat et de la transition énergétique. Sa stratégie de transformation centrée sur le client vise une croissance rentable, régulière et responsable dans la durée. Elle s'appuie sur l'excellence opérationnelle et la qualité des investissements, de même que sur l'innovation ouverte et l'organisation en réseau mise en place par le Groupe à l'échelle mondiale. Grâce à l'engagement et l'inventivité de ses collaborateurs pour répondre aux enjeux de la transition énergétique et environnementale, de la santé et de la transformation numérique, Air Liquide crée encore plus de valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes.

Le chiffre d'affaires d'Air Liquide s'est élevé à plus de 23 milliards d'euros en 2021. Air Liquide est coté à la Bourse Euronext Paris (compartiment A) et appartient aux indices CAC 40, CAC 40 ESG, EURO STOXX 50 et FTSE4Good.