

## Air Liquide et Toyota France s'associent à Nuit Blanche 2022 pour faire découvrir la mobilité hydrogène

Air Liquide et Toyota, mécènes de Nuit Blanche 2022, s'engagent pour proposer un service de mobilité hydrogène à l'occasion de la 21<sup>e</sup> édition de l'événement. En participant à Nuit Blanche par la mise à disposition de navettes hydrogène gratuites, Air Liquide et Toyota réaffirment leur volonté de participer au développement d'une mobilité propre.

À l'occasion de l'édition 2022 de Nuit Blanche, Air Liquide et Toyota, précurseurs de la mobilité hydrogène et partenaires historiques, conjuguent leurs savoir-faire respectifs. Les deux Groupes **mettront à disposition des visiteurs des navettes gratuites Toyota Mirai dernière génération alimentées en hydrogène bas carbone par Air Liquide. Ces véhicules circuleront entre trois lieux emblématiques de la manifestation : le stade Charléty, l'Hôtel de Ville et la Villette**, pour faire découvrir les œuvres qui y seront installées.

À travers ce dispositif, Air Liquide et Toyota souhaitent **faire découvrir la mobilité hydrogène**, et démontrent que **les solutions pour répondre à l'urgence climatique et réussir la transition énergétique existent**. Les véhicules à hydrogène sont des véhicules à motorisation électrique intégrant une pile à combustible qui transforme l'hydrogène en électricité. Résultat : zéro CO<sub>2</sub> émis sur la distance parcourue, tous les avantages d'une mobilité électrique combinés à une grande autonomie et rapidité de recharge.

Agir aujourd'hui tout en préparant l'avenir est au cœur de la stratégie d'Air Liquide. **Pionnier et expert de l'hydrogène, le Groupe est un leader mondial engagé dans la production à grande échelle d'hydrogène bas carbone** et dans le développement de ses usages, dans l'industrie comme dans la mobilité.

**Matthieu Giard**, Vice-Président, membre du Comité Exécutif d'Air Liquide, supervisant notamment les activités Hydrogène, a déclaré : « **En proposant une mobilité durable à l'occasion de Nuit Blanche, événement majeur de la vie culturelle parisienne, Air Liquide démontre son ambition de mettre au service de la société des solutions concrètes qui répondent à la fois à l'urgence climatique et aux besoins de mobilité. Air Liquide est un leader mondial de l'hydrogène depuis 60 ans. Aujourd'hui, le Groupe met tout son savoir-faire dans cette molécule pour réussir la transition énergétique et la décarbonation de la planète. Ce partenariat inédit prouve qu'en unissant les compétences de partenaires publics et privés, une mobilité durable est désormais possible et accessible.** »

La participation d'Air Liquide à Nuit Blanche s'inscrit dans le cadre d'une **démarche d'innovation et de pédagogie auprès du grand public pour améliorer la connaissance autour de l'hydrogène et de son potentiel pour la transition énergétique**. Le Groupe diffusera ainsi sur [airliquide.com](http://airliquide.com) le 28 septembre « Génération Hydrogène », une émission dédiée à cette molécule et ses usages.

De son côté Toyota multiplie également les initiatives innovantes pour proposer des solutions de mobilité toujours plus respectueuses de l'environnement, et favoriser l'avènement d'un monde « zéro émission ». Le Groupe est convaincu du potentiel de l'hydrogène dans la mobilité au-delà de l'automobile avec des applications pour les trains, bus ou encore bateaux, et plus globalement de son rôle clé pour la transition énergétique. Toyota est à ce titre pleinement investi pour démocratiser son usage dans notre quotidien et confirmer sa pertinence.

« **Toyota défend la vision d'une société décarbonée, inclusive et responsable. C'est pourquoi nous avons pour ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe dès 2030. La Toyota Mirai, véhicule zéro émission à hydrogène, est un magnifique symbole de nos investissements vers un monde meilleur.** » souligne **Frank Marotte**, Président-directeur général de Toyota France.

## CONTACTS

### **Direction de la Communication**

[media@airliquide.com](mailto:media@airliquide.com)

---

Air Liquide est un leader mondial des gaz, technologies et services pour l'industrie et la santé. Présent dans 75 pays avec 66 400 collaborateurs, le Groupe sert plus de 3,8 millions de clients et de patients. Oxygène, azote et hydrogène sont des petites molécules essentielles à la vie, la matière et l'énergie. Elles incarnent le territoire scientifique d'Air Liquide et sont au cœur du métier du Groupe depuis sa création en 1902.

Agir au présent tout en préparant l'avenir est au cœur de la stratégie d'Air Liquide. Avec son plan stratégique ADVANCE à horizon 2025, Air Liquide se place sur la trajectoire d'une performance globale, alliant dimensions financière et extra financière. Positionné sur des marchés d'avenir, le Groupe bénéficie d'atouts puissants tels que son modèle économique alliant résilience et solidité, sa capacité d'innovation ou encore son expertise technologique. Le Groupe développe des solutions en faveur de la transition climatique et énergétique -avec notamment l'hydrogène - et agit pour le progrès dans les domaines de la santé, du numérique ou encore des hautes technologies.

Le chiffre d'affaires d'Air Liquide s'est élevé à plus de 23 milliards d'euros en 2021. Air Liquide est coté à la Bourse Euronext Paris (compartiment A) et appartient aux indices CAC 40, CAC 40 ESG, EURO STOXX 50 et FTSE4Good.