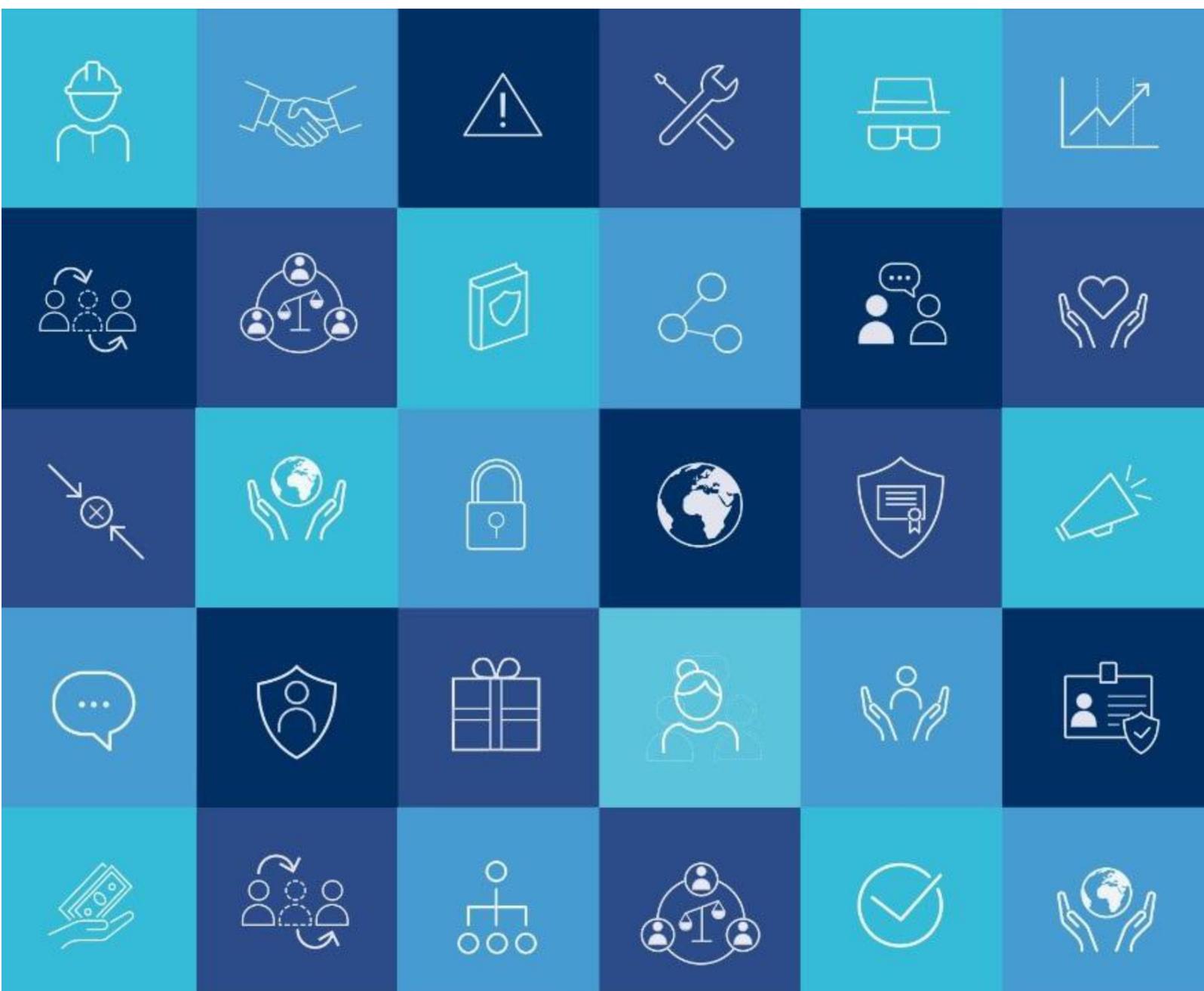


供應商

行為準則



簡介

| | |
|----------|---|
| 1 | <p>液化空氣集團以最高標準從事業務，並特別承諾：</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> 尊重且促進人權和勞工權益；<input type="checkbox"/> 環境保護。 <p>液化空氣集團簽署以下協定：</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> 聯合國 (UN) 全球盟約，其十大原則涵蓋人權、國際勞工標準、環境保護和反貪腐。<input type="checkbox"/> 責任照顧全球憲章 (Responsible Care Global Charter)，此倡議由國際化學工業協會 (International Council of Chemical Associations) 推動，其簽署方承諾改善全球化學產業在健康、安全和環境保護的績效。 <p>依循前述承諾與液化空氣集團之行動原則，所合作之供應商(係指供應商和轉包商、其各自之供應商和轉包商、從屬公司和關係企業、員工 (無論約聘或正職皆然) 以及任何向液化空氣集團集團公司提供商品和/或服務的第三方) 必須遵循 液化空氣集團供應商行為準則和 液化空氣集團行為準則，否則不得向液化空氣集團提供商品和/或服務。</p> |
|----------|---|

法律與法規

| | |
|----------|---|
| 2 | <p>供應商應遵循：</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> 所有適用法律與法規，並無例外；<input type="checkbox"/> 所有適用的國際條約與協議。 <p>其中尤其重視：</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> 人權、社會權、勞工權益；<input type="checkbox"/> 健康、安全與保障；<input type="checkbox"/> 尊重環境；<input checked="" type="checkbox"/> 商業道德準則，包括反貪腐、競爭法，以及遵循國際貿易規則；<input type="checkbox"/> 資產保護 (包括資訊與資料)。 |
|----------|---|

人權、社會權、勞工權益

| | |
|----------|---|
| 3 | <p>液化空氣集團認同下列所述原則：</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> 國際人權法案；<input checked="" type="checkbox"/> 國際勞工組織 (ILO) 工作基本原則與權利宣言；<input checked="" type="checkbox"/> 經濟合作暨發展組織 (OECD) 跨國企業準則；<input checked="" type="checkbox"/> 聯合國工商企業與人權指導原則 (UNGPs)。 |
| 4 | <p>供應商應：</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> 支持並尊重國際公認之人權；<input checked="" type="checkbox"/> 確保自身未涉及人權侵害；<input type="checkbox"/> 識別自身的社會風險。 <p>有鑑於此，供應商應：</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> 禁止一切形式之強迫勞動，包括非自願性的監獄工作和任何形式之現代奴役；<input type="checkbox"/> 禁止雇用童工：<ul style="list-style-type: none">o 最低工作年齡不應低於適用法律之法定最低年齡或 15 歲，依較高者為準；o 從事危險工作 (即任何可能傷害工人健康、安全或道德之工作) 的工人不應低於 18 歲； |

| | |
|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 支持結社自由，且積極認可集體協商之權利； <input type="checkbox"/> 消弭就業與職業方面之歧視； <input checked="" type="checkbox"/> 保證所有員工皆可在免於任何形式騷擾的環境工作； <input checked="" type="checkbox"/> 遵循適用法律和特定行業針對工時之勞工法規，包括超時工作法律； <input checked="" type="checkbox"/> 至少提供各國法律（包括最低薪資法）所規範之薪資與福利，並依循產業與當地勞工市場中既有準則，根據當地生活條件確保公平合宜的薪酬給付； <input type="checkbox"/> 與經核准的招募代理機構合作，並採用公平、合乎道德的招募方式； <input type="checkbox"/> 禁止非法驅離或非法佔用土地、森林和水域。 |
| 5 | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 供應商應確保用於保護公司專案之所有安全人力遵循適用法律。 |

職場中的健康、安全與保障

| | |
|---|--|
| 6 | <p>液化空氣集團相信所有員工皆有權享受健康、安全且獲保障的工作環境，無須擔心存在個人誠信受損之虞。</p> |
| 7 | <p>供應商應：</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 落實旨在保護其員工和承包商之健康、安全與保障的法律與法規； <input type="checkbox"/> 確保 液化空氣集團員工在其設施之健康、安全與保障； <input type="checkbox"/> 遵循 液化空氣集團的生命安全規則（下稱「LSR」）。 <p>有鑑於此，供應商應：</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 實施並維持職業健康與安全政策或安全管理系統（如適當）； <input type="checkbox"/> 如該工作無法安全地進行，則停止工作或拒絕從事工作； <input type="checkbox"/> 追蹤損失工時事故之次數； <input type="checkbox"/> 落實一切措施，設法減少損失工時事故之次數。 |

尊重環境

| | |
|----|---|
| 8 | <p>保護環境是 液化空氣集團價值的核心。 因應氣候變遷與生物多樣性之挑戰，液化空氣集團則強化其對永續未來之長期承諾，其中尤以減少 CO₂ 排放量為重。</p> |
| 9 | <p>供應商應協助 液化空氣集團對保護環境之心力與承諾（例如落實環保要求、對抗氣候變遷和採取永續採購）。</p> <p>有鑑於此，供應商應：</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 遵循適用的環境保護法規； <input type="checkbox"/> 識別自身的環境風險； <input type="checkbox"/> 因應氣候變遷和能源轉型的急迫性； <input type="checkbox"/> 參加 液化空氣集團的 2050 碳中和目標，並在 2025 年和 2035 年達成關鍵中介 CO₂ 排放減量里程碑； <input type="checkbox"/> 致力維護自然資源（水、森林等）和生物多樣性； <input type="checkbox"/> 建構活動和供應鏈，藉此避免或降低負面環境影響（排放汙染物、廢棄物等）； <input type="checkbox"/> 持續努力改善產品、流程和服務，變得更加友善環境（例如透過回收和循環經濟）。 |
| 10 | <p>供應商不應造成任何有害的土壤改變、水汙染、空氣汙染、有害的噪音排放或過度用水，進而導致：</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 嚴重損害保存與生產食物所用的自然基礎、 <input type="checkbox"/> 致使個人無法取得安全乾淨的飲用水、 <input type="checkbox"/> 致使個人難以使用衛生設施或毀壞衛生設施或 <input type="checkbox"/> 傷害個人之健康。 |

商業道德準則

| | |
|----|--|
| 11 | <p>避免利益衝突</p> <p>液化空氣集團員工應避免涉入任何涉及其直接或間接個人利益與 液化空氣集團利益之間衝突的情況。員工若同時為客戶、供應商或競爭者工作，恐構成利益衝突。</p> <p>供應商應：</p> <ul style="list-style-type: none">☒ 嚴格遵守這些針對 液化空氣集團員工之準則，尤其是與 液化空氣集團接觸時更應如此；☒ 立即揭露任何潛在或實際利益衝突，例如透過 Ethicall 回報 (請參閱 第 20 節 - 舉報系統)。 |
| 12 | <p>防止貪腐</p> <p>液化空氣集團的員工和供應商，無論是直接或透過中介者，皆不應：</p> <ul style="list-style-type: none">□ 以任何形式向任何國家的私人、政府實體或機構、政府控制的組織或代表政府行使職權之組織的雇員或代表，或任何其他人士，分配、提供或給予不正當之好處，藉以換取優惠待遇、開展業務之優勢，或影響 液化空氣集團涉入在內的談判結果。 <p>其中包括但不限於金錢或其他具價值之事物、疏通費用、慈善捐款、回扣和其他針對決策者的不當影響。</p> <p>液化空氣集團的員工不應：</p> <ul style="list-style-type: none">☒ 向供應商提供或收受任何形式的款項或報酬。 <p>供應商應：</p> <ul style="list-style-type: none">□ 遵循這些準則，並要求其轉包商和供應商予以遵守；□ 實施法規遵循計畫來偵測與防止貪腐情事，包括禁止與制裁貪腐行為之內部規則；□ 推動員工意識提升活動、第三方評估和適當的控管系統；□ 針對此供應商行為準則中提及之主題，建立並部署用以訓練員工、轉包商和供應商的流程，尤其應注重道德與誠信/反貪腐與賄賂等主題。 <p>附註：</p> <p>僅可贈送供應商或從供應商處接受非高價之公司禮物，且基於強化品牌形象及與 <i>Air Liquide</i> 維持良好的商業關係的目的。</p> <p>這些禮物的價值、送禮時機和頻率應合理恰當且符合業務慣例，並遵守各方的餽贈暨邀約政策、液化空氣集團從屬公司執行業務所在國家的法律或法規、供應商營運所在國家的法律 (如有不同)、薩賓第二法案 (<i>Sapin II</i>) 以及任何其他適用法律。</p> <p>供應商與第三方互動時應採行相同政策。</p> |
| 13 | <p>國際貿易法規遵循</p> <p>供應商應：</p> <ul style="list-style-type: none">□ 遵循適用的國際貿易法規，包括針對特定國家、公司或個人的出口管制、禁運與制裁；□ 揭露對其供應之產品、軟體、技術或服務在出口、再出口或轉移時可能施加的任何限制；□ 在簽署合約或收到訂單時，識別交付或服務中任何可能受出口法規限制的部分，無論是直接受制於出口法規，或是透過整合受管控品項、軟體或科技而間接受制於出口法規；□ 若出口法規或分類有所變更，請依此提供更新資訊；□ 提供 液化空氣集團此類適用的出口法規之所有資訊；□ 如經要求，提供 液化空氣集團一切必要之分類證書。 |
| 14 | <p>競爭法遵循</p> <p>供應商應：</p> <ul style="list-style-type: none">□ 嚴格遵守營運所在國家所適用之公平貿易/競爭法。 <p>供應商不應：</p> <ul style="list-style-type: none">□ 交換或揭露任何關於競爭者、客戶或供應商的敏感商業資訊。 |

附註：

公平交易法/競爭法禁止可能限制或扭曲競爭或貿易的協議或做法。其中包括但不限於價格壟斷協議、操縱投標流程、與競爭者針對市場、商業區域或與客戶共謀之行為，以及在欠缺合理性之情況下杯葛或不公平地對待特定客戶或供應商。

資產保護與適當使用

| | |
|----|---|
| 15 | 保護智慧財產 供應商應尊重 液化空氣集團和第三方的智慧財產權。 |
| 16 | 液化空氣集團之名稱使用與宣傳 供應商不應使用 液化空氣集團或 液化空氣集團從屬公司之名稱、商標、服務商標或標誌，或在任何廣告、行銷文件或與第三方業務往來時表明與 液化空氣集團有業務關係，除非 液化空氣集團另於書面授權核准此事。 |
| 17 | 保護資訊與個人資料 供應商不應： <input type="checkbox"/> 向第三方揭露或為自身利益使用任何技術、商業或業務機密資訊、個人資料（尤其是健康資料）、製圖、設計、資料、軟體或任何其他液化空氣集團向供應商表明其為機密之資訊，或供應商得以合理知曉為 Air Liquide 機密之資訊。 供應商應： <input type="checkbox"/> 以等同保護自身機密機訊的程度來維持秘密性； <input type="checkbox"/> 採取一切必要預防措施以避免遭到竄改或揭露，並遵循當地和國際法規，保護任何跟個人有關的記名、專業或私人資訊； <input type="checkbox"/> 確保依適用法律處理個人資料，且應採行適當保護，避免資料遭未授權或非法處理、遺失、竄改、濫用、揭露或其他傳輸； <input type="checkbox"/> 經要求後歸還或銷毀機密資訊和個人資料，或應於供應商與液化空氣集團商業關係終止之際執行此一要求； <input type="checkbox"/> 立即通知 液化空氣集團任何違反保密規定之情事，不得延宕。 |
| 18 | 保護資產與資源 供應商不應： <input type="checkbox"/> 複製、試圖逆向工程、反編譯或拆解任何液化空氣集團提供之資產或資源，除非液化空氣集團另於書面授權核准此事。 供應商應： <input type="checkbox"/> 充分保護 液化空氣集團提供之資產和資源； <input type="checkbox"/> 經要求後立即歸還這些資產，或應於供應商與 液化空氣集團商業關係終止之際執行此一要求； <input type="checkbox"/> 依資產之預定的用途和液化空氣集團之要求來使用這些資產。 |

衝突礦產

| | |
|-----------|---|
| 19 | <p>供應商應：</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> 確保其產品或供應鏈中未使用或存在遭禁止的材料，包括<input checked="" type="checkbox"/> 從衝突地區開採之礦產；<input type="checkbox"/> 盡可能辨別特定礦產之來源並追溯其監管鏈，特定礦產包含用於生產供應給 液化空氣集團的產品的鈿、錫、鎢和黃金；<input type="checkbox"/> 依Air Liquide要求提供這些控管措施。 |
|-----------|---|

舉報系統

| | |
|-----------|--|
| 20 | <p>EthiCall¹ 為 液化空氣集團的舉報系統，所有供應商、轉包商以及其他外部利害關係人和其員工皆可使用。此系統允許人員針對可能在涉及 液化空氣集團之活動中發生的既存或合理懷疑之違反道德或不當情事提出警示。這些情事會涉及：</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> 詐欺；<input type="checkbox"/> 違反競爭法；<input type="checkbox"/> 貪腐；<input type="checkbox"/> 保護資訊與個人資料；<input type="checkbox"/> 利益衝突；<input type="checkbox"/> 違反/侵害人權；<input type="checkbox"/> 騷擾；<input checked="" type="checkbox"/> 健康與安全或環境問題。<input checked="" type="checkbox"/> 歧視； <p>更多有關此舉報系統的資訊，可至集團的專屬網路頁面查看。液化空氣集團的舉報政策也在同一網路頁面提供查看。</p> |
|-----------|--|

遵循 液化空氣集團的供應商行為準則、評估與稽核

| | |
|-----------|---|
| 21 | <p>液化空氣集團會定期審核供應商的行為準則及其實施計畫。所有更新版本皆應適用於供應商。</p> <p>液化空氣集團有權核實各供應商是否遵循此供應商行為準則中所述規則，且核實形式不拘：問卷調查或由 Air Liquide 或第三方實施稽核皆為選項。</p> <p>如供應商未能遵循此供應商行為準則中的任一條款，尤其是涉及反貪腐義務之條款，則液化空氣集團有權終止與該供應商的商業關係。</p> |
| 22 | <p>供應商應：</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> 確保其供應商和轉包商遵循 液化空氣集團供應商行為準則；<input type="checkbox"/> 遵循規定並提供完整且準確的資訊，包括其文件的存取權限，尤其是相關的財務文件與網站。 |

定義

| | | |
|-----------|------|--|
| 23 | 供應商 | 液化空氣集團的供應商和轉包商、其各自之供應商和轉包商、從屬公司和關係企業、員工（無論約聘或正職皆然）以及任何向 液化空氣集團集團提供商品和/或服務的第三方。 |
| | 利益衝突 | 個人於組織內之職責與個人利益之間的干擾情況，會影響或可能影響代表組織執行此職責時之獨立、公正及客觀表現。 |
| | 危險工作 | 任何可能傷害工人健康、安全或道德之工作。 |
| | 應（該） | 意指要求（具強制性） |
| | 得以 | 意指建議做法，但並非要求（不具強制性之指引） |

| | | |
|--|----|------|
| | 可能 | 意指選項 |
|--|----|------|

¹ Airgas 有相似的系統, 稱為 [EthicsPoint](#)。
