

# Air Liquide et Hyundai Motor Group renforcent leur partenariat international pour accélérer l'économie de l'hydrogène

Air Liquide et Hyundai Motor Group réaffirment leur leadership dans le secteur de l'hydrogène à travers la co-présidence du Conseil de l'hydrogène, favorisant le développement de l'écosystème hydrogène à l'échelle mondiale. Ce partenariat vise à construire un écosystème de l'énergie durable en Europe, aux États-Unis et en Corée du Sud, englobant la production, le stockage, le transport et l'utilisation de l'hydrogène. Cette collaboration ira au-delà de la mobilité pour inclure les infrastructures, la logistique et les solutions d'énergie décarbonée, soutenant ainsi la transition énergétique mondiale.

Air Liquide et Hyundai Motor Group (HMG) ont annoncé le renforcement de leur partenariat stratégique afin d'accélérer la croissance d'une **économie mondiale de l'hydrogène**. Le renouvellement de leur protocole d'accord ("MoU") a été annoncé à l'occasion du Sommet mondial des PDG membres du Conseil de l'hydrogène, qui s'est tenu du 2 au 4 décembre à Séoul. Ce partenariat stratégique a pour ambition d'accélérer la croissance d'un **écosystème hydrogène complet**, qui comprend la production, le stockage, le transport et l'utilisation.

Cette collaboration encouragera le recours à l'hydrogène dans des régions-clés, notamment **en Europe, en Corée du Sud et aux États-Unis**, en mettant particulièrement l'accent sur **la mobilité lourde, la logistique et les transports publics**. En alliant le leadership de HMG en matière d'innovation appliquée à la mobilité avec l'expertise technique d'Air Liquide, les partenaires contribueront au développement d'un environnement en faveur d'une énergie durable et de l'atteinte de la neutralité carbone.

**Armelle Levieux**, membre du Comité exécutif d'Air Liquide, chargée notamment des activités Hydrogène, a déclaré : « **Nous sommes ravis de renforcer notre partenariat avec Hyundai Motor Group. De telles collaborations entre leaders œuvrant sur l'ensemble de la chaîne de valeur sont essentielles pour construire l'économie de l'hydrogène. Les progrès réalisés en Corée du Sud témoignent de ce qu'il est concrètement possible d'accomplir lorsque des acteurs industriels de premier plan travaillent ensemble pour bâtir un futur plus durable.** »

**Ken Ramirez**, Directeur de la division Énergie et Hydrogène au sein de Hyundai Motor Group, a affirmé : « **Hyundai Motor Group est fier d'approfondir sa collaboration avec Air Liquide afin de concrétiser cette vision partagée d'un avenir alimenté par l'hydrogène. Ensemble, nous créons une chaîne de valeur solide de l'hydrogène, allant de la production à l'utilisation, pour en faire une solution pratique et durable en réponse aux défis énergétiques mondiaux.** »

## Construire un écosystème mondial de l'hydrogène

Au travers de leur collaboration renforcée, Air Liquide et Hyundai Motor Group établiront des pôles-clés en Europe, en Corée du Sud et aux États-Unis, afin de favoriser la croissance de l'écosystème de l'hydrogène.

**Les initiatives stratégiques** de ce partenariat comprennent :

- **Une consolidation des infrastructures**, en développant des réseaux de ravitaillement en hydrogène et des capacités de stockage, pour répondre à la demande croissante.
- **Le développement d'une chaîne d'approvisionnement fiable**, avec la mise en place d'un écosystème de l'hydrogène couvrant la production, le transport, la distribution et l'utilisation d'un hydrogène bas-carbone et renouvelable dans la mobilité et d'autres secteurs-clés. L'accélération de l'innovation appliquée aux technologies de l'hydrogène constitue également un élément central.

- **Le déploiement de la mobilité hydrogène**, avec la commercialisation de véhicules électriques à pile à combustible (fuel cell electric vehicles - FCEV) pour diverses applications, notamment les flottes logistiques, le transport public et les activités portuaires.

Le partenariat a déjà produit des résultats concrets en Corée du Sud, établissant ainsi les bases d'une croissance future solide.

Parmi les **principales réalisations** sur ce territoire :

- **La commercialisation des véhicules à pile à combustible (FCEV)** : À ce jour, Hyundai a déployé plus de 2 000 bus à hydrogène et 37 000 véhicules à pile à combustible assurant le transport de passagers, et prévoit de poursuivre son expansion d'ici la fin 2026.
- **L'expansion du réseau de ravitaillement** : les entreprises ont participé à la mise en place de stations hydrogène avancées par l'intermédiaire de Hynet et Kohygen, dont le Groupe et HMG sont actionnaires.
- **Des innovations au sein de la chaîne d'approvisionnement** : Air Liquide a renforcé ses capacités en matière d'hydrogène en Corée du Sud avec Lotte-Air Liquide Ener'Hy, le plus grand centre de site de conditionnement à 450 bars du pays, récemment inauguré à Daesan, qui offre des solutions compétitives pour répondre à la demande croissante en hydrogène.

## **Avec la co-présidence du Conseil de l'hydrogène, promouvoir une dynamique mondiale**

Le renforcement de ce partenariat souligne également le leadership mondial des deux entreprises dans le secteur de l'hydrogène, assurant la co-présidence du Conseil de l'hydrogène. Air Liquide et Hyundai Motor Group travailleront ensemble à promouvoir la coopération internationale, la standardisation industrielle et des politiques afin d'accélérer l'expansion de l'écosystème mondial de l'hydrogène. À travers cette mission, ils réaffirment leur engagement commun destiné à renforcer le rôle de l'hydrogène dans la transition énergétique mondiale et les efforts de décarbonation.

Ce partenariat consolidé entre le Groupe et HMG marque une étape cruciale vers l'adoption de l'hydrogène à l'échelle mondiale. En mutualisant leurs ressources, leur expertise et leur leadership, les partenaires entendent réaliser des progrès significatifs au niveau des infrastructures, de la mobilité et de l'innovation liées à l'hydrogène, ouvrant ainsi la voie à la neutralité carbone et à un avenir plus durable.

---

### **À propos d'Air Liquide**

Air Liquide est un leader mondial des gaz, technologies et services pour l'industrie et la santé. Présent dans 60 pays avec environ 66 500 collaborateurs, le Groupe sert plus de 4 millions de clients et de patients. Oxygène, azote et hydrogène sont des petites molécules essentielles à la vie, la matière et l'énergie. Elles incarnent le territoire scientifique d'Air Liquide et sont au cœur du métier du Groupe depuis sa création en 1902.

Agir au présent tout en préparant l'avenir est au cœur de la stratégie d'Air Liquide. Avec son plan stratégique ADVANCE, Air Liquide se place sur la trajectoire d'une performance globale, alliant dimensions financière et extra-financière. Positionné sur des marchés d'avenir, le Groupe bénéficie d'atouts puissants tels que son modèle économique alliant résilience et solidité, sa capacité d'innovation ou encore son expertise technologique. Le Groupe développe des solutions en faveur de la transition climatique et énergétique - avec notamment l'hydrogène - et agit pour le progrès dans les domaines de la santé, de l'électronique ou encore des hautes technologies.

Le chiffre d'affaires d'Air Liquide s'est élevé à plus de 27 milliards d'euros en 2024. Air Liquide est coté à la Bourse Euronext Paris (compartiment A) et appartient aux indices CAC 40, CAC 40 ESG, EURO STOXX 50, FTSE4Good et DJSI Europe.

### **À propos de Hyundai Motor Group**

Hyundai Motor Group est une entreprise mondiale qui a créé une chaîne de valeur basée sur la mobilité, l'acier et la construction, ainsi que sur la logistique, la finance, l'informatique et les services. Avec environ 250 000 employés dans le monde, les marques de mobilité du groupe comprennent Hyundai, Kia et Genesis. Armés d'une pensée créative, d'une communication coopérative et de la volonté de relever tous les défis, nous nous efforçons de créer un avenir meilleur pour tous.

Pour plus d'informations sur Hyundai Motor Group, rendez-vous sur : <http://www.hyundaimotorgroup.com> ou [Newsroom: Media Hub by Hyundai](#), [Kia Global Media Center \(kianewscenter.com\)](#), [Genesis Newsroom](#)