

Les leaders de l'industrie accélèrent le déploiement d'une chaîne de valeur complète pour la mobilité hydrogène en Europe

Aujourd'hui, dans le cadre du salon IAA Transportation, le Groupe Volvo, Daimler Truck, Toyota Motor Corporation, Bosch, Air Liquide, TotalEnergies, TEAL Mobility, et MB Energy, dévoilent leurs plans visant à accélérer le lancement de véhicules à hydrogène à travers l'Europe. Pour la première fois en Europe, l'écosystème allemand a réuni l'ensemble des conditions nécessaires au déploiement à grande échelle de camions à hydrogène d'ici 2030. Cette accélération est portée par les autorités allemandes et les leaders industriels européens et ce, sur toute la chaîne de valeur. En se basant sur le modèle de déploiement allemand comme référence, les industriels appellent à un soutien collectif de la part des gouvernements nationaux et de la Commission européenne afin de garantir la résilience énergétique et la compétitivité à long-terme en Europe.

Réunis par la conviction commune que **l'hydrogène est un complément important aux véhicules électriques à batterie pour atteindre les objectifs de décarbonation de l'Union Européenne**, les leaders de l'industrie se rassemblent pour résoudre les défis récurrents de la mobilité hydrogène, en particulier pour le transport lourd nécessitant une grande autonomie, une forte capacité de charge, un ravitaillement rapide et une flexibilité opérationnelle. Les clients de Daimler Truck ont déjà parcouru près de 600 000 kilomètres avec des camions à pile à combustible. Prochaine étape pour l'entreprise : la commercialisation **d'une série limitée de 100 camions à pile à combustible de nouvelle génération à partir de fin 2026**. En parallèle, la production des premiers camions équipés d'un moteur à combustion interne à hydrogène (H2 ICE) a démarré, en vue du lancement sur le marché dès l'année prochaine. L'entreprise va investir plusieurs centaines de millions d'euros dans les camions à hydrogène d'ici la fin de la décennie. Le Groupe Volvo développe également sa gamme de camions hydrogène en investissant significativement dans **des solutions de pile à combustible et H2 ICE en vue d'une mise sur le marché pour 2030**. Toyota interviendra en tant que partenaire technologique pour soutenir l'essor de la mobilité hydrogène, en capitalisant sur plus de 30 ans d'expertise acquise dans la conception et la fourniture de systèmes de piles à combustible. De son côté, Bosch fournit des composants clés - son système de pile à combustible ayant été éprouvé sur plus de 30 millions de kilomètres parcourus sur la route - ainsi que des technologies de ravitaillement innovantes pour l'hydrogène liquide comme gazeux.

Sur le plan de l'énergie et des infrastructures, le Groupe Volvo et Daimler Truck travaillent étroitement avec des leaders de l'énergie et des fournisseurs d'hydrogène comme Air Liquide, TotalEnergies et MB Energy, ainsi qu'avec des opérateurs de réseaux tels que MB Energy et TEAL Mobility (coentreprise à 50/50 entre TotalEnergies et Air Liquide, opérant sous la marque TotalEnergies). Ces acteurs mobilisent leurs capacités respectives pour **développer la chaîne d'approvisionnement en hydrogène, tant sous forme liquide que gazeuse**. Leurs investissements ciblent **le déploiement de stations à haute capacité et haut débit, capables de ravitailler jusqu'à 100 camions par jour**. Ils exploitent également les synergies avec la production d'hydrogène renouvelable en plein essor, portée par la directive européenne RED III. Il est essentiel que les coûts atteignent des niveaux compétitifs par rapport au diesel, pour convaincre les transporteurs de passer à l'hydrogène. C'est précisément ce que permet l'action conjointe des autorités allemandes et des industriels, autour de trois leviers clés :

1. Réduire le coût d'acquisition des camions grâce à des mesures incitatives et à la production en série.
2. **Atteindre un prix compétitif de l'hydrogène à la pompe, comparativement au diesel**, grâce à une chaîne d'approvisionnement en hydrogène plus compétitive et à des mécanismes de quotas de gaz à effet de serre.
3. Proposer des incitations pour les gestionnaires de flotte à l'image de l'exonération de péages pour les véhicules zéro émission.

Le marché se mobilise pour répondre à ces conditions. Le dernier appel à projets du programme de financement allemand NOW a été largement sursouscrit : les industriels ont soumis des demandes pour plus de 70 stations haute capacité et 800 poids lourds, confirmant la forte traction commerciale du secteur de la logistique.

Bien que **l'Allemagne serve de plateforme de lancement opérationnel**, démontrant comment l'action des industriels associée à un soutien public peuvent accélérer le développement du marché, les leaders du secteur appellent à la mise en place de mesures stratégiques - soutenues par **les gouvernements nationaux et la Commission européenne - pour reproduire ce modèle à l'échelle continentale**.

Ces mesures incluent le développement des infrastructures, grâce à des appels à projets coordonnés visant à financer l'installation de stations et de véhicules afin de respecter les objectifs fixés par le règlement sur les infrastructures pour les carburants alternatifs (*Alternative Fuels Infrastructure Regulation*, AFIR) ; renforcer la viabilité commerciale de l'hydrogène grâce à des mécanismes d'incitation aux carburants renouvelables et d'exemption de péages ; et enfin **réduire conjointement les risques économiques sur l'ensemble de la chaîne de valeur, de la production et liquéfaction jusqu'à la distribution finale et l'exploitation des flottes de véhicules**.

Cette double approche alliant mise en œuvre industrielle et cadre public solide, pose les bases nécessaires au développement du transport zéro émission, tout en renforçant **la compétitivité industrielle, la résilience énergétique et l'emploi en Europe**, et en réduisant les émissions liées au transport.